







# 지역사회서비스투자사업 유형화 연구







<b>1. 서론</b> .....	<b>1</b>
1.1. 연구 배경 및 필요성 .....	3
1.2. 연구 목적 및 연구 범위 .....	7
1.3. 지역사회서비스투자사업 개념 .....	8
1.4. 대전지역사회서비스투자사업 현황 .....	9
1.5. 선행연구 고찰 .....	11
1.6. 연구 방법 .....	25
<b>2. 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 진단</b> .....	<b>31</b>
2.1. 대전광역시 복지욕구 진단 .....	33
2.2. 대전광역시 지역자원 진단 .....	49
2.3. 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 종합 진단 .....	61
<b>3. 대전지역사회서비스투자사업 진단</b> .....	<b>63</b>
3.1. (투입) 사업예산, 제공기관, 제공인력, 이용자 총괄 현황 .....	65
3.2. (과정) 지역사회서비스투자사업 인식 .....	83
3.3. (산출) 제공기관, 제공인력, 이용자 2014~2018년 세부 현황 .....	90
3.4. (결과) 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 효과성 .....	136
3.5. (영향) 지역사회서비스투자사업 서비스별 만족도 및 재구매 의사 .....	141
<b>4. 지역사회서비스투자사업 유형화</b> .....	<b>159</b>
4.1. 지역사회서비스투자사업 유형화 분석 방법 .....	161
4.2. 지역사회서비스투자사업 유형화 분석 결과 .....	164
4.3. 지역사회서비스투자사업 유형화 종합 진단 .....	178



<b>5. 결과 및 제언</b> .....	<b>187</b>
5.1. 지역사회서비스투자사업 종합 진단 .....	189
5.2. 연구의 한계 및 추후 연구 제안 .....	194
<b>6. 참고자료</b> .....	<b>197</b>
6.1. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 총괄 현황 .....	199
6.2. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 제공기관 현황 .....	204
6.3. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 제공인력 현황 .....	209
6.4. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 이용현황 현황 .....	212
<b>참고문헌</b> .....	<b>217</b>



[표1] 보건복지부 전자바우처 사업 현황 .....	4
[표2] 지역사회서비스투자사업 표준모델 .....	6
[표3] 2014~2019년 대전지역사회서비스투자사업 현황 .....	10
[표4] 지역사회보장계획별 주요 내용 .....	12
[표5] 대전광역시 지역사회보장욕구 조사 항목 .....	14
[표6] 대전광역시 사회조사 조사 항목 .....	15
[표7] 사회성과 유형에 따른 측정지표 예시 .....	17
[표8] 사회서비스 품질평가 지표 .....	19
[표9] 사회복지서비스 7가지 유형 분류 .....	20
[표10] 지역사회서비스투자사업 유형화 연구 방법 .....	25
[표11] 논리모형에 따른 서비스 성과 측정 요인 .....	27
[표12] 구별 사회보장 욕구 현황 .....	35
[표13] 가구유형에 따른 사회보장 욕구 현황 .....	36
[표14] 2018년 대전광역시 사회조사 필요한 복지 서비스(성별, 연령대별, 구별) .....	39
[표15] 지역사회서비스투자사업 서비스별 목적 .....	41
[표16] 2018년 대전광역시 사회조사 필요한 복지 서비스(전체) .....	43
[표17] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 복지욕구 영역 .....	44
[표18] 대전 지역주민이 원하는 사회보장관련 욕구 .....	45
[표19] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 지역사회보장 욕구1 .....	46
[표20] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 지역사회보장 욕구2 .....	47
[표21] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 제공기관 현황 .....	51
[표22] 사회복지시설 총괄 현황(2019. 01) .....	53
[표23] 2018년 대전광역시 구별 4SE 현황 .....	55
[표24] 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내외 사회복지시설 현황 .....	59
[표25] 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내외 사회적경제기업 현황 .....	60



[표26] 서비스별 2014~2018년 사업비 집행 현황 .....	67
[표27] 서비스별 2014~2018년 제공기관 현황 .....	70
[표28] 서비스별 2014~2018년 제공인력 현황 .....	73
[표29] 서비스별 2014~2018년 이용자 현황 .....	76
[표30] 서비스별 2014~2018년 사업비, 제공기관, 제공인력, 이용자 변화 .....	79
[표31] 사업비 대비 제공기관, 제공인력, 이용자 변화 .....	82
[표32] 지역사회서비스투자사업 인지 여부 .....	84
[표33] 지역사회서비스투자사업 인지 경로 .....	86
[표34] 지역사회서비스투자사업 미이용 사유 .....	88
[표35] 제공기관, 제공인력, 이용자 세부 성과 요인 .....	90
[표36] 서비스별 제공기관당 결제금액 .....	92
[표37] 서비스별 제공기관당 제공인력 수 .....	95
[표38] 서비스별 제공기관당 이용자 수 .....	98
[표39] 서비스별 영리 및 비영리 제공기관 변화 정도 .....	102
[표40] 제공기관 서비스 진입 및 중단율 .....	104
[표41] 제공기관당 연도별 제공 서비스 현황 .....	105
[표42] 2016~2018년 제공기관 제공 서비스 간 상관관계 분석 결과 .....	106
[표43] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 결제금액 .....	110
[표44] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 근무 제공기관 수 .....	113
[표45] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 이용자 수 .....	116
[표46] 제공인력 서비스 진입 및 중단율 .....	118
[표47] 제공인력당 연도별 제공 서비스 현황 .....	119
[표48] 2016~2018년 제공인력 제공 서비스 간 상관관계 분석 결과 .....	120
[표49] 서비스별 2016~2018년 이용자당 결제금액 .....	123
[표50] 서비스별 2016~2018년 이용자당 제공기관 수 .....	126
[표51] 서비스별 2016~2018년 이용자당 제공인력 수 .....	129
[표52] 제공인력당 연도별 제공 서비스 현황 .....	131
[표53] 2014~2018년 이용자 이용 서비스 간 상관관계 분석 결과 .....	132
[표54] 지역사회서비스투자사업 서비스별 사전·사후척도 .....	137

[표55] 지역사회서비스투자사업 서비스별 사전·사후 효과성 분석 결과 .....	139
[표56] 만족도 요인분석을 통한 전체 만족도 .....	143
[표57] 서비스별 서비스 내용 만족도 사후분석 .....	145
[표58] 서비스별 제공인력 친절 만족도 사후분석 .....	147
[표59] 서비스별 서비스 제공 환경 만족도 사후분석 .....	149
[표60] 서비스별 서비스 제공 시간 만족도 사후분석 .....	151
[표61] 서비스별 전반적인 만족도 사후분석 .....	153
[표62] 서비스별 재구매 의사 현황 및 사후분석 .....	155
[표63] 서비스별 만족도 및 재구매 열악 서비스 .....	157
[표64] 만족도 항목 요인분석 결과 .....	164
[표65] 서비스 만족도 항목 요인분석 및 표준화 결과 .....	165
[표66] 사업규모 요인분석 계수행렬 및 설명력 .....	166
[표67] 사업규모 항목 요인분석 및 표준화 결과 .....	167
[표68] 지역사회서비스투자사업 취약계층 비율 및 군집분석 결과 .....	169
[표69] ‘정체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집 현황 .....	170
[표70] 군집별 취약계층 이용자 비율 .....	172
[표71] 서비스 만족도 항목 요인분석 및 표준화 결과 .....	173
[표72] 지역사회서비스투자사업 유형화 .....	177
[표73] 서비스 만족도 상승 유형의 만족도 점수 현황 .....	179
[표74] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 복지욕구 영역 .....	181
[표75] ‘사업규모 확대 유형’ 서비스별 사업규모 현황 .....	182
[표76] ‘사업규모 확대 유형’ 서비스별 연계 서비스 현황 .....	183
[표77] ‘사업규모 확대 유형’ 서비스별 제공기관 연계 가능 서비스 .....	184
[표78] ‘사업규모 확대 유형’ 서비스별 제공인력 연계 가능 서비스 .....	185
[표79] 대전지역사회서비스투자사업 2014년 총괄 현황 .....	199
[표80] 대전지역사회서비스투자사업 2015년 총괄 현황 .....	200
[표81] 대전지역사회서비스투자사업 2016년 총괄 현황 .....	201
[표82] 대전지역사회서비스투자사업 2017년 총괄 현황 .....	202
[표83] 대전지역사회서비스투자사업 2018년 총괄 현황 .....	203



[표84]	대전지역사회서비스투자사업 2014년 제공기관 현황	204
[표85]	대전지역사회서비스투자사업 2015년 제공기관 현황	205
[표86]	대전지역사회서비스투자사업 2016년 제공기관 현황	206
[표87]	대전지역사회서비스투자사업 2017년 제공기관 현황	207
[표88]	대전지역사회서비스투자사업 2018년 제공기관 현황	208
[표89]	대전지역사회서비스투자사업 2016년 제공인력 현황	209
[표90]	대전지역사회서비스투자사업 2017년 제공인력 현황	210
[표91]	대전지역사회서비스투자사업 2018년 제공인력 현황	211
[표92]	대전지역사회서비스투자사업 2014년 이용자 현황	212
[표93]	대전지역사회서비스투자사업 2015년 이용자 현황	213
[표94]	대전지역사회서비스투자사업 2016년 이용자 현황	214
[표95]	대전지역사회서비스투자사업 2017년 이용자 현황	215
[표96]	대전지역사회서비스투자사업 2018년 이용자 현황	216



<그림1> 대전광역시 민선 7기 5대 전략 목표와 추진전략 연계도 .....	13
<그림2> 2018년 필요한 복지서비스 .....	16
<그림3> 영역별 발전방안 .....	29
<그림4> 대전지역사회서비스투자사업 제공기관 분포 .....	50
<그림5> 대전광역시 사회복지시설 분포 .....	52
<그림6> 대전광역시 사회적경제기업 분포 .....	54
<그림7> 대전광역시 사회복지시설 2km 내 분포 현황 .....	57
<그림8> 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내 분포 현황 .....	58
<그림9> 지역사회서비스투자사업 사업 예산 변화량 .....	66
<그림10> 지역사회서비스투자사업 제공기관 변화량 .....	69
<그림11> 지역사회서비스투자사업 제공인력 변화량 .....	72
<그림12> 지역사회서비스투자사업 이용자 변화량 .....	75
<그림13> 서비스별 제공기관당 결제금액 변화량 .....	91
<그림14> 서비스별 제공기관당 제공인력 수 .....	94
<그림15> 서비스별 제공기관당 이용자 수 .....	97
<그림16> 영리 및 비영리 제공기관의 변화 정도 .....	100
<그림17> 제공인력당 연평균 결제금액 변화 정도 .....	109
<그림18> 제공인력당 연평균 근무한 제공기관 수의 변화 정도 .....	112
<그림19> 제공인력당 연평균 서비스 제공 이용자 수 변화 정도 .....	115
<그림20> 이용자당 연평균 결제금액 .....	122
<그림21> 이용자당 연평균 이용 제공기관수 변화 정도 .....	125
<그림22> 이용자당 연평균 서비스를 제공받는 제공인력 수 변화 정도 .....	128
<그림23> 지역사회서비스투자사업 만족도 현황 .....	142
<그림24> 영역별 발전방안 .....	163
<그림25> ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집분석(덴드로그램) .....	171

〈그림26〉 취약계층 비율 군집분석(덴드로그램) .....	172
〈그림27〉 영역별 발전방안 .....	174
〈그림28〉 영역별 발전방안에 따른 서비스 현황 .....	175



1



# 서론





# 1. 서론

## 1.1 연구배경 및 필요성

### □ 자치분권 강화로 사회서비스 및 사회적경제 확대

- 자치분권이란 국가와 지방자치가 서로 간의 권한과 책임을 합리적으로 배분하여 기능을 조율하고, 지역주민이 지방자치단체의 정책결정 및 집행과정에 참여하여 지역주민 스스로 지역의 문제를 해결하도록 하는 것을 의미함(대한민국 정책 브리핑, 2019)<sup>1)</sup>
- 수도권 및 지역의 특성과 여건이 다르기 때문에 중앙 정부 중심의 획일적인 정책은 지역주민의 다양한 욕구 및 지역문제를 해결하는데 어려움이 많음
- 이에 지역 주민의 문제를 스스로 해결하고, 지역의 다양한 복지욕구를 충족시키기 위해 사회적경제 활성화를 위한 다양한 정책이 지원되고 있으며, 보건복지부에서는 2019년부터 「지역사회 통합 돌봄(커뮤니티케어) 선도사업」을 추진하고 지속적으로 사회서비스의 영역을 확대하고 있음
- 사회적경제의 대표적인 기업으로는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등으로 볼 수 있으며, 지역마다 사회적경제기업의 기준이 조금씩 상이함
  - 취약계층을 위한 일자리와 서비스를 제공하여 지역의 사회문제 해결하는 사회적기업, 공동의 목적을 위해 호혜와 협력을 기반으로 민주적으로 운영하는 협동조합, 지역문제를 가장 잘 아는 마을주민이 스스로 문제를 해결하는 마을기업, 기초생활 수급자나 저소득층이 직접 빈곤을 탈출하기 위해 사업을 운영하는 자활기업 등이 대표적인 사회적경제기업으로 꼽히고 있음
  - 이 밖에도 농어업법인, 소비자생활협동조합, 농업협동조합, 수산업협동조합, 산림조합, 영업연초협동조합, 신용협동조합, 새마을금고, 중소기업협동조합, 소셜벤처 등이 사회적경제기업으로 분류되고 있으며, 지역에 따라 공동체 등도 분류되고 있음

1) 대한민국 정책 브리핑(2019). “자치분권”, 한눈에 보는 정책 브리핑

## □ 삶의 질 향상을 위한 사회서비스 영역에 확대

- 보건복지부에서 실시하고 있는 사회서비스는 일반적인 의미에서 개인 또는 사회 전체의 복지증진 및 삶의 질 향상을 위해 사회적으로 제공되는 서비스를 말하며, 공공행정(일반행정, 환경, 안전), 사회복지(보육, 아동, 장애인, 노인 보호), 보건의료(간병, 간호), 교육(방과 후 활동, 특수 교육), 문화(도서관, 박물관, 미술관 등 문화시설 운영)를 포괄하는 개념임 (사회서비스 전자바우처 홈페이지, 2019)
- 보건복지부는 사회서비스의 원활한 공급을 위해 전자바우처 시스템을 도입하여, 서비스가 필요한 이용자를 선정하여 포인트를 지급한 후 원하는 제공기관에서 서비스를 받을 수 있도록 지원하고 있음
- 현재 보건복지부에서 진행되는 사회서비스는 2007년 방문·주간보호서비스를 시작으로 2019년 총 17개 사업이 시행되고 있으며, 사회서비스 영역은 지속적으로 확대되고 있음

[표1] 보건복지부 전자바우처 사업 현황

번호	사업명	바우처 시작연도
1	노인 돌봄 종합	방문·주간보호서비스
2		노인단기가사서비스
3	장애인 활동 지원	장애인활동지원
4		시·도 추가지원
5	지역자율형 사회서비스투자사업	지역사회서비스투자사업
6		산모신생아건강관리지원사업
7		가시간병방문지원사업
8	장애아동 가족지원	발달재활서비스
9		언어발달지원
10	발달장애인지원	발달장애인 부모상담지원
11		발달장애인 주간활동서비스
12		청소년 발달장애학생 방과후 활동서비스
13	임신출산 진료비지원	
14	청소년 산모 임신출산 의료비지원	
15	기저귀 조제분유 지원	
16	에너지 바우처	
17	아이돌봄지원	

\* 출처 : 사회서비스 전자바우처 홈페이지(2019) 전자바우처 사업현황 및 성과

## □ 지역특성을 반영한 지역사회서비스투자사업의 다양화

- 지역자율형 사회서비스투자사업은 지역의 특성을 반영하여 지자체에서 사업을 조정하여 진행할 수 있는 사업으로 지역사회서비스투자사업, 산모신생아건강관리지원사업, 가사간병방문지원사업 3개로 구성되어 있음
- 이 중 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 복지욕구를 파악하고, 지역자원을 활용하여 지역주민에게 맞는 서비스를 개발 보급함에 따라 지자체마다 다양한 서비스가 진행되고 있음
- 보건복지부에서는 총 17개의 지역사회서비스투자사업 표준모델을 제시하고 있으며, 지자체에서는 지역의 특성에 맞게 표준모델을 변경하거나, 지역에 필요한 서비스를 개발 등을 통해 지역주민들에게 사회서비스를 제공하고 있음

## □ 한정적 예산으로 인해 지역 주민의 다양한 복지욕구 충족의 한계

- 지역마다 지역주민의 특성이 다양하고, 시행되고 있는 복지정책이 다양함에 따라 지역주민이 원하는 복지욕구와 이를 지원할 수 있는 지역자원의 파악이 중요함
- 보건복지부에서는 매년 시·도별 지역자율형 사회서비스투자사업 성과평가를 실시하고 있으며, 평가항목 중 지역의 복지욕구와 지역자원을 어느 정도 파악하고 연계하는지를 검토하는 등 지역의 복지욕구와 지역자원 진단의 중요성을 강조하고 있음
- 하지만 한정된 예산으로 인해 지역주민의 복지욕구와 지역자원을 파악하더라도 새로운 서비스를 개발·보급하는데 한계가 있음

[표2] 지역사회서비스투자사업 표준모델

번호	서비스명	서비스 목적
1	영유아발달지원서비스	발달 문제가 우려되는 영유아에 대한 중재서비스를 제공함으로써 영유아의 정상적인 발달 지원
2	아동·청소년 정서발달지원서비스	교육환경, 가족 해체 증가로 인한 아동·청소년의 정서·행동적 문제 해결
3	아동·청소년 심리지원서비스	심리·행동 문제의 조기 발견 및 개입을 통한 아동·청소년의 건강한 성장을 지원
4	인터넷 과몰입 아동청소년 치유서비스	인터넷 과다사용 아동·청소년을 조기에 발견하고, 치료개입을 통하여 문제 행동을 감소시키고, 인터넷 중독으로의 발전을 막아 건강한 사회 구성원으로서의 성장 지원
5	노인 맞춤형 운동 서비스	고령자 등 건강취약계층의 신체활동 지원을 통해 의료비 절감 및 건강 증진
6	장애인·노인을 위한 돌봄여행 서비스	관광에 대한 높은 욕구에도 불구하고 신체적 특성으로 인한 활동 제약 및 관광 인프라 부족으로 양질의 서비스를 받지 못하는 장애인·노인을 위한 특화된 전문 돌봄 여행 서비스 제공
7	장애인 보조기기 렌탈서비스	지체 및 뇌병변, 척수장애 아동 등에게 맞춤형 보조기기를 대여하고 이를 지속 관리함으로써 기기구입에 따른 경제적 부담을 덜고 정상적인 신체발달을 지원
8	시각장애인 안마 서비스	노인성 질환자의 건강을 증진하고, 일반 사업장 등에 취업이 곤란한 시각장애인에게 일자리 제공 필요
9	정신건강 토탈케어 서비스	정신질환자의 조기 발견과 개입(생활관리)을 통하여 입원을 예방하고 지역사회에 적응하여 취업 및 자립생활을 할 수 있도록 지원
10	자살 위험군 예방서비스	자살 위험군에 대한 조기 선별검사와 사례관리 서비스 제공을 통해 자살예방 및 사회적 부담 경감
11	아동·청소년 비전형성 지원 서비스	아동·청소년 시기의 체계적인 사회·문화 활동 및 자기주도력 향상 프로그램을 통해 자기에 대한 긍정적 인식과 미래 비전을 형성하고, 책임감 있는 사회구성원으로 성장하도록 지원
12	다문화가정 아동 발달지원서비스	부모를 통해서 한국어를 배우기 어려운 다문화가정 아동들의 한국어 구사능력 향상을 통해 언어능력 향상 및 기타 서비스를 통해 자존감 및 사회적 향상 지원
13	장애인·산모 등 건강취약계층 운동 서비스	장애인·노인·산모 등 건강취약계층의 신체활동지원을 통해 의료비절감, 건강증진
14	(비만)아동 건강관리 서비스	경도 이상 비만 혹은 허약한 비만 초등학생과 부모에게 건강교육, 운동처방 및 운동지도 등을 통해 체질 개선, 질병 예방 등 건강한 성장 지원
15	성인(청년) 심리지원서비스	성인의 심리정서 지원, 건강성 회복을 통한 삶의 질 향상과, 심리적 문제 예방을 통한 건강한 사회구성원으로서의 역할 촉진
16	보완대체의사소통기기 활용 중재서비스 표준모델	장애인의 의사소통 문제를 발견하여 이를 보완하거나 대체 할 수 있도록 보완대체 의사소통(Augmentative and Alternative Communication; 이하 ACC) 기기를 활용함으로써 의사소통 능력의 증진 및 사회활동의 참여를 지원하는 서비스
17	치매 환자 가족을 위한 여행서비스·시범사업	치매 환자에 대한 높은 간병 부담으로 지친 치매 환자 가족에게 저문 여행서비스를 통한 휴식의 기회를 제공하여 신체적·정서적 스트레스 해소, 가족관계 개선 및 생활의 활력 유도

\* 출처 : 보건복지부 「2019년도 지역사회서비스투자사업 안내」

□ 효율적 예산 운영을 통한 정책적 효과의 확대 방안의 필요

- 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 복지욕구를 충족하고, 복지 사각지대를 해소하는 정책적 목적뿐만 아니라 지역의 고용창출을 통해 지역 경제를 활성화하기 위한 목적도 있음
- 하지만 지역사회서비스투자사업은 서비스에 따라 보조금 의존도가 높으며, 예산 감소 시 고용창출 하락으로 연결된다는 목적이 있기 때문에 서비스를 지속적으로 운영하는 것이 중요함
- 또한 한정적 예산으로 인해 지역의 다양한 복지욕구를 충족하는데 한계를 가짐에 따라 예산 운영의 효율성을 증대시킬 수 있는 방안에 대한 논의가 필요함

## 1.2. 연구 목적 및 연구 범위

### 가. 연구 목적

- 대전광역시 지역주민의 복지욕구 및 지역자원을 파악하고, 지역사회서비스투자사업의 현황 진단을 통해 유형화하여 발전방안을 모색하고자 함

### 나. 연구 범위

- 공간적 범위: 대전광역시
- 시간적 범위: 2014~2018년

### 1.3. 지역사회서비스투자사업 개념

#### 가. 사회서비스 개념

- 보건복지부에서는 ‘사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법령’ 과 ‘사회보장기본법’ 에서 사회서비스를 정의하고 있으며, 지역사회서비스투자사업은 ‘사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률’ 을 근거하여 제공되고 있음
- ‘사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률’ 에서는 ‘사회서비스’ 를 “「사회복지사업법」 제2조제4호에 따른 사회복지서비스, 「보건의료기본법」 제3조제2호에 따른 보건의료서비스, 그밖에 이에 준하는 서비스로서 대통령령으로 정하는 서비스를 말한다.”라고 정의하고 있음
  - \* 「사회복지사업법」 제2조제4호 : "사회복지시설"이란 사회복지사업을 할 목적으로 설치된 시설을 말한다.
  - \* 「보건의료기본법」 제3조제2호 : "보건의료서비스"란 국민의 건강을 보호·증진하기 위하여 보건의료인이 행하는 모든 활동을 말한다.
- 또한 보건복지부 「2019년 지역사회서비스투자사업 안내」책자에서는 사회서비스를 사회보장기본법 제3조제4항에 의해 정의하고 있으며, ‘사회서비스’ 를 “국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움이 필요한 모든 국민에게 복지·보건의료·교육·고용·주거·문화·환경 등 분야에서 인간다운 생활을 보장하고 상담, 재활, 돌봄, 정보의 제공, 관련 시설의 이용, 역량 개발, 사회참여 지원 등을 통하여 국민의 삶이 향상되도록 지원하는 제도”라고 정의하고 있음

#### 나. 지역사회서비스투자사업 정의 및 목적

##### □ 지역사회서비스투자사업 정의

- 중앙정부가 전국을 대상으로 일괄 실시하는 국가 주도형 서비스 제공방식에서 탈피하여, 지자체가 지역 특성 및 주민 수요에 맞는 사회서비스를 발굴·기획하는 사업
  - \* 보건복지부「2019년도 지역사회서비스투자사업 안내」

##### □ 지역사회서비스투자사업 목적

- 지역 맞춤형 사회서비스 개발을 통한 복지 사각지대 해소

- 지역별·가구별로 다양한 특성과 수요에 부합하는 차별적인 서비스(mass customized services)를 지자체가 주도적으로 발굴·집행함으로써 지역주민이 체감하고 만족하는 사회 서비스 제공
- 사회서비스 시장 활성화 및 일자리 창출
  - 서비스 시장 형성 가능성이 높은 분야를 발굴, 수요자의 구매력을 보전함으로써, 지속할 수 있는 사회서비스 시장 형성 및 일자리 창출 도모

#### 1.4. 대전지역사회서비스투자사업 현황

- 대전지역사회서비스투자사업은 6년간(2014~2019년) 총 35개 서비스가 시행되었으며, 폐지 및 신규를 통해 현재 2019년 총 24개 서비스가 시행되고 있음
- 서비스의 신규개발 및 폐지는 대전광역시에서 지역의 여건과 상황을 고려하여 조정하게 됨
- 유사 서비스는 서비스 간 통합을 통해 운영하게 되며, 비활성화 사업은 폐지 또는 다른 서비스로 대체하여 운영하게 됨

[표3] 2014~2019년 대전지역사회서비스투자사업 현황

번호	서비스 코드	서비스명	연도별 시행 여부					
			'14	'15	'16	'17	'18	'19
총 서비스 수			31	31	25	25	25	24
1	010107	아동청소년심리지원서비스	0	0	0	0	0	0
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	0	0	0	0	0	0
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	0	0	0	0	0	0
4	050207	어르신수증재활서비스	0	0	0	0	0	0
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	0	0	0	0	0	0
6	080107	건강안마서비스	0	0	0	0	0	0
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	0	0	0	0	0	0
8	100107	생명존중(노인) 서비스	0	0	0	0	0	0
9	130407	청소년 직업체험서비스	0	0	0	0	0	0
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	0	0	0	0	0	0
11	140307	청소년 어울림 한마당	0	0	0	0	0	0
12	140407	과학플러스 창의나누기	0	0	0	0	0	0
13	170107	장애가정 지원서비스	0	0	0	0	0	0
14	170207	아이맘 행복케어서비스	0	0	0	0	0	0
15	180107	Happy Family 프로젝트	0	0	0	0	0	0
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	0	0	0	0	0	0
17	220307	오감특독상상놀이터	0	0	0	0	0	0
18	230207	다문화가족 행복 코드 지원서비스	0	0	0	0	0	0
19	250107	나이아 가래 프로젝트	0	0	0	0	0	0
20	290207	일곱빛깔뮤지션	0	0	0	0	0	-
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	0	0	0	0	0	0
22	991007	알고올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	0	0	0	0	0
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	0	0	0
24	200107	보안대체 의사소통기기 활용 중재 서비스	-	-	-	-	0	0
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	0	0
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	0	0	0	0	-	-
27	190507	취약계층 세탁서비스	0	0	0	0	-	-
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	0	0	0	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	0	0	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	0	0	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	0	0	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	0	0	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	0	0	-	-	-	-
34	990807	임한자 맞춤형 건강관리 서비스	0	0	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	0	-	-	-	-	-

\* 출처 : 2014년~2019년도 대전광역시 지역사회서비스투자사업 기준정보

## 1.5. 선행연구 고찰

- 본 연구에서는 대전광역시 지역주민의 복지욕구 및 지원자원을 파악하고, 지역사회서비스투자사업의 진단 및 유형화를 통한 발전방안을 모색하기 위해 3가지 영역(복지욕구 및 지역자원, 성과측정 방법, 서비스별 유형화 방법)에 대해 선행연구를 검토함

### 가. 복지욕구 및 지역자원 진단

- 대전광역시 지역주민의 복지욕구를 가장 잘 파악한 연구는 대전광역시에서 진행한 지역사회보장조사와 사회조사로 볼 수 있음
- 지역사회보장조사의 경우 지역사회보장계획 수립을 위한 기초자료로도 활용됨에 따라 대전광역시 지역주민의 복지욕구를 가장 잘 파악했다고 볼 수 있음

#### 1) 대전광역시 지역사회보장조사

##### □ 제4기 지역사회보장계획 수립

- 참여정부의 지방분권 정책으로 지역사회복지계획은 2006년 제1기(2007~2010)를 시작으로 제4기(2019~2022년)에 도달함
  - 제4기 지역사회보장계획은 지자체의 재량 영역을 확대하고 상향식 의사 반영 구조를 강화하고, 체계적이고 합리적인 성과관리 및 평가체계 마련을 통해 연차별 시행 결과에 따른 환류를 제고하고 있음
  - 또한 지자체 자체 사업의 과학적, 체계적 과정을 부각함으로써 계획 구성의 간소화 및 합리화를 통해 계획의 실효성을 제고하고 있음
  - 이를 통해 지자체의 주도성 향상, 합리적 사회보장사업 운영 기반 마련, 국가 사회보장사업 운영의 효율화, 전국의 균형적 사회보장 추진 등의 효과를 기대하고 있음

[표4] 지역사회보장계획별 주요 내용

구분	주요 내용
법(제도)적 기반 구축	• 2003년 「사회복지사업법」 개정안에 지역사회복지계획 관련 법적 조항을 마련함으로써 지역복지 추진 기반 구축
제1기 계획 (2007~2010)	• 최초의 지역사회복지계획 수립 및 이행
제2기 계획 (2011~2014)	• 지역사회복지협의체를 중심으로 지역사회복지계획을 수립, 이행하는 지자체 증가
제3기 계획 (2015~2018)	• 지역 주민이 참여하는 지역보장계획의 비전과 전략 수립 • 2015년 「사회보장급여법」 시행에 따른 지역사회보장계획의 확대 및 지표 활용
제4기 계획 (2019~2022)	• 지역 자체 사업 중심의 사회보장계획 수립 • 체계적인 평가체계 마련

\* 출처 : 지역사회보장계획의 이해(2018)

- 지역사회보장계획 수립 절차는 총 7단계로 구성되어 지역사회가 가지고 있는 지역주민의 욕구와 지역자원을 파악하고, 종합적인 진단을 통해 구체적인 방안을 수립하게 됨
- 1단계 계획 준비 : 지역사회보장계획을 수립하기 위한 기획, 예산 확보 및 활용 계획을 총괄한 계획 수립을 기획
  - 2단계 지역 분석 : 지역사회보장 자원의 인프라와 질, 지역주민의 사회보장욕구 등을 조사·분석하여 지역의 전반적 사회보장 수준 및 문제를 진단하는 단계
  - 3단계 계획 작성 : 각 지자체에서 수행할 구체적인 4개년도 지역사회보장계획안을 마련하는 단계
  - 4단계 의견 수렴 : 작성된 계획(안)의 지역성과 정당성을 확보하기 위해 지역 주민의견을 수렴
  - 5단계 계획 심의 및 확정 : 의견 수렴을 거쳐 작성된 계획안을 심의하고 계획안을 확정하는 단계
  - 6단계 의회 보고 및 제출 : 심의가 끝난 계획안을 지방의회에 보고한 후, 시·도지사 및 보건복지부에 제출
  - 7단계 계획안 최종 확정 : 시·도지사 및 보건복지부 장관이 제출된 계획안을 최종적으로 확정하는 단계

\* ‘지역사회보장계획 이해 내용’ (2018)을 재정리함<sup>2)</sup>

2) 강혜규 외 7(2018), “지역사회보장계획의 이해 - 지자체의 제4기 계획 수립·실행 지원 연구”, 한국보건사회연구원, 연구보고서.

□ 대전광역시 제4기 지역사회보장계획 수립

- 대전광역시는 제4기 지역사회보장계획 절차에 따라 지역의 사회보장 여건 및 복지 수요를 파악하기 위해 지역의 다양한 사회 지표를 활용하여 지역의 문제를 진단함
  - 대전광역시는 지역 사회보장의 여건을 진단하기 위해 인구변화, 주요 복지(사회) 지표 등을 통해 지역의 특성을 진단함
  - 진단 결과 대전광역시는 저출산, 고령화로 인한 인구감소, 기초생활보장수급자의 증가, 유년 부양비의 증가가 지역의 문제로 나타남
  
- 지역사회보장조사를 통해 지역주민의 욕구를 파악하기 위해 11개 영역에 따라 2,000가구를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 사회복지 예산, 사회복지시설 현황, 각종 지표 등을 고려하여 5대 전략 및 75개 세부사업을 수립함
  - 설문조사는 11개 영역별 28개 세부영역으로 분류되어 있으며, 자치구별 400가구씩 총 2,000가구를 대상으로 설문조사를 실시함
  - 대전광역시는 지역진단을 통해 5개 분야별 고려사항을 도출하였으며, 그에 따라 5개의 추진 전략을 수립함
    - \* 분야별 고려사항 : ① 급증하는 돌봄 수요 대응을 위한 커뮤니티 케어의 적극적인 추진, ② 저출산 현상 극복을 위한 양육 친화적 환경 마련, ③ 사회적 취약계층이 더불어 살 수 있는 여건 조성, ④ 인생이모작 시대에 대한 선제적 대응, ⑤ 의(醫), 식(息), 주(住) 등 기본 욕구 충족을 위한 여건 마련 및 지원
  - 또한 최종적으로 대전광역시는 민선 7기 전략목표 및 지역보장계획을 통한 수요·공급 진단을 통해 민선 7기 5대 전략 목표 및 75개의 세부사업을 수립함



〈그림1〉 대전광역시 민선 7기 5대 전략 목표와 추진전략 연계도

\* 출처: 대전광역시 제4기 지역사회보장계획

[표5] 대전광역시 지역사회보장요구 조사 항목

번호	영역	세부 항목
1	아동 돌봄 (3)	아동 돌봄의 어려움, 아동발달양육의 어려움, 장애아동 돌봄발달양육의 어려움
2	성인 돌봄 (4)	일상생활 유지의 어려움, 노인 돌봄 과정의 어려움, 장애인 돌봄 과정의 어려움, 돌봄을 담당하는 가족 당사자의 어려움
3	기초생활 유지 및 사회관계 (3)	기초생활 해결의 어려움, 가족 구성원 간 관계의 어려움, 친인척이웃소속집단과의 관계형성의 어려움
4	보호 안전 (2)	가족 내 안전유지의 어려움, 가족 외부로부터 안전유지의 어려움
5	신체적 건강 (2)	신체적 건강 문제의 어려움, 신체적 건강관리의 어려움
6	정신적 건강 (3)	정신적 건강 문제의 어려움, 정신적 건강 관리의 어려움, 약물 복용의 어려움
7	교육 (3)	학교생활의 어려움, 학업유지의 어려움, 평생교육 및 기초적인 학습의 어려움
8	고용 (2)	취업창업 활동 및 기회 마련의 어려움, 직장생활 유지의 어려움
9	주거 (2)	주거비 부담의 어려움, 주거환경 열악 관련 어려움
10	문화 여가 (2)	문화여가 활동 관련 어려움, 체육활동 관련 어려움
11	환경 (2)	환경오염 관련 어려움, 생활환경 관련 어려움

\* 출처: 대전광역시 제4기 지역사회보장계획

○ 지역사회보장조사는 가구특성 및 구 단위에 따라 조사를 실시함에 따라 세부적인 욕구를 파악할 수 있음

- 지역사회보장조사는 대전광역시 복지정책을 수립하기 위해 전체적인 욕구를 반영함에 따라 설문조사에서 조사한 가구특성 및 구 단위에 따른 지역사회보장 욕구를 파악하지 않음
- 지역사회서비스투자사업은 지역 주민의 복지 사각지대를 지원함에 따라 이를 활용하여 지역 주민들이 가지는 다양한 복지 욕구를 파악할 수 있음

## 2) 대전광역시 사회조사

- 대전광역시는 각종 사회지표를 파악하기 위해 매년 「대전광역시 사회조사」와 통계청 및 타 기관 생산 통계를 수집하여 분석함
  - 대전광역시에서 구축하는 ‘사회지표(social indicator)’란 변화하는 역사적 흐름 속에서 우리가 처해있는 사회적 상태를 종합적이고 집약적으로 나타냄으로써, 사회구성원들의 삶의 질을 전반적으로 파악하고 사회변화를 파악할 수 있는 척도를 말함(대전의 통계 홈페이지, 2019)<sup>3)</sup>
  - 사회조사는 2011년에 시작하여 공통부분(소득소비, 사회복지, 공동체)에 대해서는 매년 조사를 실시하고 있으며, A부분(가족, 주거·교통, 교육, 노동)과 B부분(보건, 과학기술, 환경, 문화·여가, 안전)은 격년제로 조사가 진행되고 있음
  - 2018년에는 B부분에 대해서 조사가 실시되었음
- 2018년 사회조사는 총 9개 부분에 대해서 62개 항목으로 조사가 실시되었음
  - 2018년 사회조사 9개 부분(소득·소비, 노동, 보건, 주거·교통, 과학기술, 환경, 사회복지, 문화·여가, 안전, 공동체, 관심분야(청년, 1인 가구, 4차 산업혁명)으로 구성됨

[표6] 대전광역시 사회조사 조사 항목

조사 부분	소득 · 소비	노동	보건	주거 · 교통	과학 기술	환경	사회 복지	문화 · 여가	안전	공동체	관심 분야
문항 수 (62개)	5	3	8	2	1	3	6	7	6	12	9

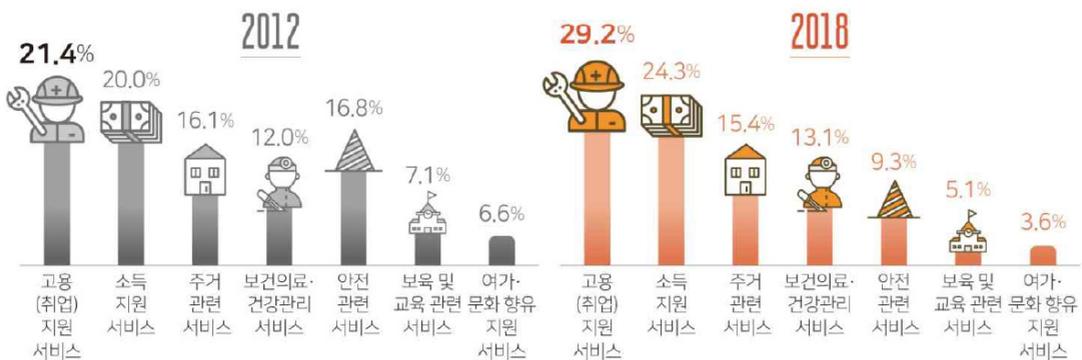
\* 출처: 대전광역시 제4기 지역사회보장계획

- 사회조사 중 대전광역시 지역주민들의 복지욕구를 파악할 수 있는 문항으로 앞으로 필요한 복지서비스에 대한 문항이 있으며, 총 7개의 복지 서비스 영역에 따라 욕구를 파악함
  - 2018년 사회조사에서는 향후 필요한 복지서비스에 대해 7개 서비스 문항을 통해 조사를 실시함
  - 7개 복지서비스는 ① 고용(취업) 지원 서비스, ② 소득 지원 서비스, ③ 주거 관련 서비스, ④ 안전 관련 서비스, ⑤ 보건의료 · 건강관리 서비스, ⑥ 보육 및 교육 관련 서비스, ⑦ 여가 · 문화 향유 지원 서비스

3) 대전광역시(2019). “2018 대전의 사회지표”,

○ 대전광역시 지역주민이 가장 원하는 복지서비스는 ‘고용(취업) 지원 서비스’가 29.2%로 가장 높게 나타남

- 2012년에는 2018년보다 ‘안전 관련 서비스’와 ‘주거 관련 서비스’가 높았으나, ‘고용(취업) 지원 서비스’와 ‘소득 지원 서비스’가 높아진 것으로 나타남
- ‘고용(취업) 지원 서비스’는 2012년 21.4%에서 2018년 29.2%, ‘소득 지원 서비스’는 2012년 20.0%에서 2018년 24.3%로 상승한 것으로 나타남



〈그림2〉 2018년 필요한 복지서비스

\* 출처 : 대전광역시(2019). 2018 대전의 사회지표

○ 2018년 사회조사 시 인구 특성에 따른 세부적인 욕구를 통해 대전광역시 지역주민들의 세부적인 복지 욕구를 파악할 수 있음

- 2018년 사회조사는 대전광역시 사회지표를 도출하는데 그 목적이 큼에 따라 인구특성에 따른 복지 욕구를 파악하지 않음
- 이에 인구특성(연령, 성별, 지역)에 따른 복지욕구를 파악한다면 지역주민들의 특성에 따른 세부적인 복지욕구를 파악할 수 있음

## 나. 성과측정 방법

### 1) 논리모형에 따른 사회성과 측정

○ 지역사회서비스투자사업의 성과는 정책적 목적에 따라 지역주민의 복지욕구 충족, 사각지대

해소, 일자리 창출 등으로 볼 수 있으며, 세부 서비스 마다 목적에 따라 다양한 성과를 가지고 있음

- 일반적으로 사회성과 측정 시 5가지 단계의 논리모형(Lpgic model)에 따라 측정하며, 단계별 측정지표를 제시함으로써 객관적인 성과를 제시할 수 있도록 하고 있음
- 사회성과는 논리 모형에 따라 크게 투입(input), 과정(process), 산출(output), 결과(outcome), 영향(impact)으로 구분할 수 있으며, (Wholey, 1979) 사회에 가져온 긍정적인 변화를 의미하는 ‘영향’을 측정하는 것이 바람직하나 사회적 영향은 중장기적 결과로 측정이 어렵고 인과관계가 복잡하여 ‘결과’를 측정하는 것이 현실적임(라준영 외 2, 2018)<sup>4)</sup>

**[표기] 사회성과 유형에 따른 측정지표 예시**

사회성과 유형	정의	측정치표의 예
투입 (Input)	기업 활동에 사회적 가치 창출을 위한 투입물	장애인 근로자에게 지급한 임금
과정 (Process)	기업의 활동과정에서 발생한 성과	장애인 고용 및 노동 과정에서의 인권 존중
산출 (Output)	기업 생산 활동의 결과물과 관련한 직접 성과	장애인 고용인원 수
결과 (Outcome)	기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적 삶에 일어난 변화	고용된 장애인에게 일어난 삶의 질의 변화
영향 (Impact)	기업 활동의 결과 사회적으로 일어난 변화	장애인 고용의 사회적 확산

\*출처 : 사회성과 인센티브(SPC)와 사회적기업의 사회적 가치 측정: 사회성과의 화폐가치 확산

## 2) 사회서비스 품질평가

- 지역사회서비스투자사업은 「사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률 제30조, 제19조」에 의거하여 사회서비스 품질향상을 위한 품질평가를 실시하고 있음

4) 라준영·김수진·박성훈(2018). “사회성과 인센티브(SPC)와 사회적기업의 사회적 가치 측정: 사회성과의 화폐가치 확산”, 사회적기업 학회, 11권2호.

- 사회서비스 품질평가는 사회서비스 제공기관에 대한 주기적인 품질평가를 통해 품질향상 및 대국민 만족도를 제고하는데 목적을 두고 있음

**「사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률 제30조」**

- ① 보건복지부장관은 이용자를 보호하고 사회서비스의 품질기준을 정하고, 그 품질기준에 따라 제공자가 제공하는 사회서비스의 질을 평가하는 등 사회서비스 품질관리 업무를 수행하여야 한다.
- ② 보건복지부장관은 제1항에 따른 사회서비스 품질관리 업무를 대통령령으로 정하는 관계 전문기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

**「사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률 시행규칙 제19조」**

- ① 전담기구는 법 제30조제1항에 따라 제공자가 제공하는 사회서비스의 품질을 3년마다 1회 이상 평가하여야 한다.
- ② 전담기구는 제1항에 따른 평가를 할 때에 제공자의 기관 운영의 합리성, 서비스 제공의 적절성, 이용자 만족도 등을 고려하여야 한다.

○ 사회서비스 품질평가는 2010년 산모신생아 건강관리 지원사업 제공기관 143개를 시작으로 서비스별 3년을 주기로 평가되고 있으며, 2019년 기준 총 5개 영역에 따라 25개의 세부 지표로 구성되어 있음

- 사회서비스 품질평가는 서비스를 제공하는 제공기관을 평가함에 따라 기관의 관리 운영 및 서비스 제공을 중심으로 평가되고 있음
- 사회서비스 평가지표는 매년 평가지표를 수정·보완 하고 있으며, 서비스 내용의 질적인 부분을 강화시키기 위해 지속적으로 보완하고 있으나 객관적인 지표를 통해 측정해야함에 따라 한계가 있는 것으로 나타나고 있음

○ 서비스별 3년 주기로 평가됨에 따라 지역사회서비스투자사업의 서비스별 전체 평가를 비교하는데 한계가 있음

- 품질평가는 3년 주기로 평가됨에 따라 서비스별 평가 시기가 서로 상이함
- 또한 매년 품질평가의 지표가 수정됨에 따라 매년 점수를 동일하게 비교하는데 한계가 있음

[표8] 사회서비스 품질평가 지표

평가영역	평가항목	평가지표	배점
A. 기관운영 (13점) (4개)	A. 1. 운영체계 (13점)	A. 1. 1. 운영규정 및 지침	5
		A. 1. 2. 회계관리	2
		A. 1. 3. 시설 및 이용자 안전관리	3
		A. 1. 4. 개인정보보호	3
B. 제공인력관리 (13점) (5개)	B. 1. 제공인력 관리 및 교육 (9점)	B. 1. 1. 노무관리	3
		B. 1. 2. 제공인력 근속비율	3
		B. 1. 3. 제공인력 교육	3
	B. 2. 직원복지 (4점)	B. 2. 1. 복리후생	2
		B. 2. 2. 고충처리	2
C. 서비스 제공 및 평가 (33점) (13개)	C. 1. 서비스 운영체계 (7점)	C. 1. 1. 사업계획 및 평가	5
		C. 1. 2. 서비스 정보게시	1
		C. 1. 3. 제공인력 복장관리	1
	C. 2. 서비스 계획 및 제공 (12점)	C. 2. 1. 초기상담 및 서비스 제공계획 수립	3
		C. 2. 2. 서비스 제공계약	3
		C. 2. 3. 계획적인 서비스 제공	3
		C. 2. 4. 서비스 제공기록 관리	3
	C. 3. 서비스 관리 (6점)	C. 3. 1. 이용자 불만처리	2
		C. 3. 2. 서비스 정기회의	4
	C. 4. 서비스 종료 (4점)	C. 4. 1. 서비스 종료 안내	1
		C. 4. 2. 지역사회 연계	3
	C. 5. 서비스 특화지표 (4점)	C. 5. 1. 서비스 연계관리(공동)	2
		C. 5. 2. 정기적 상담관리(노인/가사)	2
D. 서비스 성과 (30점) (3개)	D. 1. 이용자 유지율 (3점)	D. 1. 1. 이용자 유지율	3
	D. 2. 이용자 만족도(별도조사) (25점)	D. 2. 1. 이용자 만족도	25
	D. 3. 제공인력 만족도(별도조사) (2점)	D. 3. 1. 제공인력 만족도	2
E. 현장평가단 (4점) (2개)	E. 1. 평가 전반 (4점)	E. 1. 1. 기관장 서비스 품질향상 노력	2
		E. 1. 2. 평가자료 수준	2
합계		27개 지표	93

\* 사회서비스 전자바우처 홈페이지 기준

## 다. 서비스별 유형화 방법

### 1) 사회복지서비스 유형 분류

- 사회복지 관련 여러 연구들에서는 사회복지서비스를 서비스 이용자격, 서비스 전달방식, 서비스 제공 주체, 서비스의 내용·기능, 서비스의 목적 등에 따라 분류하고 있음
- 이선우·김두레(2011)는 연구에서는 아래 표와 같이 총 7가지의 유형을 정리하고 있음

[표9] 사회복지서비스 7가지 유형 분류

유형	내용
서비스 이용 자격 기준(이용욕구)에 의한 유형	Gilbert와 Terrell은 서비스 할당의 기준으로서 욕구를 귀속적 욕구, 보상적 욕구, 자산 조사에 의한 욕구, 진단적 구분에 따른 욕구로 구분(남찬섭·유태균 역, 2006) 하여 서비스 이용 욕구에 따른 유형을 구분함
서비스 제공 주체에 따른 유형	서비스 제공 주체에 따라, 공공 부문과 민간 부문으로 크게 나뉘며, 국가의 사회복지 서비스에 대한 책임성 정도, 복지 지출 수준, 민간복지지원의 활성화 정도를 파악하는 데 유용함
서비스 급여 형태에 따른 유형	사회복지서비스는 급여형태에 따라서 현금, 현물, 서비스, 바우처, 기회 및 권력 등으로 구분함
서비스 개입 방법에 따른 분류	서비스 개입을 직접적 개입 방법과 간접적 개입 방법으로 구분함. 직접적 개입 방법은 소비자에게 전문가가 대면 접촉을 통한 직접적 서비스를 말하며, 간접적 개입방법은 프로그램 개발 및 실행지원 등의 물리적 환경에 대한 접근을 할 수 있는 서비스를 말함
사회문제 및 욕구에 따른 유형 구분	사회복지서비스를 사회문제 및 복지욕구에 따라 구분하며, 문제 및 욕구 영역에 따라 세분화 할 수 있음
서비스의 목적 및 기능에 따른 분류	사회복지서비스는 제공하고자 하는 서비스의 목적 및 기능에 따라 분류할 수 있으며, 목적과 기능에 따라 다양하게 분류됨
욕구 특성과 법률관계에 따른 분류	사회복지서비스 욕구 특성 차원을 귀속적 욕구, 보상적 욕구, 그리고 평가적 욕구의 세 가지가 있으며, 법률관계 특성 차원에는 인과적 관계와 합목적 관계로 구분하여, 두 차원을 교차하여 6가지 유형으로 구분함

\*출처: 이선우·김두레(2011). "사회복지서비스 유형 분류에 대한 연구", 사회복지서비스 연구, 제2권 제2호.

## 2) 지역사회서비스투자사업 유형 분류

- 전국 17개 시·도 중 세종특별자치시를 제외하고, 지역사회서비스지원단을 통해 ‘지역사회서비스투자사업’, ‘가사간병방문지원사업’, ‘산모신생아건강관리지원사업’의 교육, 컨설팅 등의 전반적인 지원을 하고 있음
- 그 중 부산광역시, 충청남도, 전라북도 등의 일부 지역사회서비스지원단에서는 지역사회서비스투자사업 서비스별 발전방안 유형화 기준을 자체적으로 마련하고 있으며, 유형에 따라 발전전략을 수립하고 있음
- 부산광역시, 충청남도, 전라북도 지역사회서비스지원단의 내부 자료를 바탕으로 검토한 결과 지역사회서비스투자사업을 공공성과 시장성에 따라 크게 분류하고 있으며, 지역마다 보편성, 보호형, 경과형 등의 유형을 추가적으로 분류하고 있는 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업의 공공성은 취약계층의 비율이 높음에 따라 서비스의 활성화 여부와 상관없이 지속적으로 유지해야하는 서비스 유형을 말하고 있음
  - 하지만 공공성이 지니는 개념은 복잡성, 모호성 혹은 다의성에 기인하는 것으로 관점에 따라 다르게 논의될 수 있음
  - 또한 시장성이라 함은 지역사회서비스투자사업의 시장 형성의 목적을 충족시킬 수 있는 서비스 유형으로 볼 수 있음
- \* 사회서비스 시장 활성화 및 일자리 창출 목적 : 서비스 시장 형성 가능성이 높은 분야를 발굴, 수요자의 구매력을 보전함으로써, 지속가능한 사회서비스 시장 형성 및 일자리 창출 도모
- 지역별 유형에 따른 차이가 있는 것은 지역마다 실행하고 있는 서비스가 서로 상이하며, 같은 서비스를 제공하더라도 지역의 특성에 따른 발전전략을 수립하는데 목적이 있기 때문으로 볼 수 있음
- 이에 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 특성을 고려한 유형화 기준 마련이 필요하며, 유형에 맞는 발전 방안 모색이 필요함

### □ 부산광역시 지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화

- 부산광역시의 경우 수요지표와 공급지표를 통해 ‘보편성’, ‘시장성’, ‘공공성’, ‘보호형’으로 발전방안 유형화하고 있음
  - 보편성은 유사 사업을 통해 지역주민들의 복지욕구를 충족시키는데 한계가 있음에 따라 시행

되는 서비스를 말하며, 유사서비스에 따라 사업규모를 조정함

- 시장화는 추가 구매의도가 높으며, 제공기관의 수도 높은 서비스로 본인부담금 비율 증가, 소득 구간 확대 등을 통해 사업규모를 조정함
- 공공성은 취약계층을 대상으로 진행되는 사업으로 제공기관 수가 부족하며, 추가구매가 어려운 서비스로 지속적인 사업을 유지 확대하는 방안으로 사업규모를 조정함
- 보호형은 유사 사업이 없거나, 신규 서비스로 서비스를 유지하는 방안으로 사업규모를 조정함

#### □ 충청남도 지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화

○ 충청남도의 경우 서비스별 시장 활성화와 사회적 가치에 따라 ‘시장성’, ‘보편성’, ‘공공성’으로 발전방안 유형화하고 있음

- 시장화는 일반시장으로의 진출 정도가 높은 서비스로 이용자 규모, 서비스 재구매 정도, 제공기관의 분포 등을 통해 분류하고 있음
- 보편성은 기본 복지서비스와 유사하며, 제공기관의 바우처 의존도가 높은 서비스로 가장 많은 부분을 차지함
- 공공성은 취약계층 대상 서비스로 재구매가 어려우며, 장기간 서비스를 필요로 하는 서비스를 말함

#### □ 전라북도 지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화

○ 전라북도는 시장 활성화 정도에 따라 공공성, 경과형, 시장형로 분류하고 있으며, 이에 대한 지표는 아래 표와 같음

- 분류기준: 서비스의 필요성(사회 문제해결), 신규 이용자 소득 기준(실제소득), 재판정 이용자 소득 기준, 도시-농촌 이용자 분포, 일반 매출전환자 수, 일반 이용자 수, 소득부적합 탈락자 수, 서비스 전반적 만족도, 서비스 프로그램 만족도, 서비스 비용이 증가해도 서비스를 이용할 의사 정도

○ 또한 유형화에 따른 군집별 발전방향은 다음과 같음

- 시장성: 소득 기준 상향 재판정 이용자 정부지원금↓, 본인부담금↑, 또는 재판정 폐지, 품질관리
- 경과형: 품질관리
- 공공성: 욕구 기준 대상자 선정 및 우선순위 강화, 재판정 확대

## 라. 선행연구 고찰 함의

### □ 복지욕구 및 지역자원 진단

- 대전광역시 지역사회보장조사와 행정지표를 활용하여 지역의 문제를 진단하고, 지역주민들의 복지욕구를 파악하고 있으나, 지역사회서비스투자사업에 필요한 정보를 얻는데 한계를 가지고 있음
  - 지역사회서비스투자사업의 경우 지역주민의 다양한 복지욕구를 파악하기 위해 인구특성에 따라 세부적인 복지욕구 파악이 필요함
  - 또한 지역자원의 경우 복지자원 뿐만 아니라 지역의 다양한 자원을 파악해야 함에 따라 현재 조사 진행된 자료는 활용하는데 한계가 있다고 볼 수 있음
- 하지만 지역사회보장조사 및 사회조사는 대전광역시의 복지욕구의 대표성과 신뢰성을 확보했다는 데 의미가 크며, 일반 연구를 통해 이 정도의 조사를 진행하는 것은 한계가 있음
  - 지역사회서비스투자사업에서 파악하고자 하는 복지욕구를 조사 시, 대전광역시에서 진행한 지역사회보장조사 및 사회조사와 같이 조사가 진행되는 데 한계가 있음
  - 또한 사회조사의 경우 조사항목에 따라 격년제로 조사가 진행된다는 점에서 연속성을 가지기 때문에 지속적으로 지역주민의 복지욕구를 파악하는데 용이함
- 이에 기존 지역사회보장조사와 사회조사의 원자료를 가공 분석하여 지역주민들의 특성에 다른 세부적인 복지욕구를 파악하고, 지역사회서비스투자사업에서 제공될 수 있는 복지욕구 파악이 필요함

### □ 지역사회서비스투자사업 진단 방법

- 지역사회서비스투자사업 목적에 대한 진단이 부재함
  - 지역사회서비스투자사업의 목적은 복지 사각지대를 해소하고 시장 활성화 및 일자리 창출이지만 이에 대한 종합적인 진단 현황을 파악하는데 한계가 있음
  - 또한 시·도별 지역사회서비스지원단은 자체적으로 지역 내 시행되고 있는 서비스를 각자의 방식으로 진단을 하고 있으나 이를 종합적으로 취합하여 파악하는데 한계가 있음
  - 모든 지자체별 진단방법을 취합하더라도 지역별 특성을 반영함에 따라 진단방법이 상이하기

때문에 진단방법을 일반화 하기는 어려움

- 사회서비스 품질평가의 경우에도 제공기관에 대한 평가이기 때문에 정책적인 효과를 파악하는데 한계가 있으며, 서비스별로 3년마다 시행되기 때문에 매년 진단하는데 한계가 있음
- 이에 지역사회서비스투자사업 전반적인 진단을 위해 논리모형에 따라 5단계로 구분하고, 모형 단계별 측정요인 선정을 통한 세부적인 진단이 필요함
- 지역사회서비스투자사업의 성과를 파악하기 위해 논리모형 5단계(투입-과정-산출-결과-영향)에 따라 진단하고자 하는 측정요인을 모색하고, 이에 대한 현황 진단이 필요함

#### □ 지역사회서비스투자사업 유형화 방법

○ 대전지역사회서비스투자사업 유형화에 따른 발전방안 수립

- 지역사회서비스투자사업은 기존 사회복지와 다르게 지역주민의 사각지대를 해소하기 위해 서비스를 개발하는 목적을 가지고 있음에 따라 기존 사회복지 유형화 방법으로 유형화하는데 한계가 있음
- 또한 시도별 지역사회서비스지원단에서도 지역의 특성을 반영한 서비스별 발전방안을 수립하기 위해 공공성, 시장성, 보편성 등의 유형으로 분류하고 있음
- 하지만 이는 지역의 특성에 따라 서비스의 발전방안 수립하기 위한 목적이기 때문에 대전지역사회서비스투자사업의 경우에도 지역의 특성을 반영한 유형화 방안 모색이 필요함

○ 공공성, 시장성, 사업성과를 파악할 수 있는 지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화 기준 필요

- 지역별 지역사회서비스지원단에서는 공공성과 시장성을 중심으로 지역사회서비스투자사업을 유형화하고 있으나 공공성과 시장성에 대한 명확한 개념적 정의가 부재하며, 지역마다 공공성과 시장에 대한 측정하는 지표가 조금씩 상이한 것으로 나타남
- 지역사회서비스지원단별 유형화하고 있는 공공성은 취약계층의 비율이 높은 서비스로 서비스의 활성화 여부와 상관없이 지속적으로 유지해야 하는 서비스 유형을 말하며, 시장성은 이용자의 구매 지속력을 통해 일반 시장의 진출이 가능한 서비스 유형을 말하는 것으로 나타남
- 하지만 공공성과 시장성 외 사업성과를 파악하는데 한계가 있는 것으로 나타남
- 이에 지역사회서비스지원단별 유형화하고 있는 공공성과 시장성뿐만 아니라 사업성과를 파악할 수 있는 유형화 기준 설립이 필요함

## 1.6. 연구 방법

### 가. 총괄 추진 방법

- 대전지역사회서비스투자사업 연구 추진을 위해 총 5단계를 통해 지역을 진단하고 유형화를 통해 발전방향을 모색함
  - ‘1차 자문회의’를 통해 전체적인 연구방향 및 타 지역의 발전방향을 바탕으로 연구 추진 방안을 조정함
  - ‘대전광역시 복지욕구 및 지역자원 파악’을 통해 지역의 복지욕구를 파악하고, 가용 가능한 지역자원을 파악하여 지역사회서비스투자사업의 전체적인 방향을 검토함
  - ‘지역사회서비스투자사업 진단’을 통해 진행과정 전반을 진단하고, 지역사회서비스투자사업의 현 문제점을 파악함
  - ‘지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화’를 통해 서비스별 발전방향을 파악하고, 서비스별 발전방안을 모색함
  - ‘2차 자문회의’를 통해 대전지역사회서비스투자사업 정책 및 서비스별 발전방향을 모색함
  - ‘지자체 간담회’를 통해 대전지역사회서비스투자사업 현황 진단 및 정책 발전방향 모색

[표10] 지역사회서비스투자사업 유형화 연구 방법

번호	연구방법	내용
1	1차 자문회의 연구 추진방향 논의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전지역사회서비스투자사업 연구 방향 논의</li> <li>• 타 지역별 지역사회서비스투자사업 발전방향 파악</li> </ul>
2	대전광역시 복지욕구 및 지역자원 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전광역시 복지욕구 조사 분석</li> <li>• 대전광역시 사회복지기업 파악</li> <li>• 대전광역시 사회적경제기업 파악</li> </ul>
3	지역사회서비스투자사업 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회서비스투자사업 5년간 예산, 제공기관, 제공인력, 이용자 현황 분석</li> <li>• 지역사회서비스투자사업 인식 현황 분석</li> <li>• 지역사회서비스투자사업 서비스별 효과성 분석</li> <li>• 지역사회서비스투자사업 서비스별 만족도 분석</li> </ul>
4	지역사회서비스투자사업 발전방안 유형화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회서비스투자사업 서비스별 발전방안 유형화 분석</li> </ul>
5	2차 자문회의 지역사회서비스투자사업 발전방향 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회서비스투자사업 정책 발전방향 모색</li> <li>• 지역사회서비스투자사업 서비스별 발전방향 모색</li> </ul>
6	지자체 간담회를 통한 발전방향 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전광역시 및 지자체 담당자 간 간담회를 통한 정책 발전방향 모색</li> </ul>

- 연구분석을 위해 통계 패키지 SPSS 18.0, QGIS 2.18.24를 활용하여 지역현황을 파악함
  - 대전지역사회서비스투자사업 현황을 파악하기 위해 전자바우처 시스템 결제내역 5년치 (2014~2018년) 자료를 가공 분석하여 현황을 파악함
  - 지역사회보장조사 및 사회조사 원자료를 가공 분석하여 대전광역시 복지욕구를 진단함
  - 또한 통계 패키지 SPSS 18.0을 활용하여 T-test, ANOVA, 상관관계분석, 회귀분석, 군집 분석, 요인분석, Matrix 분석을 실시함

## 나. 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 진단

### □ 대전광역시 복지욕구 진단

- 지역사회서비스투자사업은 지역특성과 주민 수요에 따라 서비스를 기획·발굴함에 따라, 지역주민의 복지욕구 및 지역자원을 파악하는 것이 중요함
- 대전광역시에서 실시한 지역사회보장조사 및 사회조사는 어떠한 연구보다 대전광역시의 지역주민을 가장 많이 조사함에 따라 대표성 및 신뢰성을 확보하였으며, 지역주민의 복지욕구를 파악하는데 가장 용이함
- 하지만 선행연구에서는 대전광역시의 대표적인 복지욕구를 파악하는데 목적이 있음에 따라 인구특성에 따른 복지욕구를 파악하지 못한 한계가 있음
- 이에 본 연구에서는 지역사회보장조사 및 사회조사 원자료를 활용하여 대전광역시 지역주민의 인구학적 특성에 따른 복지욕구를 파악함
- 또한 지역사회보장욕구 및 사회조사에 따른 복지욕구 대비 지역사회서비스투자사업에서는 어떠한 복지욕구를 충족시키고 있는지를 파악함으로써 지역사회서비스투자사업을 진단함

### □ 대전광역시 지역자원 진단

- 대전광역시 지역사회보장계획에서는 각종 지표 및 복지시설을 통해 지역자원을 진단하고, 부족한 자원을 개발하고자 하고 있음
- 하지만 사회복지 시설에 대한 현황만을 파악하고, 다양한 지역의 자원을 파악하지 못했으며, 제공기관의 위치에 따라 지역주민에게 제공되고 있는 복지 현황 정도를 파악하지 못했다는 한계를 가지고 있음

- 이에 본 연구에서는 현 정부정책에서 사회적경제에 대한 관심이 증대됨에 따라 사회복지시설 뿐만 아니라 사회적경제기업, 지역사회서비스투자사업의 현황을 종합적으로 파악하고, 지리적 위치에 따른 지역자원의 분포를 파악함
- 이를 통해 대전광역시의 복지사각지대를 파악하고, 지역사회서비스투자사업을 통해 지역의 복지 사각지대를 해결할 수 있는 방안을 모색함

#### 다. 지역사회서비스투자사업 진단

- 성과유형에 따라 지역사회서비스투자사업 진단 측정요인 선정
  - 일반적으로 사업이나 서비스 등의 성과를 측정하는데 있어서 5개 유형(투입, 과정, 산출, 결과, 영향)을 통해 성과를 진단함
  - 본 연구에서는 5개 성과유형에 따라 지역사회서비스투자사업을 측정할 수 있는 요인을 선정 하였으며, 이를 통해 서비스별 전반의 진단을 실시함

[표11] 논리모형에 따른 서비스 성과 측정 요인

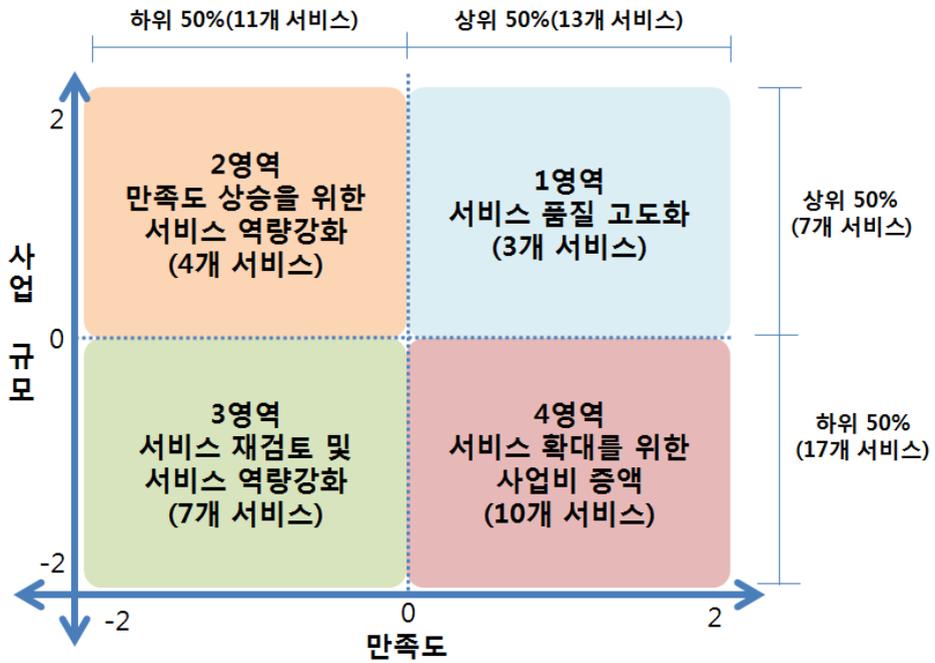
번호	서비스 성과유형	정의	지역사회서비스투자사업 측정 요인
1	투입 (Input)	✓ 지역사회서비스투자사업 서비스별 예산 투입에 따라 발생한 성과	✓ 사업예산 투입에 따른 현황 (제공기관, 제공인력, 이용자)
2	과정 (Process)	✓ 서비스 이용에 따른 정책반응도 변화 정도	✓ 지역사회서비스투자사업 인식
3	산출 (Output)	✓ 지역사회서비스투자사업 서비스별 제공 기관, 제공인력, 이용자 세부 변화 정도	✓ 제공기관 (제공기관당 결제금액, 제공인력 수, 이용자 수, 영리 및 비영리 현황, 제공기관 서비스 진입 및 중단율, 제공기관당 서비스 현황) ✓ 제공인력 (제공인력당 결제금액, 근무기관 수, 이용자 수, 제공인력 서비스 진입 및 중단율, 제공 서비스 현황) ✓ 이용자 세부 현황 (이용자당 결제금액, 제공기관 수, 제공인력 수, 이용 서비스 현황)
4	결과 (Outcome)	✓ 지역사회서비스투자사업 서비스별 이용자의 실제 삶의 변화 정도	✓ 지역사회서비스투자사업 서비스별 효과성
5	영향 (Impact)	✓ 지역사회서비스투자사업의 전반적인 만족 및 확산 정도	✓ 지역사회서비스투자사업 서비스별 만족도 및 재구매 의사

## 라. 지역사회서비스투자사업 유형화 진단

- 지역사회서비스투자사업 서비스별 유형화를 위해 공공성, 시장성, 사업성과를 고찰하여 취약계층 비율, 사업규모, 만족도에 따른 유형화 분류를 함
  - 선행연구를 통해 지역사회서비스투자사업은 공공성, 시장성, 사업성과를 바탕으로 사업의 발전방안을 모색하는 것으로 파악됨
  - 공공성과 시장성에 대한 개념적인 정의는 정립되지 않았으나, 일반적으로 공공성은 취약계층의 정도, 시장성은 일반시장으로 진출가능성, 사업성과는 효과성 및 만족도 정도의 개념으로 사용하고 있음
  - 이에 본 연구에서는 취약계층 비율, 사업규모, 만족도에 따라 서비스를 유형화하여 서비스별 발전 방안을 모색함
  - 효과성의 경우 자료의 확보가 어려움에 따라 사업성과를 만족도로 파악함
    - \* 서비스별 효과성의 경우 모든 서비스마다 사전·사후 효과성 척도가 제시되지 않고 있으며, 서비스별 효과성 척도가 상이함에 따라 비교할 수 없어 분석에서 제외함
  
- 지역사회서비스투자사업의 유형을 사업규모와 만족도에 따라 총 4가지로 발전방안을 유형화하였으며, 서비스별 취약계층 비율에 따라 서비스별 지속 정도를 파악함
  - 지역사회서비스투자사업의 유형화 목적은 군집별 발전방안을 모색하기 위해 사업규모와 만족도를 중심으로 4가지 발전방안을 도출함
  - 사업규모는 서비스별 사업의 규모를 확대 및 유지의 여부를 파악하기 위한 목적이며, 만족도는 이용자 서비스 만족 여부에 따라 서비스별 역량강화(컨설팅, 교육 등) 여부를 파악하기 위한 목적으로 선정함
  
- 사업규모 및 만족도에 따른 유형화 발전방안은 다음과 같음
  - 1영역 사업규모(상위 50%), 만족도(상위 50%) : 현 상태를 지속으로 유지하고 서비스를 품질을 고도화 할 수 있는 역량강화 지원 필요
  - 2영역 사업규모(상위 50%), 만족도(하위 50%) : 만족도가 낮음에 따라 만족도 상승을 위한 서비스 역량강화를 모색하고자 함
  - 3영역 사업규모(하위 50%), 만족도(하위 50%) : 서비스가 지역주민들의 복지욕구를 충족시키고 있는지, 서비스 운영에 문제는 없는지 전반적인 재검토와 서비스 만족도를 높일 수

있도록 역량강화를 모색하고자 함

- 4영역 사업규모(하위 50%), 만족도(상위 50%) : 서비스 확대를 위한 사업비 증액 등의 방안을 모색하고자 함



〈그림3〉 영역별 발전방안





2



# 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 진단





## 2. 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 진단

### 2.1. 대전광역시 복지욕구 진단

#### 가. 지역사회보장욕구 진단

##### 1) 2018년 대전광역시 지역사회보장조사를 통한 사회보장 욕구 파악

○ 2018년 대전광역시 지역사회보장조사는 10개 영역에 따라 27개의 세부 사회보장영역에 대해 조사를 통해 지역주민의 사회보장욕구를 파악함

- 사회보장은 모든 국민이 다양한 사회적 위험으로부터 벗어나 행복하고 인간다운 생활을 유지하는데 필요한 제도와 여건을 조성하여 행복한 복지사회 실현을 목표로 하고 있음
- 이에 대전광역시에서는 2018년 대전광역시 지역사회보장조사를 실시하였으며, 총 10개 영역에 대해서 2,000가구를 대상으로 설문조사를 실시함

\* 사회보장 10개 영역: 생활 및 관계, 보호·안전, 신체 건강, 정신 건강, 교육, 주거, 문화 여가, 환경, 아동 돌봄, 성인 돌봄

- 사회보장욕구는 10개 영역에 따라 27개의 세부 사회보장서비스의 필요 여부를 2점척도('0 : 필요하지 않다', '1: 필요하다')로 조사하였으며, 1에 가까울수록 사회보장영역의 서비스의 필요정도가 높은 것으로 볼 수 있음

○ 대전광역시 가구특성에 따른 지역사회보장 욕구를 파악하기 위해 시군구 및 가구 유형에 따른 통계분석을 실시함

- 2018년 대전광역시 지역사회보장 조사는 2,000가구를 대상으로 조사를 실시하면서 시군구 및 가구유형에 따른 특성을 파악하였으며, 개인특성에 따른 조사가 진행되지 않아 가구특성에 따른 분석만 실시함
- 이에 본 연구에서는 세부적인 가구 특성에 따라 지역사회보장욕구의 차이를 파악하기 위해 일원배치분산분석(F-test)을 실시함

\* 일원배치분산분석(One way ANOVA, F-test): 3개 이상 집단 간 평균 응답의 점수의 차이를 비교분석하는 검증방법

## 2) 2018년 대전광역시 지역사회보장조사 분석결과

### □ 대전광역시 전체 사회보장욕구

- 대전광역시는 전체적으로 장애인 돌봄 관련 사회보장욕구가 높은 것으로 나타남
  - 사회보장욕구가 1에 가까울수록 필요성이 높다고 볼 수 있으며, 0에 가까울수록 필요성이 낮다고 볼 수 있음
  - 성인 돌봄 중 장애인 돌봄 영역의 사회보장욕구가 0.51로 유일하게 0.5이상으로 가장 필요한 것으로 나타났으며, 다른 욕구는 모두 0.5이하로 필요하지 않다는 의견이 더 많은 것으로 나타남

### □ 대전광역시 구별 지역사회보장 욕구

- 성인 돌봄(장애인 돌봄)에서 시군구에 따라 사회보장 서비스가 필요한 것으로 나타남
  - 사회보장욕구 중 아동 돌봄 중 아동영역, 성인 돌봄 중 돌봄 담당 가족을 제외하고는 통계적으로 차이가 있는 것으로 나타남
  - 하지만 '서구'와 '유성구' 지역에서만 장애인 돌봄 영역의 점수가 0.5이상으로 사회보장 관련 서비스가 필요한 것으로 나타남

### □ 대전광역시 가구유형에 따른 사회보장 관련 욕구

- 생활 및 관계(기초생활), 신체 건강(건강 관리), 문화 여가(문화 여가 활동), 아동 돌봄(발달/양육), 성인 돌봄(노인 돌봄), 성인 돌봄(장애인 돌봄)의 복지욕구에서 가구유형에 따라 사회보장 서비스가 필요한 것으로 나타남
  - 장애 가구는 노인 돌봄(0.57), 장애인 돌봄(0.5)의 사회보장 서비스가 필요한 것으로 나타남
  - 아동 장애 가구는 기초생활(0.56), 문화 여가활동(0.52), 발달/양육(0.54)의 사회보장 서비스가 필요한 것으로 나타남
  - 노인 장애 가구는 건강 문제(0.6), 장애인 돌봄(0.55)의 사회복지 서비스가 필요한 것으로 나타남
- 세부적인 가구 유형에 따라 필요한 사회복지 욕구가 상이한 것으로 나타났으며, 가구 유형을 고려한 서비스가 필요한 것으로 볼 수 있음

[표12] 구별 사회보장 욕구 현황

사회보장 관련 욕구 영역		전체		구별					
		응답자	평균	등구	중구	서구	유성구	대덕구	F-test
생활 및 관계	기초생활	1,992	0.24	0.20	0.39	0.24	0.12	0.24	23.197***
	가족 내 관계	1,926	0.13	0.08	0.21	0.15	0.06	0.14	13.807***
	그 외 관계 형성	1,988	0.10	0.06	0.13	0.13	0.06	0.13	6.083***
보호 안전	가족 내 안전 유지	1,928	0.07	0.03	0.15	0.07	0.03	0.07	15.505***
	그 외 안전 유지	1,986	0.07	0.05	0.11	0.09	0.03	0.09	6.593***
신체 건강	건강 문제	1,997	0.25	0.20	0.37	0.25	0.21	0.22	10.178***
	건강 관리	1,996	0.23	0.18	0.36	0.25	0.18	0.19	13.627***
정신 건강	건강 문제	1,994	0.13	0.10	0.23	0.11	0.09	0.15	11.126***
	건강 관리	1,994	0.12	0.09	0.22	0.10	0.08	0.14	11.899***
	약물 복용	1,989	0.08	0.06	0.10	0.07	0.05	0.11	4.054***
교육	학교 생활	377	0.17	0.04	0.27	0.21	0.14	0.19	4.038***
	학업 유지	375	0.19	0.08	0.31	0.27	0.12	0.18	4.683***
	평생교육/기초학습	1,957	0.21	0.18	0.33	0.23	0.12	0.20	14.026***
	취/창업기회	1,784	0.32	0.23	0.44	0.38	0.25	0.31	12.653***
	직장생활 유지	1,586	0.25	0.17	0.39	0.28	0.14	0.26	18.629***
주거	주거비 부담	1,996	0.29	0.26	0.41	0.30	0.24	0.25	8.817***
	주거 환경 열악	1,987	0.23	0.22	0.34	0.24	0.12	0.22	14.196***
문화 여가	문화 여가 활동	1,997	0.31	0.25	0.46	0.41	0.13	0.30	33.722***
	체육 활동	1,996	0.31	0.23	0.46	0.39	0.14	0.31	33.782***
환경	환경 오염	1,998	0.29	0.22	0.36	0.34	0.26	0.30	6.463***
	생활 환경	1,992	0.24	0.20	0.29	0.27	0.14	0.32	11.894***
아동 돌봄	발달/양육	498	0.31	0.22	0.46	0.39	0.16	0.33	7.356***
	장애 아동	86	0.21	0.00	0.21	0.20	0.21	0.44	1.428
성인 돌봄	생활 유지	634	0.34	0.21	0.45	0.38	0.35	0.31	4.478***
	노인 돌봄	567	0.33	0.19	0.46	0.38	0.32	0.31	4.969***
	장애인 돌봄	201	0.51	0.42	0.46	0.63	0.63	0.44	1.738***
	돌봄 담당 가족	558	0.30	0.20	0.38	0.37	0.25	0.28	3.001

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

[표13] 가구유형에 따른 사회보장 욕구 현황

사회보장 관련 욕구 영역		전체		가구 유형								F-test
		응답자	평균	아동 가구	노인 가구	장애 가구	일반 가구	아동 노인 가구	아동 장애 가구	노인 장애 가구	아동 노인 장애 가구	
생활 및 관계	기초생활	1,992	0.24	0.25	0.29	0.36	0.17	0.31	0.56	0.40	0.40	10.424***
	가족 내 관계	1,926	0.13	0.13	0.14	0.22	0.08	0.13	0.41	0.22	0.45	8.859***
	그 외 관계 형성	1,988	0.10	0.10	0.11	0.16	0.07	0.06	0.30	0.20	0.45	7.72***
보호 안전	가족 내 안전 유지	1,928	0.07	0.07	0.08	0.06	0.06	0.06	0.11	0.08	0.09	0.285
	그 외 안전 유지	1,986	0.07	0.09	0.07	0.08	0.06	0.06	0.11	0.10	0.09	0.838
신체 건강	건강 문제	1,997	0.25	0.13	0.40	0.49	0.17	0.19	0.44	0.60	0.18	34.051***
	건강 관리	1,996	0.23	0.14	0.37	0.45	0.16	0.19	0.44	0.47	0.18	24.436***
정신 건강	건강 문제	1,994	0.13	0.10	0.18	0.36	0.10	0.03	0.22	0.21	0.18	9.664***
	건강 관리	1,994	0.12	2.00	0.17	0.33	0.09	0.03	0.22	0.19	0.18	9.379***
	약물 복용	1,989	0.08	0.06	0.09	0.22	0.06	0.03	0.19	0.12	0.09	5.432***
교육	학교 생활	377	0.17	0.16	-	-	-	0.13	0.36	-	0.09	2.288
	학업 유지	375	0.19	0.18	-	-	-	0.13	0.45	-	0.20	3.583*
	평생교육/기초학습	1,957	0.21	0.18	0.24	0.29	0.20	0.23	0.46	0.22	0.09	2.614*
	취/창업기회	1,784	0.32	0.29	0.34	0.42	0.32	0.33	0.33	0.32	0.18	0.895
	직장생활 유지	1,586	0.25	0.25	0.23	0.38	0.24	0.27	0.28	0.21	0.30	1.049
주거	주거비 부담	1,996	0.29	0.37	0.22	0.49	0.26	0.31	0.41	0.29	0.36	6.635***
	주거 환경 열악	1,987	0.23	0.26	0.21	0.39	0.21	0.22	0.26	0.26	0.36	2.887***
문화 여가	문화 여가 활동	1,997	0.31	0.36	0.29	0.38	0.28	0.28	0.52	0.28	0.27	2.619*
	체육 활동	1,996	0.31	0.34	0.29	0.43	0.28	0.22	0.48	0.33	0.27	2.475*
환경	환경 오염	1,998	0.29	0.38	0.25	0.26	0.29	0.19	0.48	0.22	0.09	4.261***
	생활 환경	1,992	0.24	0.27	0.22	0.26	0.24	0.22	0.37	0.23	0.18	0.831
아동 돌봄	발달/양육	498	0.31	0.31	-	-	-	0.16	0.54	-	0.45	3.566*
	장애 아동	86	0.21	0.06	-	-	-	0.25	1.00	-	0.33	47.799***
성인 돌봄	생활 유지	634	0.34	-	0.31	0.37	0.00	0.22	0.31	0.46	0.27	2.093
	노인 돌봄	567	0.33	-	0.29	0.57	-	0.22	0.00	0.49	0.27	3.888***
	장애인 돌봄	201	0.51	-	1.00	0.50	0.00	-	0.36	0.55	0.18	3.036*
	돌봄 담당 가족	558	0.30	-	0.24	0.44	0.00	0.19	0.29	0.46	0.27	4.642***

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 나. 사회복지욕구 진단

### 1) 2018년 대전광역시 사회조사를 통한 복지욕구 파악

○ 2018년 대전광역시 사회조사는 7개 복지서비스에 대해 지역주민 10,846명을 대상으로 설문 조사를 실시함

- 대전광역시 사회조사는 매년 진행되고 있으며, 조사내용에 따라 2년 격년제로 설문조사를 실시하고 있음
- 2018년 사회조사는 10,846명을 대상으로 설문조사가 실시되었으며, 설문 문항 중 총 7개 복지서비스 영역에 대해 필요 정도를 파악함

\* 복지욕구 7개 영역: ① 고용(취업) 지원 서비스, ② 소득 지원 서비스, ③ 주거 관련 서비스, ④ 안전 관련 서비스, ⑤ 보건의료·건강관리 서비스, ⑥ 보육 및 교육 관련 서비스, ⑦ 여가·문화 향유 지원 서비스

○ 사회조사는 지역주민의 개인 특성(성별, 연령대, 시군구별)에 따른 필요 복지서비스를 조사 함에 따라 개인 특성에 따른 복지욕구를 파악하기 위해 통계분석을 실시함

- 지역주민들의 인구학적 특성에 따른 필요한 복지서비스를 파악하기 위해 성별, 연령대, 해당 구에 따른 복지욕구별 교차분석( $\chi^2$ )을 실시하여 개인특성에 따른 복지욕구를 파악함

\* 교차분석(카이제곱 검정,  $\chi^2$ -test): 범주형 형태의 독립변수와 종속변수로 구성되어 있는 집단의 관계를 파악하는 검증방법

### 2) 2018년 대전광역시 사회조사 분석결과

○ 전체적으로 ‘고용(취업)지원서비스’, ‘소득 지원 서비스’ 가장 높은 복지욕구로 나타남

- ‘고용(취업) 지원 서비스’는 28.4% ‘소득 지원 서비스’는 24.2% 순으로 가장 높게 나타남
- 반면 ‘보육 및 교육 관련 서비스’는 4.9%, ‘여가·문화 향유 지원 서비스’는 3.8% 순으로 가장 낮은 복지욕구 영역으로 나타남
- 이를 통해 대전광역시 주민들은 소득 관련 복지영역의 욕구가 가장 높은 것으로 볼 수 있음

○ 연령대별 필요한 복지서비스 영역에 차이가 있는 것으로 나타남

- 연령대가 높아질수록 ‘소득 지원 서비스’, ‘보건의료 건강관리 서비스’의 욕구가 지속적으로 높아지는 것으로 나타남

- 연령대별  $\chi^2$ 검정 결과 유의수준 0.05 이하에서 통계적으로 차이가 있는 것으로 나타났으며, 연령대별 상대적으로 높게 나타나는 복지서비스는 다음과 같음

- \* 10대의 경우 '여가·문화 향유 지원 서비스' 10.4%,
- \* 20대의 경우 '고용(취업) 지원 서비스' 36.7%,
- \* 30대의 경우 '보육 및 교육 관련 서비스' 9.8%,
- \* 50대의 경우 '주거 관련 서비스' 16.3%, 안전 관련 서비스 10.3%
- \* 60대 이상의 경우 '소득지원 서비스' 26.8%, '보건의료·건강관리 서비스' 22.3%

○ 구별 지역마다 필요한 복지서비스 영역에 차이가 있는 것으로 나타남

- 지역(구)별에 따라 복지욕구가 다른 것으로 나타남
- 동구, 중구, 서구는 '고용(취업) 지원 서비스', '소득 지원 서비스' 가 높게 나타났으며, 유성구는 '고용(취업) 지원 서비스', '보건의료 건강관리 서비스', 대덕구는 '소득 지원 서비스', 건강 관리 서비스'가 높게 나타남
- 이는 지역별 인구 밀집 분포가 다르기 때문에 나타나는 현상으로 볼 수 있으며, 지역별 복지욕구에 따라 구 단위 서비스가 차별적으로 진행되어야 할 것으로 보임

○ 지역주민의 연령별 특성에 따라 필요한 복지 서비스의 변화 정도가 더 높은 것으로 나타남에 따라 연령대를 고려한 서비스가 필요한 것으로 볼 수 있음



[표14] 2018년 대전광역시 사회조사 필요한 복지 서비스(성별, 연령별, 구별)

	합계		필요한 복지서비스_1순위(%)								χ <sup>2</sup> 검정 (P-value)
			고용(취업) 지원 서비스	소득 지원 서비스	주거 관련 서비스	안전 관련 서비스	보건의료 ·건강관리 서비스	보육 및 교육 관련 서비스	여가·문화 향유 지원 서비스	기타	
성별	남	5,115	29.3	23.8	15.0	9.3	13.5	4.9	4.1	.1	10.333 (0.170)
	여	5,731	27.5	24.5	15.7	9.6	14.4	4.9	3.4	.0	
	합계	10,846	28.4	24.2	15.4	9.5	14.0	4.9	3.8	.0	
연령 대별	10대	739	28.7	19.9	13.9	9.2	11.5	6.4	10.4	.0	571.794 *** (0.000)
	20대	1,901	36.7	22.9	13.9	9.5	8.9	3.8	4.3	.0	
	30대	1,585	30.1	22.7	16.4	7.6	9.3	9.8	3.8	.2	
	40대	1,733	29.7	24.5	15.8	9.5	11.5	5.4	3.6	.1	
	50대	2,238	27.5	24.3	16.3	10.3	14.3	3.7	3.5	.0	
	60대 이상	2,650	21.1	26.8	15.1	10.0	22.3	3.0	1.8	.0	
구별	합계	10,846	28.4	24.2	15.4	9.5	14.0	4.9	3.8	.0	561.226 *** (0.000)
	동구	2,130	25.9	22.9	17.7	15.1	10.0	3.4	4.9	.0	
	중구	1,986	31.1	25.6	10.9	7.7	15.8	5.6	3.4	.1	
	서구	2,723	28.2	30.7	16.7	7.9	8.5	5.3	2.6	.0	
	유성구	2,095	35.0	14.2	15.6	9.7	17.5	4.7	3.2	.1	
	대덕구	1,912	21.1	25.7	15.3	7.1	20.4	5.3	5.0	.1	
합계	10,846	28.4	24.2	15.4	9.5	14.0	4.9	3.8	.0		

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 다. 지역 복지욕구 대비 지역사회서비스투자사업 진단

### 1) 지역사회서비스투자사업 서비스별 목적

- 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 다양한 복지욕구를 충족시키기 위해 서비스별 목적과 대상이 상이함
  - 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 복지욕구 및 지역특성을 반영함에 따라 서비스별 목적이 상이함
  - 2018년 기준 대전지역사회서비스투자사업은 총 24개의 서비스가 진행되었으며, 아동·청소년 분야 10개, 노인 분야 5개, 장애인 분야 4개, 기타 분야 5개의 서비스로 구분됨
  
- 지역사회서비스투자사업은 서비스 마다 지역주민의 가구특성, 연령대에 따른 복지욕구를 충족시킬 수 있는 내용을 중심으로 서비스가 개발 및 보급되고 있음
  - 대전광역시 지역사회보장조사 및 사회조사를 통해 지역주민의 복지욕구는 가구 특성 및 연령대에 따라 복지욕구가 변화되는 것을 볼 수 있음
  - 이러한 복지욕구에 따라 지역사회서비스투자사업도 대상을 아동·청소년, 노인, 장애인, 기타 영역으로 크게 구분하고, 서비스 마다 가구특성 및 서비스 연령대 제한을 통해 지역주민의 복지욕구에 따른 다양한 서비스를 제공하고 있음
  
- 하지만 지역사회서비스투자사업이 서비스별 복지욕구를 어느 정도로 지원하고 충족시키고 있는지는 파악되지 않음
  - 현재 지역사회서비스투자사업에서 지역주민에 대해 어떠한 복지욕구를 충족시키고자 하는지에 대한 분류기준이 없음
  - 또한 서비스 간 제공하고 있는 복지욕구 또한 유사한 영역이 있는 것으로 나타남
  - 이에 대해 서비스마다 어떠한 복지욕구를 충족되고 있는지에 대한 논의가 필요함

[표15] 지역사회서비스투자사업 서비스별 목적

순번	구분	사업명	서비스 목적
1	아동 청소년	아동비전형성지원서비스 (통합형)	• 아동·청소년 시기의 체계적인 사회·문화활동 및 자기주도력 향상 프로그램을 통해 자기에 대한 긍정적 인식과 미래 비전을 형성하고, 책임감 있는 사회구성원으로 성장하도록 지원
2		아동청소년 심리지원서비스	• 문제행동 아동의 조기 발견과 개입을 통하여 문제행동을 감소시키고, 정서행동 장애로의 발전을 막아 정상적 성장 지원
3		아동정서발달 및 치유서비스	• 교육환경, 가족해체 증가로 인한 아동·청소년의 정서·행동적 문제해결
4		오감특독 상상놀이터	• 미술, 음악, 연극, 나눔 등 각 분야별 전문가들이 놀이라는 소재를 활용하여 흥미와 개성을 살려 아이들의 잠재된 능력을 발달시켜 전인적인 감성리더로 육성
5		일곱빛깔무지천	• 저소득층 아동을 중심으로 문화 멘토링 프로그램을 운영, 1인 1악기 배우기 및 정서순화, 창의성, 창작과 심성개발을 통해 건전 아동 육성
6		청소년어울림한마당	• 저소득층 청소년들에게 댄스 스포츠 등 건전한 여가 활동의 기회를 제공하고 건강검진, 상담 등 심리 정서지원 등을 통해 건전하고 건강한 사회인으로 성장 지원
7		인터넷 과몰입 아동청소년 치유서비스	• 인터넷(게임) 과다사용 및 아동·청소년의 조기 발견과 개입을 통하여 문제행동을 감소시키고, 인터넷(게임) 중독을 예방하여 건강한 사회구성원 으로의 성장 지원
8		청소년직업체험서비스	• 10대 청소년들이 저성장 고실업의 위험사회를 대비하여 삶의 활력을 잃지 않고 사회적 나눔을 실천할 줄 알게 하기 위하여 진로 설계 및 창의성 교육 프로그램을 제공 • 아동청소년 시기의 체계적인 직업관 형성 및 자기에 대한 긍정적 인식을 통해 책임감 있는 사회구성원으로 성장하도록 지원
9		아동청소년 동기부여서비스	• 맞춤형 전문적 지원체제로 접근해 학교폭력예방 교육 • 학교폭력으로 인한 자살 및 학교 부적응 사전예방 • 의사소통과 인성 개발, 사회성 개발, 함께 나누는 공동체성을 함양
10		과학플러스 창의나누기	• UCC 제작 및 영상미디어콘텐츠를 통해 아동청소년들의 과학창의활동 역량 개발과 다양한 문화예술의 기회를 제공하고, 대덕과학연구단지 은퇴과학자와 연계한 멘토 활동을 통해 과학에 대한 긍정적 태도 변화와 과학탐구능력을 향상
11	노인	건강안마서비스	• 경제활동이 어려운 시각장애인의 안정된 취업 기회 제공 • 노인·장애인 등 각종 퇴행성 질환근골격계 질환자 건강증진 및 안마사업 인식 전환
12		나이얘가라 프로젝트	• 차매 및 우울증 초기발견 및 조기개입을 통한 가족과 사회의 부양부담 해소와 노인의 전반적 건강 수준 제고, 삶의 질 향상 • 지역사회 중심 접근을 기반으로 차매, 우울 대상자 추적관리를 통한 보호의 연속성 강화, 국가 의료비 절감

순번	구분	사업명	서비스 목적
13		생명존중[노인]서비스	• 자살 고위험군 노인에 대한 조기 선별검사와 사례관리 서비스 제공을 통해 노인 자살예방 및 사회적 부담 경감
14		노인문화통합지원프로젝트	• 연극을 통하여 삶의 의미를 발견하고 주체적 사회 참여 확대, 문화 소외계층에게 음악·문화활동을 통한 문화수준 향상으로 긍정적 삶의 자세와 밝고 건강한 노인문화 형성
15		어르신수증재활서비스	• 관절염, 비만, 고혈압 등 만성질환 등의 건강위험요인에 노출된 어르신들에 대한 수증운동프로그램 및 건강상담 서비스 제공으로 건강한 노후생활을 영위
16	장애인	장애인 보조기기 렌탈서비스	• 중증장애아동청소년에게 신체 친화적 성장기회 제공으로 삶의 질 향상 • 사회적 자원의 재활용과 사회서비스 시장의 활성화 촉진 • 저소득 장애아동 가정에 고가의 보조공학기기를 체험하고 렌탈할 수 있는 기회 제공
17		정신건강 토탈케어서비스	• 정신질환자의 조기발견과 개입(일상생활관리)을 통하여 입원을 예방하고 지역사회에 적응하여 자립생활을 할 수 있도록 지원
18		장애가정지원서비스	• 장애대상 부모의 협동활동과 역량 강화를 통하여 가족 구성원 간의 정서 회복을 도모하여 가족 결속력을 강화하고 가정의 긍정적인 변화를 유도
19		성인 발달장애인 통합지원 서비스	• 성인 발달장애인의 문화·여가 생활을 통한 건강한 신체 지원 및 정서적 안정 도모 • 성인 발달장애인에게 자기결정 훈련 및 권리옹호 교육을 통해 지역 사회구성원으로서의 참여 유도
20	기타	Happy Family 프로젝트	• 현실적인 문제와 어려움을 극복하는 의지 배양 및 원만한 가족 관계 형성과 건강하고 행복한 가정을 만들 수 있는 서비스 지원
21		아이맘 행복케어서비스	• 임신부를 대상으로 자녀를 위한 올바른 태교와 양육에 대한 교육과 함께 산모 자신의 정서 및 신체의 건강증진을 도모하고 출산에 대한 부담을 완화하여 자녀양육의 만족도를 증진함으로써 행복한 출산과 양육을 장려하고자 함.
22		다문화가족 행복코디지원서비스	• 다문화가족이 사회적응을 할 수 있도록 맞춤형 종합 토탈 코디지원서비스를 통해 다문화가정의 어려움을 스스로 극복하고 사회적 기능·관계 기술훈련을 통한 긍정적인 사회관계형성 및 사회적응력 향상 • 문화체험 활동을 통한 한국문화 이해 및 문화적 감수성 향상 • 가족 정서지원과 음악 정서지원프로그램을 통해 이중문화로 인해 발생하는 내적갈등을 최소화하여 자존감 회복 및 정서적·심리적 안정 도모
23		알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	• 알코올사용장애인의 조기발견과 재발을 예방하고 알코올사용장애 문제로 악화된 개인 및 가족의 회복을 통한 가족기능강화 지원
24		차매가족 심신 재충전서비스	• 차매 환자 부양가족의 육체적·정신적 부담 완화 및 스트레스 해소 • 차매 환자 부양가족의 차매관련 지식 및 위기상황에 대한 대처능력 향상

## 2) 복지욕구 대비 지역사회서비스투자사업 분류

- 지역사회서비스투자사업 서비스별 복지욕구를 파악하기 위해 지역사회보장조사 및 사회조사에서 제시하고 있는 복지욕구 기준에 따라 서비스별 복지영역을 파악함
  - 대전지역사회서비스투자사업의 서비스마다 지역주민의 어떠한 복지욕구를 충족시키고 있는지를 비교하기 위해 지역사회보장조사 및 사회조사에서 조사한 복지영역을 기준으로 서비스별 복지영역을 파악함
  - 지역사회서비스투자사업 서비스별 복지욕구를 분류하는데 있어서 대전지역사회서비스지원단과 내부논의를 통해 분류함

### □ 사회조사 복지욕구에 따른 분류

- 지역사회서비스투자사업은 간접적인 복지 욕구에 대한 지원이 주를 이루는 것으로 나타남
  - 2018년 시행되고 있는 25개의 서비스를 사회조사에서 조사된 복지욕구 7개 영역에 따라 분류함
  - 2018년 사회조사 결과 대전광역시 지역주민은 ‘고용(취업) 지원 서비스’, ‘소득 지원 서비스’가 가장 높게 나타났으나, 지역사회서비스투자사업은 ‘보육 및 교육 관련 서비스’에 대한 욕구를 가장 많이 지원하고 있는 것으로 나타남
  - 또한 ‘소득 지원 서비스’, ‘주거 관련 서비스’, ‘안전 관련 서비스’에 대한 서비스가 부재한 것으로 나타났으며, ‘고용(취업) 지원 서비스’ 영역도 1개 서비스가 지원하고 있으나 실질적인 고용에 대한 지원은 크지 않음
  - 이를 통해 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 직접적인 복지욕구를 충족하고 있지 못하지만, 건강 및 보육 등의 간접적인 형태의 복지욕구만을 지원하게 되고 있는 것으로 나타남

[표16] 2018년 대전광역시 사회조사 필요한 복지 서비스(전체)

응답자	필요한 복지서비스_1순위(%)							
	고용(취업) 지원 서비스	소득 지원 서비스	주거 관련 서비스	안전 관련 서비스	보건의료·건강관리 서비스	보육 및 교육 관련 서비스	여가·문화 향유 지원 서비스	기타
10,846	28.4	24.2	15.4	9.5	14.0	4.9	3.8	.0



[표17] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 복지영역

번호	사업명	합계	고용(취업) 지원 서비스	소득 지원 서비스	주거 관련 서비스	안전 관련 서비스	보건의료·건강관리 서비스	보육 및 교육 관련 서비스	여가·문화 향유 지원 서비스
	전체	44	1	0	0	0	19	20	4
1	아동청소년심리지원서비스	2					0	0	
2	아동정서발달 및 치유 서비스	2					0	0	
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	2					0	0	
4	어르신수중재활서비스	2					0	0	
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	1					0		
6	건강인마서비스	1					0		
7	정신건강 토탈케어 서비스	1					0		
8	생명존중(노인) 서비스	1					0		
9	청소년 직업체험서비스	1						0	
10	아동비전향성지원서비스(통합형)	2					0	0	0
11	청소년 어울림 한마당	1						0	
12	과학플러스 창의나누기	1						0	
13	장애기정 지원서비스	3					0	0	0
14	아이맘 행복케어서비스	2					0	0	
15	Happy Family 프로젝트	1					0		
16	노인문화 통합지원 프로젝트	3					0	0	0
17	오감특수상담센터	1						0	
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	3	0				0	0	
19	나이야 기반! 프로젝트	2					0	0	
20	임금받기만지선	2						0	0
21	아동청소년 동기부여서비스	2					0	0	
22	알고올 사용 장애기정 기능회복 프로젝트	2					0	0	
23	치매 가족 심신 재활서비스	2					0	0	
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스	2					0	0	
25	보완단체 의사소통기기 활용 중재서비스	2					0	0	

□ 지역사회보장욕구 따른 분류

○ 정신 건강(건강관리), 아동 돌봄(발달/양육)에 대한 복지욕구 지원이 가장 많이 진행되고 있는 것으로 나타남

- 지역사회보장조사의 27개의 세부 영역 중 정신건강(건강관리), 아동 돌봄(발달/양육)이 12개 서비스로 가장 많은 서비스가 지원하고 있는 것으로 나타남
- 그에 비해 ‘주거(주거비 부담)’, ‘주거(주거환경 열악)’, ‘환경(환경오염)’에 해당하는 서비스는 없는 것으로 나타남

○ 대전 지역 주민의 사회보장욕구 영역의 서비스 모두 있는 것으로 나타남

- 지역사회서비스투자사업은 대전 지역주민들이 가장 원하는 10개의 영역에 따른 27개의 세부 지역사회보장욕구 중 지역주민이 가장 원하는 6개 세부 사회보장욕구를 지원하고 있는 것으로 나타남

\* 사회보장 6개 영역: ‘생활 및 관계(기초생활)’, ‘신체 건강(건강 문제)’, ‘문화 여가(문화 여가 활동)’, ‘아동 돌봄(발달/양육)’, ‘성인 돌봄(노인 돌봄)’, ‘성인 돌봄(장애인 돌봄)’

[표18] 대전 지역주민이 원하는 사회보장관련 욕구

사회보장 관련 욕구 영역	전체		가구유형								F-test
	응답자	평균	아동 가구	노인 가구	장애 가구	일반 가구	아동 노인 가구	아동 장애 가구	노인 장애 가구	아동 노인 장애 가구	
생활 및 관계 (기초생활)	1,992	0.24	0.25	0.29	0.36	0.17	0.31	0.56	0.40	0.40	10.424 ***
신체 건강 (건강 문제)	1,997	0.25	0.13	0.40	0.49	0.17	0.19	0.44	0.60	0.18	34.051 ***
문화 여가 (문화 여가 활동)	1,997	0.31	0.36	0.29	0.38	0.28	0.28	0.52	0.28	0.27	2.619 *
아동 돌봄 (발달/양육)	498	0.31	0.31	-	-	-	0.16	0.54	-	0.45	3.566 *
성인 돌봄 (노인 돌봄)	567	0.33	-	0.29	0.57	-	0.22	0.00	0.49	0.27	3.888 ***
성인 돌봄 (장애인 돌봄)	201	0.51	-	1.00	0.50	0.00	-	0.36	0.55	0.18	3.036 *

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001



[표19] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 지역사회보장 욕구

번호	사업명	생활 및 관계			보호 안전		신체 건강		정신 건강			교육				
		기초 생활	가족 내 관계	그 외 관계 형성	가족 내 안전유지	그 외 안전유지	신체 건강 문제	건강 관리 문제	건강 관리 문제	건강 악물	학교 생활	학업 유지	평생교육/ 취/창업 기회	직장 생활유지		
	전체	3	6	12	2	1	5	9	9	12	1	5	6	7	1	2
1	이동청소년심리지원서비스								0	0			0			
2	이동정서발달 및 치유 서비스								0	0			0			
3	인터넷 괴롭힘 이동 청소년 치유 서비스								0	0			0			
4	어르신수중재활서비스						0	0								
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	0					0	0								
6	건강안마서비스						0	0								
7	정신건강 토크케어 서비스	0		0					0	0	0					0
8	생명존중(노인) 서비스				0				0	0						
9	청소년 직업체험서비스			0												
10	이동비전향성지원서비스(통합형)												0			
11	청소년 어울림 한마당			0					0							
12	과학플러스 창의나누기															
13	장애가정 지원서비스			0					0							
14	아이맘 행복케어서비스		0						0							
15	Happy Family 프로젝트		0													
16	노인문화 통합지원 프로젝트			0												
17	오감특수상놀이터			0										0		
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스		0	0										0	0	0
19	나이야 가난 프로젝트								0	0						
20	임금착탈금지선													0		
21	이동청소년 동기부여서비스			0						0	0		0	0		
22	일코를 사용 장애가정 기능회복 프로젝트		0	0			0	0	0	0						
23	치매 가족 심신 재활서비스		0	0	0			0	0	0						
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스			0			0	0	0	0						0
25	보안단체 의사소통기기 활용 중재서비스	0	0	0										0		0



[표20] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 지역사회보장 욕구2

번호	사업명	주거		문화여가		환경		아동 돌봄		성인 돌봄			돌봄 담당 기종
		주거비 부담	주거환경 열악	문화여가 활동	체육활동	환경 오염	생활 환경	발달 장애 /양육	생활 유지	노인 돌봄	장애인 돌봄	0	
	전체	0	0	11	6	5	2	2	2	6	4	3	
1	아동청소년심리지원서비스							0					
2	아동정서발달 및 치유 서비스			0				0					
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스							0					
4	어르신수중재활서비스				0			0	0				
5	장애인 보조기기 렌탈서비스							0	0				
6	건강안마서비스									0	0		
7	정신건강 토크케어 서비스					0				0	0		
8	생명존중(노인) 서비스			0						0			
9	청소년 직업체험서비스							0					
10	이동버전형성지원서비스(통합형)							0					
11	청소년 어울림 한마당				0			0					
12	과학플러스 창의나누기			0				0					
13	장애가정 지원서비스			0	0	0	0					0	
14	아이맘 행복케어서비스												
15	Happy Family 프로젝트					0	0						
16	노인문화 통합지원 프로젝트			0						0			
17	오감특목상상놀이터			0				0					
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스			0				0					
19	나이야 기반 프로젝트			0						0			
20	일문일답무지선			0				0					
21	아동청소년 동기부여서비스							0					
22	알고용 사용 장애가정 기능회복 프로젝트							0				0	
23	치매 가족 심신 재활서비스			0	0								0
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스			0	0							0	
25	보안단체 의사소통기기 활용 중재서비스							0	0			0	

### 3) 지역사회서비스투자사업 복지욕구 종합 결과

- 지역사회서비스투자사업은 지역주민의 복지욕구를 직접적인 지원이 아닌 간접적인 지원을 할 수 밖에 없는 한계를 가지는 것으로 나타남
  - 지역주민들이 원하는 복지욕구는 고용 및 소득 지원의 직접적인 지원이 필요한 복지영역으로 나타남
  - 하지만 지역사회서비스투자사업의 경우 바우처 형태의 지원으로 인해 직접적인 복지욕구를 충족시키는데 한계가 있는 것으로 나타남
  
- 지역사회보장조사 및 사회조사의 결과에서 지역주민이 원하는 복지욕구는 서로 상이한 것으로 나타남에 따라 지역사회서비스투자사업에서 제공하는 복지영역에 대한 정립 필요
  - 사회조사에서는 필요한 복지서비스를 조사하였으며, 지역사회보장조사에서는 지역사회보장욕구를 조사함에 따라 복지욕구가 서로 상이한 것으로 나타남
  - 또한 대전광역시의 지역주민이 필요로 하는 복지서비스는 고용과 소득이 높게 나타났으나, 지역사회보장조사에서 지역사회보장욕구는 가구 특성에 따라 기초생활, 건강, 돌봄, 문화여가 등으로 나타남
  - 이는 사회조사와 지역사회보장조사에서 파악하고자 하는 복지영역이 상이하기 때문인 것으로 볼 수 있으며, 이에 지역사회서비스투자사업에서 충족하고자 하는 복지영역에 대한 정립이 필요함
  
- 지역사회보장조사 및 사회조사 모두 고용 및 주거 복지 욕구 영역에 대한 서비스가 부재한 것으로 나타남에 따른 서비스 개발 필요
  - 사회서비스의 대표적인 7개 영역은 복지, 보건 의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경 등이며, 지역사회서비스투자사업의 경우 고용, 주거 영역에 대한 서비스가 부재한 것으로 나타남

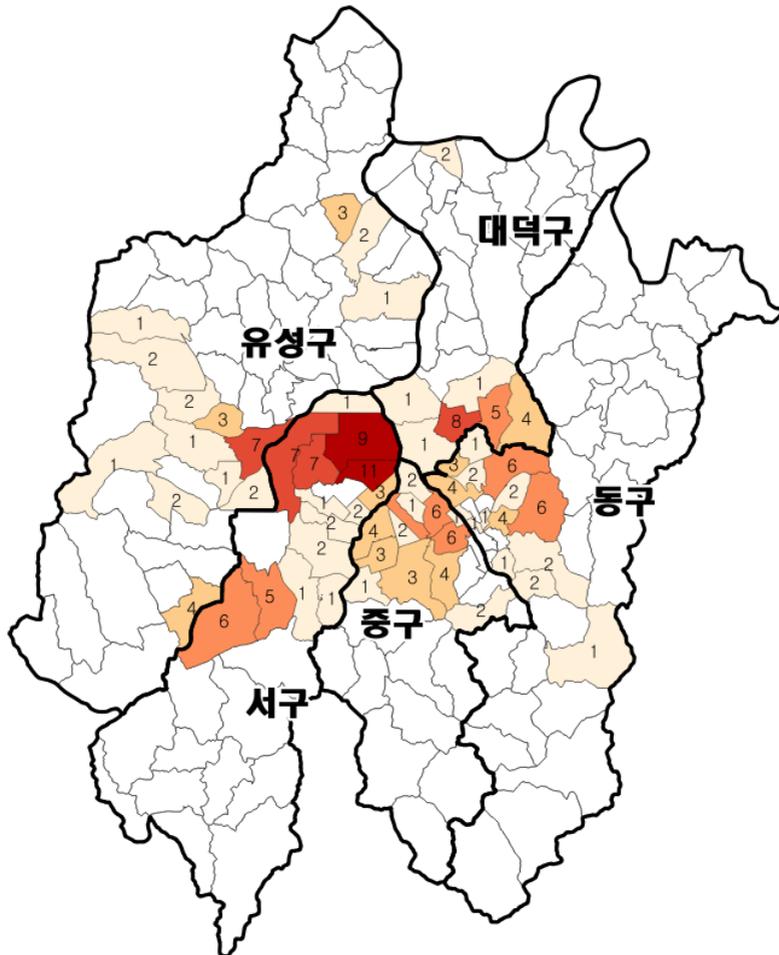
## 2.2. 대전광역시 지역자원 진단

### 가. 대전광역시 지역자원 현황 분석 방법

- 대전광역시 지역자원 중심의 복지 사각지대를 파악하고 지역사회서비스투자사업이 지역의 복지 사각지대를 어느 정도 지원하는지를 파악하기 위해 지역사회서비스투자사업 기관 뿐만 아니라 사회복지시설 및 사회적경제기업의 현황 및 분포를 파악
  - 지역사회서비스투자사업은 지역의 복지 사각지대를 해소하는데 목적이 있음
  - 이에 사회복지시설과 지역사회서비스투자사업 제공기관 분포를 비교함으로써 지역사회서비스투자사업 제공기관이 지역의 복지사각지대를 어느 정도 해소하고 있는지를 진단함
  - 또한 지역사회서비스투자사업을 활성화 시킬 수 있는 지역자원의 현황을 파악하기 위해 사회적경제기업의 분포를 파악
  
- 사회복지시설은 대전광역시청 홈페이지 자료를 통해 파악하였으며, 사회적경제기업은 해당 관련 부처 홈페이지를 통해 주소를 파악함
  - 사회적경제기업에 대한 논의가 지역마다 상이하며, 합의되지 않음에 따라 가장 대표적으로 거론되고 있는 4SE(마을기업, 사회적기업, 자활기업, 협동조합)에 대해서만 파악함
  - 사회적경제기업의 리스트를 확보하기 위해 협동조합과 사회적기업은 한국사회적기업진흥원, 마을기업은 행정안전부, 자활기업은 중앙자활센터 홈페이지를 통해 명단을 확보함
  
- 지역자원의 분포를 파악하기 위해 지리정보시스템(GIS)을 통해 지역자원의 분포를 비교 분석함
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관, 사회복지시설, 사회적경제기업의 주소를 지리정보시스템의 좌표로 전환하여 기관들의 위치를 분포를 시각화함
  - 또한 전자바우처시스템을 통해 제공기관별 실제 제공하고 있는 서비스를 대조하여, 서비스별 제공 현황을 파악함
  - 단, '장애인 보조기기 렌탈 서비스'의 경우 전국 표준모델 사업으로 대전광역시 외 제공기관(10개 기업)이 대전광역시 이용자에게 서비스를 제공함에 따라 분석에서 제외함

### 1) 지역사회서비스투자사업 제공기관 현황

- 대전광역시 중심부에 제공기관이 많이 밀집되어 있는 것으로 나타났으며, 제공기관에서 여러 서비스를 제공함에 따라 서비스별 제공기관 현황은 상이한 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관의 등록현황은 서구가 58개 기관으로 가장 많으며, 대덕구가 22개로 가장 낮은 것으로 나타남
  - 등록 서비스 수는 서구와 중구가 23개로 가장 많으며, 대덕구가 15개로 가장 낮은 것으로 나타남
  - 이는 구별 지역사회서비스투자사업의 제공환경이 상이함에 따라 나타는 것으로 볼 수 있으며, 대덕구가 가장 열악한 것으로 볼 수 있음



〈그림4〉 대전지역사회서비스투자사업 제공기관 분포

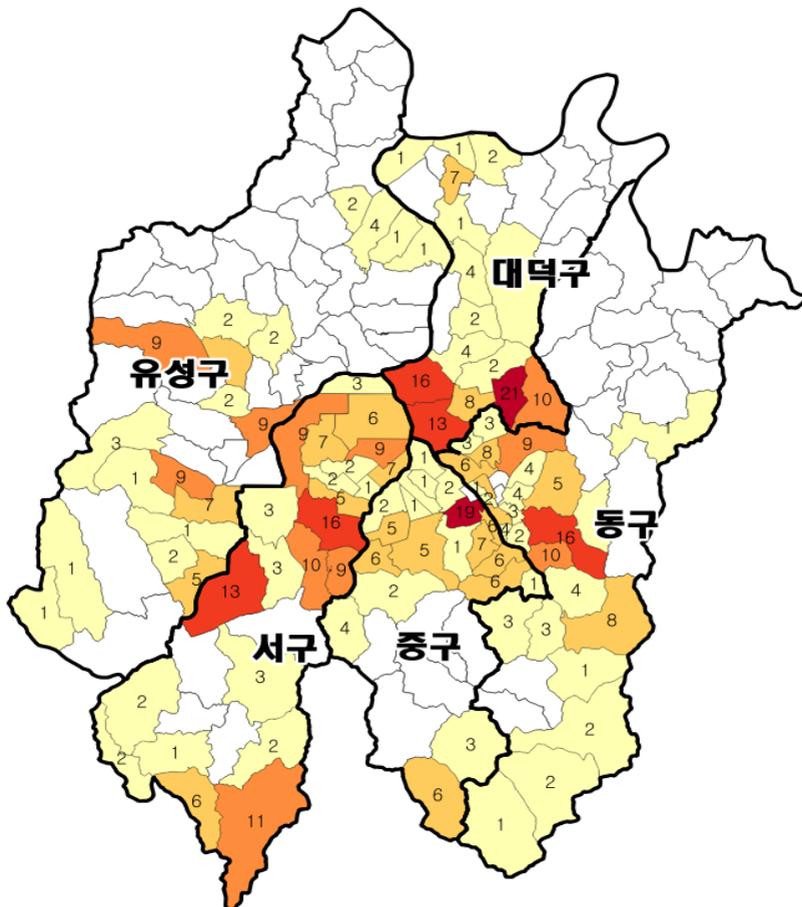
[표21] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 제공기관 현황

서비스명	동구	중구	서구	대덕구	유성구	총계
전체 제공기관수 (서비스 수)	37 (22)	40 (23)	58 (23)	22 (15)	32 (21)	189 (25)
Happy Family 프로젝트	8	15	15	6	16	60
건강안바서비스	5	5	8	6	2	26
과학플러스 창의나누기	-	1	1	-	-	2
나이야 가라! 프로젝트	6	11	6	4	8	35
노인문화 통합지원 프로젝트	6	9	4	2	5	26
다문화가족 행복 코디 지원서비스	2	3	2	1	1	9
보안대책의사소통기활용중재서비스	1	1	-	-	1	3
생명존중(노인) 서비스	7	7	6	2	6	28
성인 발달장애인 통합지원 서비스	3	1	2	-	1	7
아동비전형성지원서비스(통합형)	12	8	12	6	9	47
아동정서발달 및 치유 서비스	11	5	15	6	9	46
아동청소년 동기부여서비스	4	9	7	2	6	28
아동청소년심리지원서비스	12	16	30	10	19	87
아이맘 행복케어서비스	3	1	1	-	2	7
알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	1	-	1	-	-	2
어르신수중재활서비스	-	2	1	-	-	3
오감특독상상놀이터	9	12	15	8	12	56
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	6	13	11	4	8	42
일곱빛깔뮤지션	11	3	16	7	9	46
장애가정 지원서비스	5	1	1	-	3	10
장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	1	-	-	1
정신건강 토탈케어 서비스	7	9	4	2	1	23
청소년 어울림 한마당	2	2	1	-	1	6
청소년 직업체험서비스	7	3	6	1	3	20
치매 가족 심신 재충전서비스	3	2	-	-	1	6
총 계	131	139	166	67	123	626

\* 제공기관별 다양한 서비스를 제공함에 따라 전체와 총계는 상이함

## 2) 사회복지시설 현황

- 대전광역시 사회복지시설은 총 498개로 나타났으며, 유성구과 동구에 가장 적게 분포되어 있는 것으로 나타남
  - 사회복지시설은 ‘노숙인’ (8개), ‘자활지원센터’ (6개), ‘사회복지관(21개)’, ‘노인’ (252개), ‘장애인’ (173개), ‘다문화(5개)’, ‘정신요양’ (4개), ‘정신재활’ (29개)로 총 498개 사회복지시설이 있는 것으로 나타남
  - 서구의 경우 132개(거주 시설 64개, 이용 시설 68개)로 가장 많이 밀집되어 있는 것으로 나타났으며, 유성구의 경우 68개(거주 시설 34개, 이용시설 34개)로 가장 적은 것으로 나타남
  - 또한 대전광역시 사회복지시설을 GIS를 통해 살펴본 결과 대전 중심지에 사회복지시설이 밀집되어 있으며, 유성구 및 동구에 사회복지시설이 없는 지역이 많은 것으로 나타남



〈그림5〉 대전광역시 사회복지시설 분포

[표22] 사회복지시설 총괄 현황(2019.01)

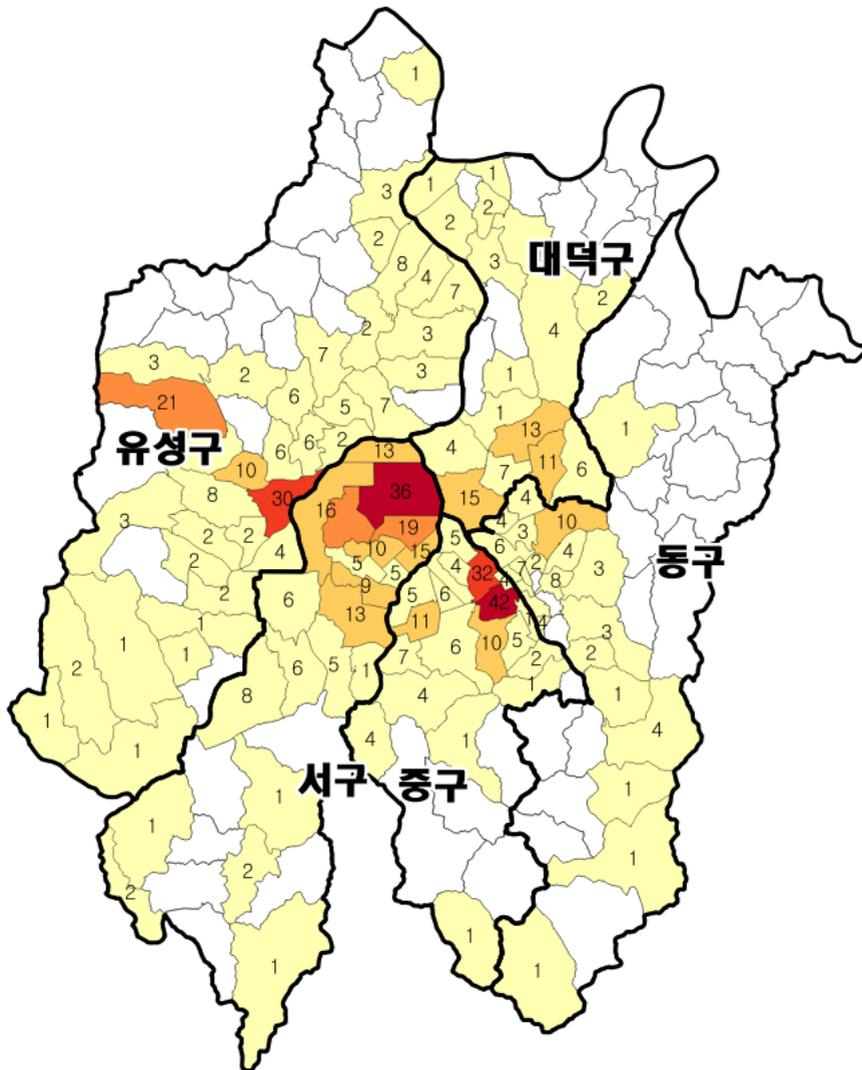
구 분	계	노숙인	자활지원센터	사회복지관	노 인	장애인	다문화	정신요양	정신재활
계	498	8	6	21	252	173	5	4	29
거주시설	235	5	0	0	129	74	0	4	23
동구	58	3	0	0	32	21	0	1	1
중구	42	1	0	0	28	10	0	0	3
서구	64	0	0	0	35	19	0	1	9
유성구	34	0	0	0	16	10	0	2	6
대덕구	37	1	0	0	18	14	0	0	4
이용시설	263	3	6	21	123	99	5	0	6
동구	60	3	1	5	28	21	1	0	1
중구	48	0	2	4	24	14	1	0	3
서구	68	0	1	6	36	23	1	0	1
유성구	34	0	1	2	11	19	1	0	0
대덕구	53	0	1	4	24	22	1	0	1

※ 기타시설 : 경로당 817 / 노인교실 12 / 노인보호전문기업 1 / 푸드뱅크 14 / 푸드마켓 8 / 간가다카센터 2, 다문화가족지원센터 3

\* 출처 : 대전광역시 보건복지부 주요업무 통계 현황(2019.01)

### 3) 사회적경제기업 현황

- 대전광역시 사회적경제기업은 총 681개로 나타났으며, 사회복지시설 및 지역사회서비스투자사업 제공기관 보다 더 넓게 분포되어 있는 것으로 나타남
- 대전광역시 사회적경제기업은 협동조합 551개, 사회적기업 54개, 마을기업 54개, 자활기업 22개로 나타남
- 구에 따라서는 서구가 194개로 가장 많은 사회적경제기업들이 있는 것으로 나타났으며, 대덕구가 75개로 가장 적은 것으로 나타남



〈그림6〉 대전광역시 사회적경제기업 분포

[표23] 2018년 대전광역시 구별 4SE 현황

		구별						
		동구	중구	서구	유성구	대덕구	합계	
마을기업		8	13	9	16	8	54	
사회적 기업	기타형	1	2	-	2	-	5	
	사회서비스 제공형	-	-	-	-	1	1	
	일자리 제공형	6	7	9	6	7	35	
	지역 사회공헌형	-	-	-	2	-	2	
	혼합형	2	4	1	3	1	11	
	소계	9	13	10	13	9	54	
자활 기업	광역 자활기업	-	1	-	-	-	1	
	지역 자활기업	2	7	5	2	5	21	
	소계	2	8	5	2	5	22	
협동 조합	사회적 협동조합		3	17	16	5	3	44
	사회적 협동조합 연합회		-	1	1	-	-	2
	일반 협동조합	다중이해 관계자	15	36	33	32	7	123
		사업자	38	55	108	81	35	317
		소비자	4	2	2	3	2	13
		직원	4	10	8	19	6	47
	일반 협동조합 연합회		1	1	2	1	-	5
소계		65	122	170	141	53	551	
합계		84	156	194	172	75	681	

\* 한국사회적기업진흥원. 협동조합 명단(2018), 한국사회적기업진흥원. 사회적기업 명단(2018), 행정안전부. 마을기업 명단(2018), 중앙자활센터 자원기관 주소록. 자활기업 명단(2018)을 취합하여 현황을 파악함

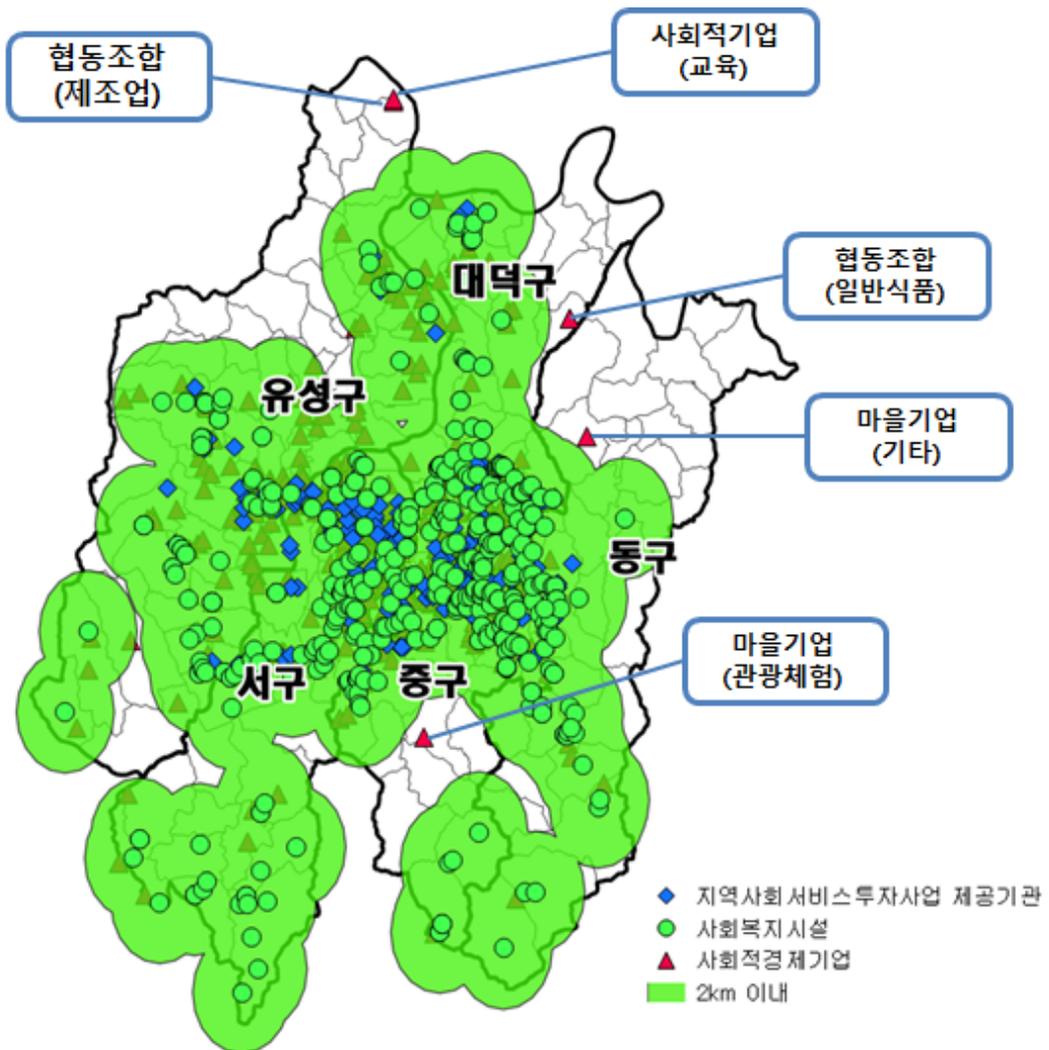
## 나. 대전광역시 가용 사회적경제기업 진단

- 대전광역시 사회복지시설 대비 사각지대 및 가용자원을 파악하기 위해 GIS를 통해 상대적인 위치를 파악함
  - 대전광역시 사각지대 및 가용자원을 파악하기 위해 지역사회서비스투자사업 189개, 사회복지시설 498개, 사회적경제기업 681개 기업의 위치를 GIS(지리정보시스템)을 활용하여 상대적 위치를 파악함
  - 사회복지시설의 접근성이 떨어질수록 지리적인 복지 사각지대로 볼 수 있음에 따라 사람의 걷는 속도가 4km/h 기준으로 도보로 30분 거리(2km/h)를 기준으로 파악함
  - 복지사각지대는 복지시설의 부재 또는 복지서비스의 부재로 볼 수 있으나 GIS를 통해서도 복지시설의 부재로 보고자함

### 1) 사회복지 사각지대 파악

- 대전광역시 사회복지시설에 반경 2km 기준으로 동구 지역에 사회복지시설이 가장 부족한 것으로 나타남
  - 대전광역시 사회복지시설을 기준으로 접근성이 가장 떨어지는 지역을 파악한 결과 동구 지역이 가장 사회복지시설이 부족한 것으로 나타남
  - 단순 사회복지시설이 부족하다고 해서 사각지대로 볼 수는 없으나 사회복지시설이 부족한 지역일수록 사회복지서비스가 제공되기 어려울 것으로 판단됨
- 지역사회서비스투자사업 제공기관은 지역의 사회복지시설이 진입하지 못하는 지역에 생성되는데 한계가 있는 것으로 나타남
  - 사회복지시설이 부족한 지역에 가용할 수 있는 자원으로는 사회적경제기업이 5개 곳이 있는 것으로 나타났으며, 지역사회서비스투자사업 제공기관은 없는 것으로 나타남
  - 이는 사회복지시설의 경우 지자체의 지원을 통해 넓은 지역에 분포될 수 있지만 지역사회서비스투자사업 제공기관의 경우 이용자 모집 등의 사유로 외각 지역에 분포되기 어려운 것으로 볼 수 있음
- 대전광역시 외각 지역의 경우 사회적경제기업을 육성하여 복지시설에 접근하기 어려운 지역에 복지서비스를 제공할 수 있을 것으로 파악됨

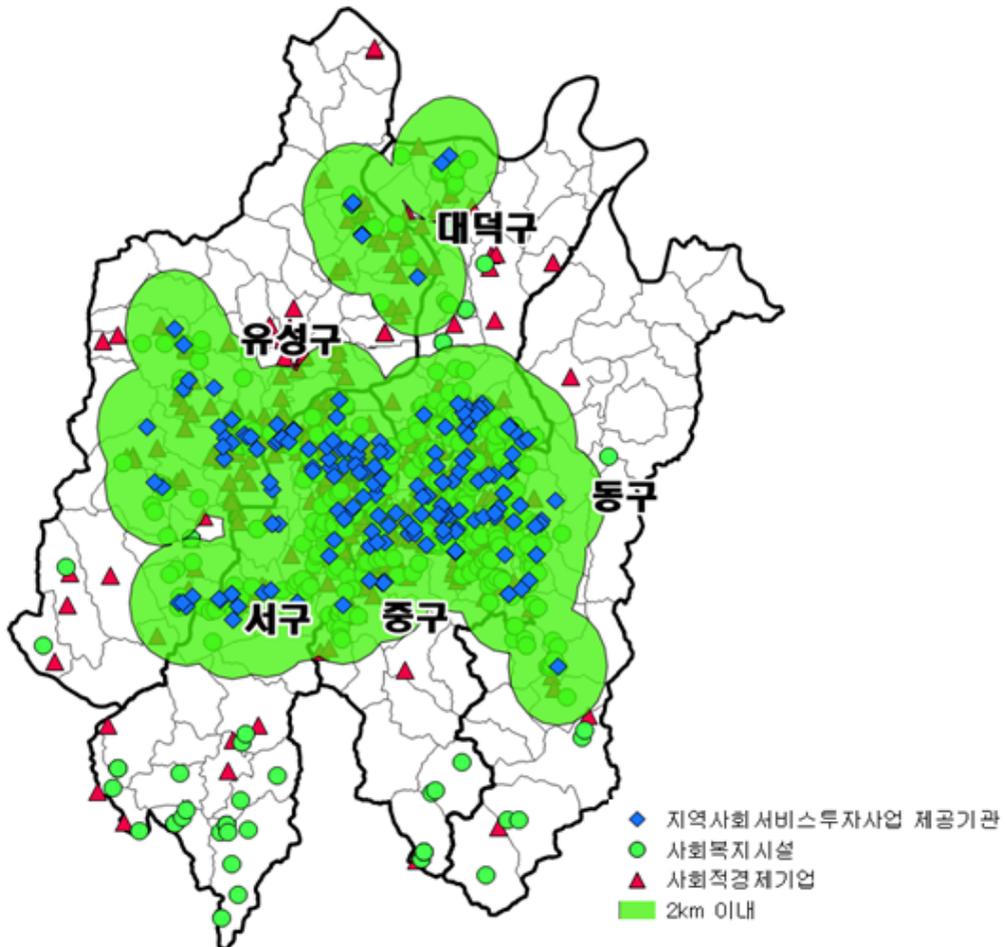
- 사회복지시설에 접근성이 떨어지는 지역에 사회적경제기업 5개 곳이 있는 것으로 나타남에 따라 외각 지역에 사회적경제기업을 육성하여 복지서비스를 제공할 수 있는 가능성이 있는 것으로 나타남
- 단, 사회적경제기업의 업종이 제조업, 일반식품, 기타 등은 복지서비스와 관계가 없기 때문에 복지서비스를 제공할 수 있는 사회적경제기업의 육성이 필요함



〈그림7〉 대전광역시 사회복지시설 2km 내 분포 현황

## 2) 지역사회서비스투자사업 가용 자원 파악

- 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 외 실질적으로 가용할 수 있는 지역자원은 찾기 어려운 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관으로부터 2km 외 사회복지시설은 54개 시설, 사회적경제 기업은 48개 기업이 있는 것으로 나타남
  - 하지만 실질적으로 지역사회서비스투자사업을 제공할 수 있는 기관은 사회적기업 및 협동조합 교육 분야 6개 기업 밖에 없음
  - 또한 사회복지시설 중 지역사회서비스투자사업을 제공할 수 있는 시설은 찾아보기 어려운 것으로 나타남



〈그림8〉 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내 분포 현황

[표24] 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내외 사회복지시설 현황

사회복지시설 구분		제공기관 2km		
		2km 이내	2km 외	합계
건강가족·다문화가족지원센터		2	-	2
노숙인	노숙인 복지시설	3	-	3
	노숙인 자활시설	4	-	4
	노숙인 재활시설	1	-	1
노인 거주시설	공동생활가정	5	-	5
	노인요양 공동생활가정	27	10	37
	노인요양시설	71	13	84
	양로	-	3	3
노인 이용시설	노인복지관	7	-	7
	방문목욕시설	23	-	23
	방문요양시설	33	-	33
	재가노인지원서비스	14	-	14
	주·야간보호	45	1	46
다문화가족지원센터		3	-	3
사회복지관		21	-	21
자활지원센터		6	-	6
장애인 거주시설	공동생활가정	32	2	34
	단기보호시설	14	5	19
	시각	-	1	1
	중증	4	6	10
	지적장애	3	6	9
	지체	1	-	1
장애인 이용시설	생활이동지원센터	1	-	1
	성폭력 장애인피해자보호	1	-	1
	수어통역센터	5	-	5
	의료시설	2	-	2
	장애인복지관	7	1	8
	장애인 재활치료시설	11	-	11
	점자도서관	1	-	1
	주간보호시설	40	1	41
	직업재활시설	23	2	25
	체육시설	3	-	3
	판매시설	1	-	1
정신요양시설		3	1	4
정신재활시설	공동생활가정	20	-	20
	생활시설	1	1	2
	종합시설	1	1	2
	주간재활시설	5	-	5
합계		444	54	498

[표25] 지역사회서비스투자사업 제공기관 2km 내외 사회적경제기업 현황

사회적경제기업 유형	업종	제공기관 2km		
		2km 이내	2km 외	합계
마을기업	기타	12	2	14
	공예품	3	-	3
	관광 체험	1	3	4
	교육	1	-	1
	문화 예술	7	-	7
	일반식품	13	7	20
	재활용	2	-	2
	전통식품	1	2	3
사회적기업	기타	27	2	29
	관광운동	1	-	1
	교육	6	3	9
	문화 예술	4	-	4
	문화재	1	-	1
	보건	1	-	1
	사회복지	4	-	4
	청소	4	-	4
	환경	1	-	1
	문화예술	1	-	1
자활기업	배송·운전(양곡택배)	2	-	2
	배송·운전(일반택배)	1	-	1
	사회서비스(병원간병)	3	-	3
	사회서비스(장애통합)	1	-	1
	식품 생산(누룽지)	1	-	1
	식품 생산(도시락)	1	-	1
	유통·판매(기타)	1	-	1
	음식점(일반식집-카페, 찻집)	2	-	2
	음식점(한식, 일식, 중식, 기타 외국음식)	1	-	1
	재활용·수선(자전거)	1	-	1
	집수리	5	-	5
	청소(방역, 소독, 방역)	2	-	2
	건설업	13	-	13
협동조합	교육 서비스업	85	3	88
	농업, 어업및임업	27	5	32
	도매 및 소매업	135	7	142
	보건 및 사회복지 서비스업	23	-	23
	부동산 및 임대업	4	-	4
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	30	-	30
	숙박 및 음식점업	16	2	18
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	45	1	46
	운수업	13	-	13
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	2	-	2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	31	5	36
	제조업	58	5	63
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	15	-	15
	하수, 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	2	1	3
	협회 및 단체수리 및 기타 개인서비스업	23	-	23
	합계	633	48	681

## 2.3. 대전광역시 복지욕구 및 지역자원 종합 진단

### □ 대전광역시 복지욕구 진단

- 사회조사 대비 ‘고용(취업) 지원 서비스’, ‘소득 지원 서비스’, ‘주거 관련 서비스’, ‘안전 관련 서비스’가 부재함
  - 총 7가지 영역의 서비스 중 ⑤ 보건의료·건강관리 서비스, ⑥ 보육 및 교육 관련 서비스, ⑦ 여가·문화 향유 지원 서비스에 해당되는 서비스는 있음
  - 하지만 ① 고용(취업) 지원 서비스, ② 소득 지원 서비스, ③ 주거 관련 서비스, ④ 안전 관련 서비스의 영역은 부재한 것으로 나타남
  
- 지역사회보장욕구에서 지역주민이 원하는 영역에 대해 지역사회서비스투자사업 서비스는 모두 존재하는 것으로 나타남
  - 지역사회보장욕구에서 가족유형에 따라 필요로 하는 영역인 ‘생활 및 관계(기초생활)’, ‘신체 건강(건강 문제)’, ‘문화 여가(문화 여가 활동)’, ‘아동 돌봄(발달/양육)’, ‘성인 돌봄(노인 돌봄)’, ‘성인 돌봄(장애인 돌봄)’ 등에 해당되는 서비스는 모두 존재하는 것으로 나타남
  - 하지만 주거 관련 서비스가 부재한 것으로 나타남
  
- 지역사회서비스투자사업을 통해 직접적인 욕구 지원을 하는데 한계가 있는 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업의 특성상 직접적인 생활지원에 한계가 있는 상황에서 지역주민들은 ‘고용(취업) 지원 서비스’, ‘소득 지원 서비스’, ‘주거 관련 서비스’, ‘안전 관련 서비스’ 등의 직접적인 지원을 원하는 것으로 나타남

### □ 대전광역시 지역자원 진단

- 지역사회서비스투자사업 제공기관은 지역 중심에 밀집되어 외곽 지역에 제공기관 영입이 필요한 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관은 대전광역시 중심에 밀집되어 있음
  - 이에 대비 사회복지시설 및 사회적경제기업은 오히려 지역별 중심 외 지역에 더 많이 분포되어 있는 것으로 나타남

- 하지만 지역사회서비스투자사업 제공기관으로 유입할 수 있는 지역자원이 한계가 있는 것으로 나타남
  - 가용자원으로 볼 수 있는 지역사회서비스투자사업 제공기관, 사회복지시설, 사회적경제 기업의 분포를 GIS로 매칭한 결과 연계 가능한 지역자원은 사회적경제기업 밖에 없는 것으로 나타남
  - 하지만 연계 가능한 사회적경제기업 또한 그 수가 5개 기업이며, 업종을 고려할 경우 2개 기업으로 한계가 있는 것으로 나타남
  
- 지역자원 연계 시 지역사회서비스투자사업 제공기관 밀집도 상승으로 인한 경쟁 심화가 예상됨
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관은 대전광역시 중심부에 밀집되어 있는 것으로 나타남
  - 이에 지역의 가용자원으로 사회적경제기업이 추가적으로 유입될 경우 서비스별 경쟁이 더욱 더 심화될 것으로 보임
  - 지역사회서비스투자사업의 경우 한정된 예산으로 이용자가 모집되기 때문에 과도화된 서비스 경쟁은 서비스의 품질을 악화시킬 우려가 있음에 따라 사회적경제기업 연계에 대한 추가적인 논의를 통한 연계가 필요함



3



# 대전지역사회서비스투자사업 진단





## 3. 대전지역사회서비스투자사업 진단

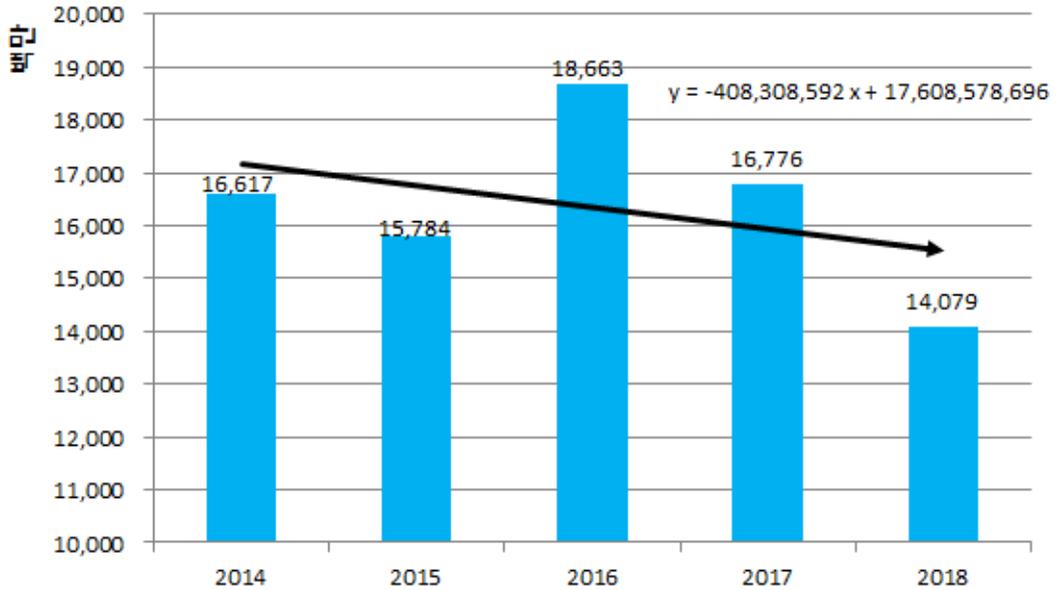
### 3.1. (투입) 사업예산, 제공기관, 제공인력, 이용자 총괄 현황

- 최근 5년간(2014~2018년) 지역사회서비스투자사업 제공을 위한 투입 현황 파악
  - 지역사회서비스투자사업이 진행되는데 있어서 투입된 자원을 파악하기 위해, 총 4가지 영역(사업예산, 제공기관, 제공인력, 이용자)의 현황을 파악함
  - 전자바우처시스템 및 대전지역사회서비스지원단 내부자료 등을 활용하여 현황을 파악함
  
- 사업 예산 대비 제공기관, 제공인력, 이용자 간 다중회귀 분석 실시
  - 사업 예산에 따라 제공기관, 제공인력, 이용자의 현황이 영향을 받음에 따라 다중회귀분석을 통해 예산에 따른 영향력을 파악함

#### 가. 사업예산, 제공기관, 제공인력, 이용자 총괄 현황

##### 1) 사업비 집행 현황

- 최근 3년간 사업비가 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타남
  - 2014~2018년 동안 매년 약 4억 원 정도씩 감소한 것으로 나타났으나 통계적으로는 유의하지 않아 무조건 감소한다고만 볼 수는 없음
  - 하지만 2014년 약 166억 원에서 2018년 약 140억 원으로 감소하였으며, 2016년 약 186억 원으로 가장 높게 상승함에 따라 최근 3년간 사업비가 지속적으로 감소한 것으로 나타남



〈그림9〉 지역사회서비스투자사업 사업 예산 변화량(단위: 원)

- 전체 사업비는 감소하였지만 서비스별 예산 증가폭이 상이한 것으로 나타남
  - 사업비가 증가한 서비스로는 ‘정신건강 토탈케어 서비스’ 매년 약 1.1억 원, ‘아이맘 행복 케어서비스’ 매년 약 3.4천만 원 증가하는 것으로 나타남
  - 그에 비해 사업비가 감소한 서비스로는 ‘어르신수중재활서비스’ 매년 약 1억 원, 아동비전 형성지원서비스(통합형)가 매년 약 7.5천만 원 감소한 것으로 나타남



[표26] 서비스별 2014~2018년 사업비 집행 현황

번호	서비스명	연도별 집행금액 현황(단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	16,616,540,268	15,784,032,809	18,662,703,729	16,775,948,152	14,079,039,635	-408,308,592	-0.73
1	이동청소년심리지원서비스	1,698,153,140	1,995,716,000	2,502,056,400	1,964,792,000	1,682,524,000	-6,218,228	-0.05
2	이동정서발달 및 치유 서비스	805,140,000	993,729,982	1,346,317,250	1,257,624,786	1,130,405,000	91,442,480	1.58
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	805,798,000	872,214,207	919,418,000	854,330,000	713,123,500	-20,323,321	-0.78
4	어른신수중재활서비스	721,054,000	461,835,392	440,161,172	326,227,800	258,047,800	-106,161,999	-5.14***
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	71,650,000	92,774,000	131,428,000	105,396,000	98,100,000	6,552,200	0.94
6	건강안마서비스	471,192,420	606,684,649	692,767,800	798,880,420	647,672,396	54,515,572	1.79
7	정신건강 토탈케어 서비스	872,507,000	984,037,950	1,137,849,000	1,321,021,000	1,275,709,000	114,338,705	5.30***
8	생명존중(노인) 서비스	560,065,000	579,537,000	709,101,500	715,854,000	616,646,034	24,947,907	1.12
9	청소년 직업체험서비스	332,360,000	404,515,000	388,360,607	378,987,700	287,809,500	-11,462,830	-0.72
10	이동버전형성지원서비스(통합형)	1,052,471,000	994,823,100	986,612,650	935,735,900	702,360,050	-75,930,910	-3.24***
11	청소년 어울림 한마당	232,870,000	215,743,750	212,657,750	221,612,875	139,766,625	-18,033,763	-2.09
12	과학교육센터 창의나누기	168,742,000	128,229,500	178,997,000	143,388,000	179,746,000	3,716,650	0.46
13	장애가정 지원서비스	159,390,000	182,479,000	186,035,500	321,228,500	225,482,000	27,093,350	1.56
14	아미맘 행복케어서비스	98,289,754	83,120,000	124,329,000	201,504,500	212,085,000	34,597,499	4.08***
15	Happy Family 프로젝트	1,003,557,500	962,852,000	1,115,341,032	1,089,488,750	864,607,200	-15,126,385	-0.42
16	노인문화 통합지원 프로젝트	1,282,440,000	1,230,949,479	1,425,915,418	1,301,128,537	945,705,675	-60,328,959	-1.10
17	오감특목상놀이터	1,194,681,000	1,504,174,375	1,874,687,425	1,701,437,500	1,478,172,500	76,424,613	0.93



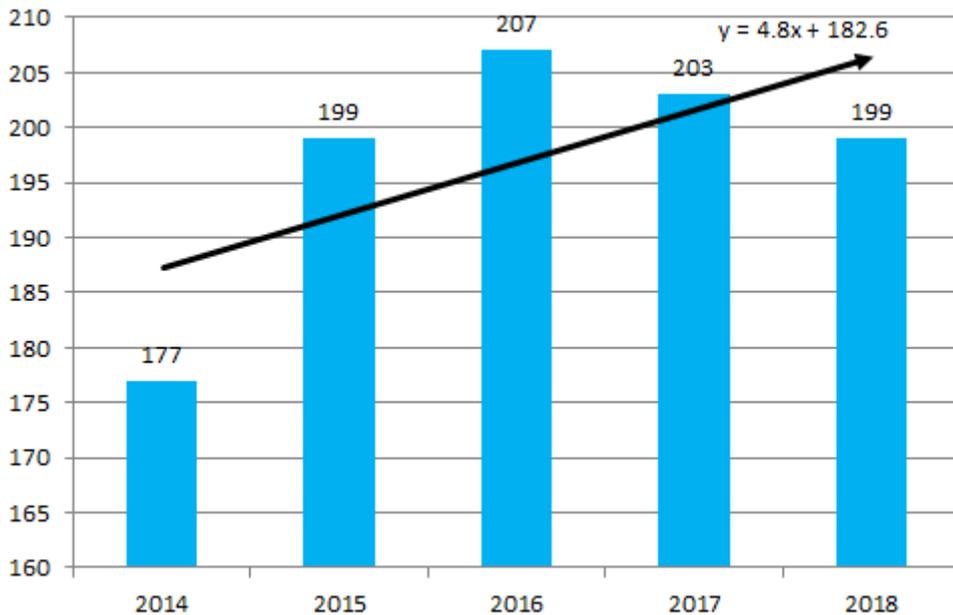
번호	서비스명	연도별 집행금액 현황(단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	16,616,540,268	15,784,032,809	18,662,703,729	16,775,948,152	14,079,039,635	-408,308,592	-0.73
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	184,620,000	152,176,500	222,760,000	166,125,500	124,888,750	-10,551,350	-0.89
19	니어야 기반: 프로젝트	1,277,895,000	1,481,674,500	2,041,880,750	1,489,527,200	1,182,724,450	-18,248,840	-0.15
20	일급꽃길뮤지션	448,580,468	409,862,400	544,187,200	533,868,184	466,051,155	9,894,716	0.46
21	이동청소년 동기부여서비스	629,378,000	457,563,000	527,642,200	536,742,500	522,277,000	-13,502,250	-0.64
22	일교울 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	68,360,000	150,610,000	152,540,000	118,637,500	81,060,500	1.76
23	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	100,105,000	102,058,500	-	-
24	보안대책의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	3,160,000	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	131,280,000	-	-
26	취약계층 지존감 향상 프로그램	315,414,000	365,033,650	421,568,575	19,152,000	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	385,188,000	382,725,050	374,099,500	139,249,500	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	36,984,000	29,633,000	12,920,000	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	1,104,588,750	99,591,250	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	249,707,716	12,135,075	-	-	-	-	-
31	취약계층 아동 희망 서포터즈	336,900,000	22,665,000	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	8,673,520	288,000	-	-	-	-	-
33	헬스기움 프로젝트	55,830,000	3,454,000	-	-	-	-	-
34	인환자 맞춤형 건강관리 서비스	12,360,000	5,456,000	-	-	-	-	-
35	예비 은퇴자노후설계	40,090,000	-	-	-	-	-	-

\*\*\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*p<0.1

## 2) 제공기관 현황

○ 최근 3년간 제공기관 수가 소폭 감소하는 것으로 나타남

- 2014년 177개 제공기관에서 2018년 199개로 2014~2018년 동안 매년 약 4.8개의 제공기관이 증가한 것으로 나타났으나, 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남
- 2016년 207개로 가장 높게 나타났으며, 2016년 이후 감소하는 것으로 나타남



〈그림10〉 지역사회서비스투자사업 제공기관 변화량(단위: 개소)

○ 서비스별 제공기관의 변동이 서로 상이한 것으로 나타남

- 제공기관의 수가 증가하는 서비스는 총 11개로 나타남

\* ① ‘아동정서발달 및 치유 서비스’ 7.3개, ② ‘인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스’ 6.2개, ③ ‘장애인 보조기기 렌탈서비스’ 2.2개, ④ ‘건강안마서비스’ 3.7개, ⑤ ‘정신건강 토탈케어 서비스’ 3개, ⑥ ‘생명 존중(노인) 서비스’ 3.7개, ⑦ ‘장애가정 지원서비스’ 1.7개, ⑧ ‘오감톡톡상상놀이터’ 9.3개, ⑨ ‘다문화 가족 행복코디지원서비스’ 0.9개, ⑩ ‘일곱빛깔뮤지션’ 5.8개, ⑪ ‘아동청소년 동기부여서비스’ 4.1개 씩 매년 증가하는 것으로 나타남

- 그에 비해 제공기관이 감소하는 서비스는 ‘어르신수중재활서비스’ 1개로 매년 2.1개 기관이 감소한 것으로 나타남



[표27] 서비스별 2014~2018년 제공기관 현황

번호	서비스명	연도별 제공기관 현황(단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t계량
	전체	177	199	207	203	199	4.8	1.48
1	이동청소년심리지원서비스	60	77	89	86	87	6.3	2.59
2	이동정서발달 및 치유 서비스	20	16	33	37	46	7.3	4.58*
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	18	25	30	39	42	6.2	13.42***
4	어르신수중재활서비스	11	9	6	4	3	-2.1	-10.97**
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	3	6	9	12	11	2.2	4.76*
6	건강관리서비스	14	16	24	29	26	3.7	3.59*
7	정신건강 토탈케어 서비스	11	13	16	19	23	3.0	15.00***
8	생명존중(노인) 서비스	13	22	26	29	28	3.7	3.57*
9	청소년 직업체험서비스	9	16	13	12	20	1.8	1.61
10	이동비전향성지원서비스(통합형)	28	38	48	43	47	4.3	2.60
11	청소년 어울림 한마당	5	6	7	8	6	0.4	1.15
12	과학블로그 참여나누기	1	1	1	2	2	0.3	3.00
13	장애기정 지원서비스	3	7	7	10	10	1.7	4.49*
14	아이맘 행복케어서비스	4	7	3	6	7	0.5	0.84
15	Happy Family 프로젝트	33	45	63	56	60	6.5	2.61
16	노인문화 통합지원 프로젝트	19	29	26	25	26	1.0	0.83
17	오감특목상설블이터	17	36	44	51	56	9.3	6.09**
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	5	7	6	8	9	0.9	3.58*



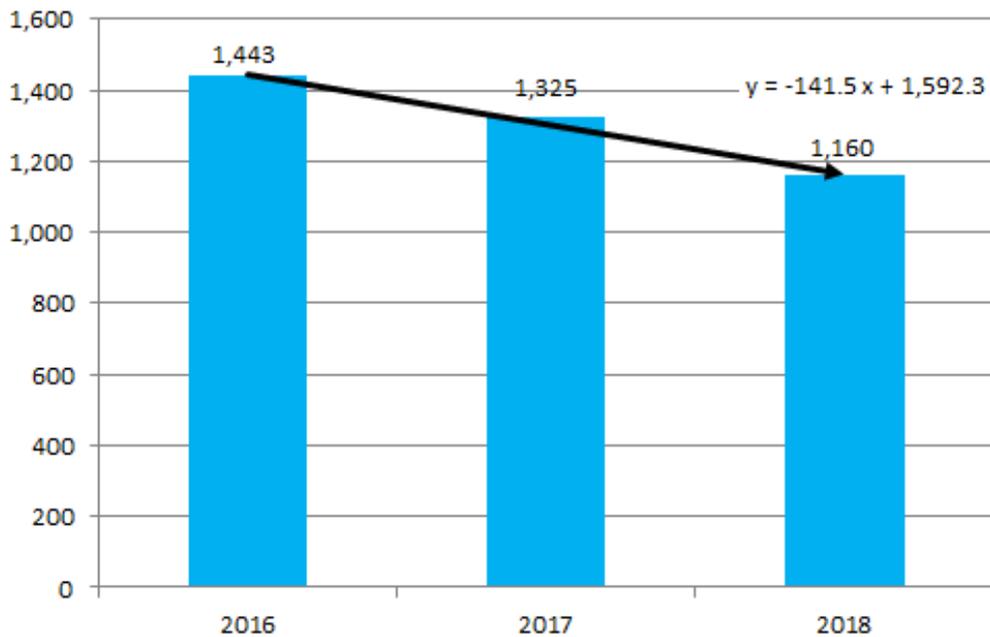
번호	서비스명	연도별 제공기관 현황(단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	177	199	207	203	199	4.8	1.48
19	나이야 기라! 프로젝트	20	33	32	33	35	3.0	2.21
20	일곱빛깔뮤지션	23	32	38	44	46	5.8	8.26**
21	이동청소년 동기부여서비스	12	17	24	26	28	4.1	6.74**
22	알고올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	1	2	1	2	0.2	0.71
23	치매 가족 심신 재활서비스	-	-	-	6	6	-	-
24	보안대책의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	3	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	7	-	-
26	취약계층 자존감 향상 프로그램	9	8	8	7	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	3	3	3	3	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	4	6	3	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	8	8	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	6	2	-	-	-	-	-
31	취약계층 이동 희망 서포터즈	4	3	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	3	1	-	-	-	-	-
33	헬스키움 프로젝트	4	1	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	2	1	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	1	-	-	-	-	-	-
	합계	373	492	561	596	636	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

※ 전체는 실제 제공기관 개소이며, 합계는 제공기관별 여러 서비스를 제공함에 따라 중복을 포함한 제공기관 개소임

### 3) 제공인력 현황

- 최근 3년간 제공인력 수가 141.5명씩 감소하는 것으로 나타남
  - 제공인력은 2016년 1,443명에서 2018년 1,160명으로 매년 141.5명씩 감소하는 것으로 나타났으며, 통계적으로도 유의한 것으로 나타남



〈그림11〉 지역사회서비스투자사업 제공인력 변화량(단위: 명)

- 서비스별 제공인력의 변동이 서로 상이한 것으로 나타남
  - 제공인력 수가 증가하는 서비스는 ‘다문화가족 행복 코디 지원서비스’ 1개로 매년 7명씩 증가하는 것으로 나타남
  - 그에 비해 제공인력 수가 감소하는 서비스는 총 4개 서비스로 ‘아동청소년심리지원서비스’ 63명, ‘아동정서발달 및 치유 서비스’ 매년 29명, ‘아동비전형성지원서비스(통합형)’ 36.5명, ‘과학플러스 창의나누기’ 3명씩 매년 감소하는 것으로 나타남



[표28] 서비스별 2014~2018년 제공인력 현황

번호	서비스명	연도별 제공인력 현황(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	진체	-	-	1,443	1,325	1,160	-141.5	-16.49***
1	이동청소년심리지원서비스	-	-	414	332	288	-63.0	-9.08***
2	이동정서발달 및 치유 서비스	-	-	199	181	141	-29.0	-7.22***
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-	-	100	98	83	-8.5	-3.58*
4	어르신수중재활서비스	-	-	26	13	16	-5.0	-1.71
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	17	22	18	0.5	0.30
6	건강안마서비스	-	-	47	53	48	0.5	0.25
7	정신건강 토털케어 서비스	-	-	95	108	107	6.0	2.35
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	128	112	114	-7.0	-2.13
9	청소년 직업체험서비스	-	-	61	62	55	-3.0	-2.05
10	이동비전형성자서비스(통합형)	-	-	210	168	137	-36.5	-18.17***
11	청소년 어울림 한마당	-	-	24	15	17	-3.5	-1.74
12	과학플러스 창의나누기	-	-	20	16	14	-3.0	-8.22***
13	장애가정 자원서비스	-	-	43	49	46	1.5	0.91
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	25	18	20	-2.5	-1.52
15	Happy Family 프로젝트	-	-	232	205	212	-10.0	-1.61
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	146	111	121	-12.5	-1.52
17	오감특목상상놀이터	-	-	244	262	240	-2.0	-0.27
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	-	-	29	37	43	7.0	19.17***



번호	서비스명	연도별 제공인력 현황(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
19	전체	-	-	1,443	1,325	1,160	-141.5	-16.49***
20	나이아 기반 프로젝트	-	-	160	163	129	-15.5	-2.29
21	일괄발급부지선	-	-	169	185	151	-9.0	-0.99
22	이동청소년 동기부여서비스	-	-	88	102	100	8.5	2.22
23	알고올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	9	11	13	2.0	0.00
24	치매 가족 심신 재활전서비스	-	-	-	22	24	-	-
25	보안대책의사소통기 활용중재서비스	-	-	-	-	4	-	-
26	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	28	-	-
27	취약계층 지원감 향상 프로그램	-	-	30	20	-	-	-
28	취약계층 세탁서비스	-	-	15	12	-	-	-
29	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	6	-	-	-	-
30	이동인지능력향상서비스	-	-	-	-	-	-	-
31	이동건강관리서비스	-	-	-	-	-	-	-
32	취약계층 이동 희망 서포터즈	-	-	-	-	-	-	-
33	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-	-	-	-
34	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-	-	-	-
35	임원자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-	-	-	-
	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	3,975	3,702	3,329	-	-

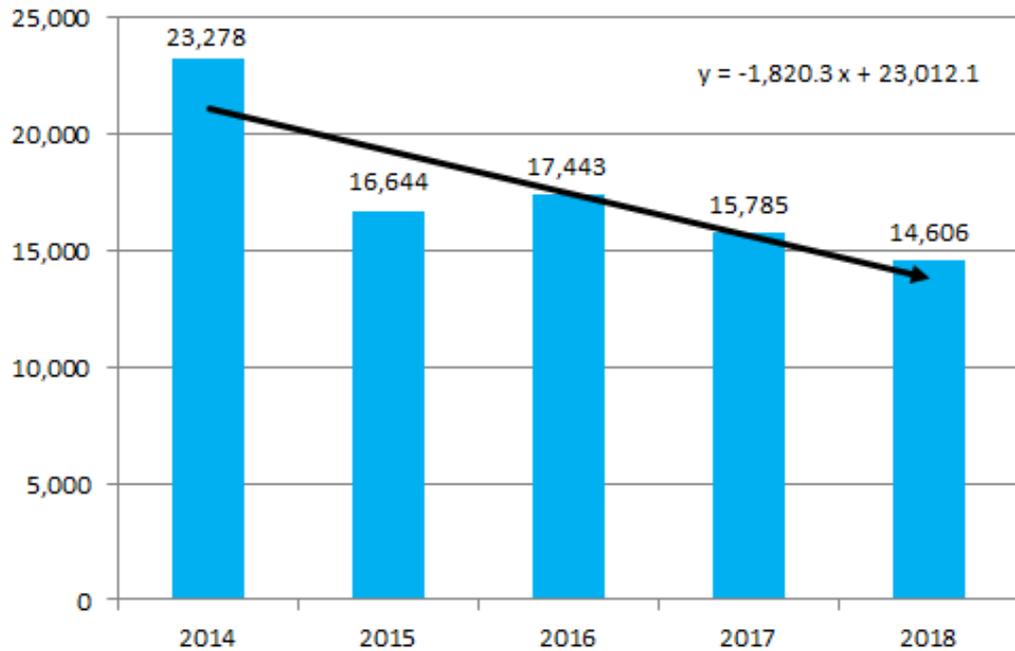
\*전지반유치시스템 자문에 따라 2016년부터 제공인력의 현상이 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함

\*\*p<0.05, \*\*\*p<0.001

※ 전체는 실제 제공인력 수이며, 합계는 제공인력 여러 서비스를 제공함에 따라 중복을 포함한 제공인력 수임

#### 4) 이용자 현황

- 지역사회서비스투자사업 이용자는 매년 1,820.3명씩 감소하는 것으로 나타남
  - 이용자는 2014년 23,278명에서 2018년 14,606명으로 매년 1,820.3명씩 감소하는 것으로 나타났으며, 통계적으로도 유의한 것으로 나타남



〈그림12〉 지역사회서비스투자사업 이용자 변화량(단위: 명)

- 서비스별 이용자 변동이 서로 상이한 것으로 나타남
  - 이용자의 수가 증가하는 서비스는 2개 서비스로 ‘정신건강 토탈케어 서비스’ 113명, ‘아이맘 행복케어서비스’ 32.2명씩 매년 증가하는 것으로 나타남
  - 그에 비해 이용자 수가 감소하는 서비스는 2개로 ‘어르신수증재활서비스’ 154명, ‘아동비전 형성지원서비스(통합형)’ 77.3명씩 매년 감소하는 것으로 나타남



[표29] 서비스별 2014~2018년 이용자 현황

번호	서비스명	연도별 이용자 현황(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	23,278	16,644	17,443	15,785	14,606	-1820.3	-2.84*
1	아동청소년심리지원서비스	1,821	2,303	2,726	2,206	2,101	46.3	0.39
2	아동정서발달 및 치유 서비스	720	937	1,174	1,112	1,011	75.7	1.59
3	인터넷 괴물임 아동 청소년 치유 서비스	753	792	916	852	739	3.2	0.12
4	어르신수중재활서비스	1,152	869	850	619	504	-154.6	-7.57***
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	100	116	138	127	110	3.1	0.61
6	건강관리서비스	592	760	830	846	703	30.8	0.92
7	정신건강 토탈케어 서비스	660	768	1,022	1,064	1,077	113.0	4.52***
8	생명존중(노인) 서비스	547	692	916	874	759	60.6	1.48
9	청소년 직업체험서비스	564	526	597	513	434	-27.3	-1.71
10	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,391	1,415	1,317	1,322	1,051	-77.3	-2.70*
11	청소년 어울림 한마당	404	387	500	378	280	-25.7	-1.05
12	과학플러스 창의나누기	203	206	230	209	251	9.9	2.07
13	장애기정 지원서비스	170	156	190	306	243	29.6	2.02
14	아이맘 행복케어서비스	115	113	169	209	228	32.2	6.48***
15	Happy Family 프로젝트	881	924	1,232	1,116	979	38.8	0.81
16	노인문화 통합지원 프로젝트	1,196	1,366	1,726	1,482	1,232	18.8	0.24
17	오감특목상상놀이터	957	1,383	1,717	1,545	1,578	140.4	2.01
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	185	201	297	234	171	0.5	0.03



번호	서비스명	연도별 이용자 현황(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	23,278	16,644	17,443	15,785	14,606	-1820.3	-2.84*
19	나이아 기라: 프로젝트	1,291	1,747	2,042	1,594	1,492	24.9	0.24
20	일곱빛깔뮤지션	652	715	986	930	747	40.5	0.86
21	이동청소년 동기부여서비스	538	421	560	562	510	8.5	0.41
22	알코올 사용 장애기정 기능회복 프로젝트	-	105	129	116	111	7.6	1.18
23	치매 가족 심신 재활서비스	-	-	-	86	132	-	-
24	보은대체의사소통기 활용중재서비스	-	-	-	-	10	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	115	-	-
26	취약계층 자존감 향상 프로그램	339	382	372	122	-	-	-
27	취약계층 선택서비스	535	467	561	249	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	293	232	100	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	8,979	1,469	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	762	84	-	-	-	-	-
31	취약계층 이동 희망 서포터즈	207	61	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	16	2	-	-	-	-	-
33	헬스키움 프로젝트	178	13	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	22	9	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	94	-	-	-	-	-	-
	합계	26,317	19,621	21,297	18,673	16,568	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

※ 전체 수는 실제 이용자 수이며, 합계는 이용자별 여러 서비스를 이용함에 따라 중복을 포함한 이용자 수임

## 5) 집행금액, 제공기관, 제공인력, 이용자 총괄 현황

- 전체적으로 제공인력 및 이용자의 수는 지속적으로 감소한 것으로 나타남
  - 매년 제공인력은 141.5명씩, 이용자는 매년 1,820.3명씩 감소하고 있는 것으로 나타났으나, 제공기관의 수는 변화가 없는 것으로 나타남
  - 집행금액의 경우 매년 408,308,592원씩 감소한 것으로 나타났으나 통계적으로는 변화가 없는 것으로 나타남
  
- 서비스마다 집행금액, 제공기관, 제공인력, 이용자의 변화정도가 상이한 것으로 나타남
  - 서비스마다 집행금액이 증가했다고 해서 제공기관, 제공인력, 이용자의 수가 증가했다고 볼 수 없는 것으로 나타남
  - ‘정신건강 토탈케어 서비스’의 경우 사업비는 매년 114,338,705원 증가하면서 제공기관 3개, 제공인력은 113명씩 증가했으나, 제공인력은 증가했다고 보기 어려운 것으로 나타남
  - 반면, ‘아동비전형성지원서비스(통합형)’의 경우 매년 75,930,910원 감소하면서 제공인력은 36.5명, 이용자는 77.3명 감소하지만, 제공기관의 수는 변화가 없는 것으로 나타남
  - 또한 ‘아동청소년심리지원서비스’의 경우 사업비는 변화가 없으나 제공기관은 매년 6.3개씩 증가하고 있으며 제공인력은 63명씩 감소하고 있는 것으로 나타남
  - 이러한 변화는 지역 내 유사 서비스의 유무, 타 서비스와의 연계 진행 등의 다양한 이유로 인해 발생하는 것으로 볼 수 있음
  
- 일부 서비스의 경우 제공기관 경쟁 정도가 심화되고 있는 것으로 나타남
  - 아동청소년심리지원서비스, 인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스, 아동비전형성지원서비스(통합형)의 경우 사업비가 감소하고 있는데 반해 제공기관의 수는 증가함에 따라 제공기관의 경쟁 정도가 심화되고 있다고 볼 수 있음
  
- 이를 통해 서비스별 집행금액이 감소했다고 해서 제공기관 및 제공인력이 무조건적으로 감소한다고는 볼 수 없으며, 서비스에 따라 변화 정도에 차이가 있는 것으로 파악됨

[표30] 서비스별 2014~2018년 사업비, 제공기관, 제공인력, 이용자 변화

번호	서비스명	변화정도			
		집행금액	제공기관	제공인력	이용자
	전체	-408,308,592	4.8	-141.5***	-1820.3*
1	아동청소년심리지원서비스	-6,218,228	6.3	-63.0***	46.3
2	아동정서발달 및 치유 서비스	91,442,480	7.3*	-29.0***	75.7
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-20,323,321	6.2***	-8.5*	3.2
4	어르신수증재활서비스	-106,161,999***	-2.1**	-5.0	-154.6***
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	6,552,200	2.2*	0.5	3.1
6	건강안마서비스	54,515,572	3.7*	0.5	30.8
7	정신건강 토탈케어 서비스	114,338,705***	3.0***	6.0	113.0***
8	생명존중(노인) 서비스	24,947,907	3.7*	-7.0	60.6
9	청소년 직업체험서비스	-11,462,830	1.8	-3.0	-27.3
10	아동비전형성지원서비스(통합형)	-75,930,910***	4.3	-36.5***	-77.3*
11	청소년 어울림 한마당	-18,033,763	0.4	-3.5	-25.7
12	과학플러스 창의나누기	3,716,650	0.3	-3.0***	9.9
13	장애가정 지원서비스	27,093,350	1.7*	1.5	29.6
14	아이맘 행복케어서비스	34,597,499***	0.5	-2.5	32.2***
15	Happy Family 프로젝트	-15,126,385	6.5	-10.0	38.8
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-60,328,959	1.0	-12.5	18.8
17	오감톡톡상상놀이터	76,424,613	9.3**	-2.0	140.4
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	-10,551,350	0.9*	7.0***	0.5
19	나이아 가래 프로젝트	-18,248,840	3.0	-15.5	24.9
20	일곱빛깔뮤지션	9,894,716	5.8**	-9.0	40.5
21	아동청소년 동기부여서비스	-13,502,250	4.1**	8.5	8.5
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	81,060,500	0.2	2.0	7.6

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

※ 총 35개 서비스 중 변화량(b1)이 분석된 22개 서비스만 제시함

## 나. 서비스별 예산에 따른 제공기관, 제공인력, 이용자 진단

- 서비스별 사업비에 따른 변화 정도를 파악하기 위해 2014~2018년 간 결제금액 대비 제공기관, 제공인력, 이용자의 변화정도를 분석함
  - 2014~2018년 결제내역을 통해 사업비에 따라 제공기관, 제공인력, 이용자의 변화 정도를 파악한 후 회귀분석을 실시함
  - 회귀분석 결과 서비스별 사업비에 따라 제공기관, 제공인력, 이용자의 변화 정도가 차이가 있는 것으로 나타났으며, 변화가 없는 서비스도 있는 것으로 나타남
  
- 제공기관의 경우 여러 서비스를 제공함에 따라 전체 사업비가 증가하더라도 제공기관의 수는 증가하지 않는 것으로 나타남
  - 제공기관 수는 전체 사업비 1억 원 증가 시 1.79개의 기관이 증가하는 것으로 나타났으나 통계적으로 유의하지 않아 집행금액에는 영향을 받지 않는 것으로 볼 수 있음
  - 단, 어르신수증재활서비스(1.78개), 건강안마서비스(4.86개), 정신건강 토탈케어 서비스(2.31개)의 경우 1억 원 예산 증가에 따라 제공기관의 수가 증가하는 것으로 나타남
  - 이는 서비스 특성에 따라 일부 제한된 제공기관만이 제공할 수 있는 서비스의 경우 집행금액이 증가할수록 제공기관이 증가되는 것으로 볼 수 있음
  - 하지만 유사한 서비스의 경우 제공기관에서 다양한 서비스를 제공함에 따라 집행금액이 증가한다고 해도, 전체 제공기관의 수는 증가한다고 보기 어려운 것으로 볼 수 있음
  
- 제공인력의 경우 전체 사업비 1억 원 증가 시 6.14명의 고용 창출 효과가 있는 것으로 나타남
  - 제공인력은 1억 원 증가 시 6.14명씩 증가 하는 것으로 나타났으며, 통계적으로도 유의한 것으로 나타남
  - 하지만 다문화가족 행복 코디 지원서비스의 경우를 제외하고 서비스 중 집행금액의 변화에 따라 제공인력이 증가하는 경우는 없는 것으로 나타남
  - 이는 대부분의 제공인력이 계약직 또는 시간제로 근무하기 때문에 집행금액의 증가는 근무시간을 증가 시키지 제공인력의 수를 증가시키지는 못하는 것으로 볼 수 있음
  - 다문화가족 행복 코디 지원서비스의 경우 사업비 증가 시 제공인력이 감소한 것으로 나타났으나 초기 서비스 진행 시 제공인력이 유입되었다가 나가면서 발생한 특이한 경우로 볼 수 있음

- 이용자의 경우 전체 사업비를 증가한다고 해서 이용자의 수가 증가한다고 볼 수 없으며, 서비스의 예산에 따라 이용자의 수가 크게 변화되는 것으로 볼 수 있음
  - 이용자는 사업비 1억 원 증가 시 69.77명씩 증가하는 것으로 나타났으나 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남
  - 하지만 서비스별 사업비 증가에 따라 8개 서비스를 제외하고는 모든 서비스에서 사업비 1억 원당 이용자의 증가하는 것으로 나타났으며, 일곱빛깔뮤지션가 1억 원당 217.88명 증가로 가장 높은 것으로 나타남

[표31] 사업비 대비 제공기관, 제공인력, 이용자 변화

번호	서비스명	제공기관 수		제공인력 수		이용자 수	
		영향력b1 (1억원 당)	t값	영향력b1 (1억원 당)	t값	영향력b1 (1억원 당)	t값
전체		1.79	2.39	6.14	15.32*	69.77	0.64
1	아동청소년심리지원서비스	1.84	1.03	14.53	4.19	94.07	5.03*
2	아동정서발달 및 치유 서비스	3.66	1.43	7.92	0.64	81.54	12.81**
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-4.38	-0.65	8.61	4.67	79.00	2.71
4	어르신수중재활서비스	1.78	4.79*	2.20	0.57	139.36	9.69**
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	10.85	1.42	-4.35	-0.40	64.87	5.34*
6	건강안마서비스	4.86	3.54*	1.69	0.76	78.98	3.96*
7	정신건강 토탈케어 서비스	2.31	4.06*	2.05	0.60	96.90	6.20**
8	생명존중(노인) 서비스	6.73	1.97	2.74	0.25	192.61	5.04*
9	청소년 직업체험서비스	-2.78	-0.59	6.73	4.11	79.43	1.32
10	아동비전형성지원서비스(통합형)	-3.61	-1.33	17.75	1.41	103.00	6.49**
11	청소년 어울림 한미당	0.25	0.14	1.95	0.20	149.17	1.72
12	과학플러스 창의나누기	-0.91	-0.91	2.10	0.16	60.63	1.62
13	장애가정 지원서비스	3.50	2.13	3.31	1.71	92.20	5.78*
14	아이맘 행복케어서비스	1.11	0.68	-3.82	-0.94	86.32	7.36**
15	Happy Family 프로젝트	1.75	0.25	3.56	0.38	101.61	1.73
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-0.31	-0.27	3.43	0.54	84.19	1.69
17	오감특독상상놀이터	3.87	1.48	0.85	0.19	103.17	3.60*
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	-3.62	-2.36	-14.28	-33.68*	112.71	2.50
19	나이야 가라! 프로젝트	0.37	0.36	2.97	0.99	76.73	3.70*
20	일곱빛깔뮤지션	5.61	0.68	17.27	1.02	217.88	3.95*
21	아동청소년 동기부여서비스	-4.75	-0.86	17.64	0.18	61.29	1.47
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	0.52	0.54	-3.75	-0.65	21.14	1.98

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3.2. (과정) 지역사회서비스투자사업 인식

- 2017년 대전광역시 지역주민 대상 인식조사 결과를 활용한 인식현황 파악
  - 2017년 대전지역사회서비스지원단에서는 588명을 대상으로 총 8개 문항을 통해 지역사회서비스투자사업 인식 정도를 설문조사를 통해 파악함
  - \* 지역사회서비스투자사업 인식조사 항목: 인지 여부, 인지 경로, 이용 여부, 이용한 서비스, 미이용 사유, 희망 서비스, 사회서비스 필요 대상, 사회서비스 필요 영역
  
- 인구학적 요인에 따른 지역사회서비스투자사업 인식의 차이가 있는지 교차분석 실시
  - 성별, 연령, 거주지에 따른 인식 영역에 따른 차이가 있는지 파악하기 위해 원자료를 활용하여 교차분석( $\chi^2$ 검정)을 실시함
  - \* 교차분석(카이제곱 검정,  $\chi^2$ -test): 범주형 형태의 독립변수와 종속변수로 구성되어 있는 집단의 관계를 파악하는 검증 방법
  
- 지역사회서비스투자사업 인식을 파악하기 위해 총 3가지 영역 항목을 파악함
  - 지역사회서비스투자사업 인지 경로는 총 3가지로 인지 여부, 인지 경로, 미이용 사유 등으로 사업에 대한 인식 정도, 인식을 확산할 수 있는 경로, 미이용 사유를 통한 확산 방안을 파악함

#### 가. 지역사회서비스투자사업 인식 현황

##### 1) 지역사회서비스투자사업 인지 여부

- 지역사회서비스투자사업의 전반적인 인지는 ‘모른다’ 58.3%로 가장 높게 나타남
  - 전체적으로 지역사회서비스투자사업은 ‘모른다’가 58.3%로 높게 나타났으며, 연령 및 서비스 이용 여부에 따라 통계적으로 차이가 있는 것으로 나타남
  
- 연령대 및 서비스 이용 여부에 따라 지역사회서비스투자사업 인지 정도에 차이가 있는 것으로 나타남
  - 연령대는 증가할수록 지역사회서비스투자사업의 인지 정도가 높아지는 것으로 나타났으며, 서비스를 이용해 본 사람들 중 84%가 사업을 인지하는 것으로 나타남

- 이는 실질적으로 서비스를 이용하더라도 타 서비스로 착각하고 서비스를 이용하는 분들이 있는 것으로 볼 수 있음

[표32] 지역사회서비스투자사업 인지 여부

		지역사회서비스투자사업 인지 여부						$\chi^2$ 검정 (df)
		알고 있다		모른다		합계		
		N	%	N	%	N	%	
<b>전체</b>		<b>245</b>	<b>41.7</b>	<b>343</b>	<b>58.3</b>	<b>588</b>	<b>100</b>	
성별	남	61	35.9	109	64.1	170	100	3.292 (1)
	여	184	44.0	234	56.0	418	100	
	합계	245	41.7	343	58.3	588	100	
연령	10대	14	14.3	84	85.7	98	100	56.774 (5) ***
	20대	10	28.6	25	71.4	35	100	
	30대	31	36.0	55	64.0	86	100	
	40대	48	42.1	66	57.9	114	100	
	50대	57	62.0	35	38.0	92	100	
	60대이상	85	52.1	78	47.9	163	100	
	합계	245	41.7	343	58.3	588	100	
구별	등구	42	46.2	49	53.8	91	100	8.535 (4)
	중구	66	32.2	139	67.8	205	100	
	서구	61	45.9	72	54.1	133	100	
	대덕구	14	40.0	21	60.0	35	100	
	유성구	12	38.7	19	61.3	31	100	
	합계	195	39.4	300	60.6	495	100	
지투 이용	이용	110	84.0	21	16.0	131	100	125.565 (1) ***
	미이용	133	29.2	322	70.8	455	100	
	합계	243	41.5	343	58.5	586	100	

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 2) 지역사회서비스투자사업 인지 경로

- 주요 인지 경로는 ‘사회복지기관 및 시설’인 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업에 대해 인지하게 된 주요 경로는 ‘사회복지기관 및 시설’이 29.7%로 가장 높게 나타남
  - ‘동 행정복지센터 및 공공기관’이 19.1%, ‘주변사람들’이 18.7% 순으로 나타났으며, ‘신문 / 보도자료’의 경우 9.8%로 가장 적은 것으로 나타남
  
- ‘성별’ 및 ‘이용 여부’에 따라 인지 경로에 차이가 있는 것으로 나타남
  - ‘성별’ 및 ‘이용 여부’에 따른 인지 경로에 차이가 있는 것으로 나타났으며, ‘연령’ 및 ‘구별’에 따른 차이는 없는 것으로 나타남
  - 남성의 경우 ‘TV/인터넷’이 25.8%, ‘신문/보도자료’ 17.7%로 대중매체를 통해 인지하는 것으로 나타났으며, 여성의 경우 ‘사회복지기관 및 시설’이 33.2%, ‘동 행정복지센터 및 공공기관’이 21.2% 순으로 기관을 통해 인지하는 정도가 높은 것으로 나타남
  - 또한 지역사회서비스투자사업을 이용한 분들은 ‘사회복지기관 및 시설’이 36.4%, ‘동 행정복지센터 및 공공기관’이 26.4% 순으로 높은 반면, 미이용자 분들은 ‘주변사람들’이 25.4%로 가장 높게 나타남
  
- 동 행정복지센터 홍보, 제공기관 홍보 지원, 대중매체 홍보 등을 통해 지역사회서비스투자사업 인지를 강화할 수 있을 것으로 보임
  - 이는 지역사회서비스투자사업이 서비스 제공기관 또는 동 행정복지센터 등을 통해 홍보 및 이용자 모집이 되고 있으며, 이용자가 주변 사람들에게 전파하기 때문인 것으로 볼 수 있음
  - 하지만 남성의 경우 ‘신문/보도자료’나 ‘TV/인터넷’을 통해 인지하는 경우가 높음에 따라 대중매체를 통한 홍보 강화 시 지역사회서비스투자사업의 인지를 높일 수 있을 것으로 보임



[표33] 지역사회서비스투자사업 인지 경로

		지역사회서비스투자사업 인지 경로														χ <sup>2</sup> 검정 (df)
		TV/인터넷		신문/보도 자료		주변 사람들		사회복지 기관 및 시설		동 행정 복지센터 및 공공기관		기타		합계		
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
전체		42	17.1	24	9.8	46	18.7	73	29.7	47	19.1	14	5.7	246	100	13.890 (5) *
성 별	남	16	25.8	11	17.7	11	17.7	12	19.4	8	12.9	4	6.5	62	100	
	여	26	14.1	13	7.1	35	19.0	61	33.2	39	21.2	10	5.4	184	100	
	합계	42	17.1	24	9.8	46	18.7	73	29.7	47	19.1	14	5.7	246	100	
연 령	10대	6	42.9	3	21.4	2	14.3	3	21.4	0	0.0	0	0.0	14	100	37.563 (25)
	20대	0	0.0	0	0.0	3	30.0	5	50.0	0	0.0	2	20.0	10	100	
	30대	6	19.4	3	9.7	4	12.9	9	29.0	6	19.4	3	9.7	31	100	
	40대	6	12.5	6	12.5	10	20.8	20	41.7	5	10.4	1	2.1	48	100	
	50대	8	13.8	2	3.4	12	20.7	17	29.3	16	27.6	3	5.2	58	100	
	60대 이상	16	18.8	10	11.8	15	17.6	19	22.4	20	23.5	5	5.9	85	100	
	합계	42	17.1	24	9.8	46	18.7	73	29.7	47	19.1	14	5.7	246	100	
시 군 구	동구	7	16.7	3	7.1	11	26.2	11	26.2	7	16.7	3	7.1	42	100	18.894 (20)
	중구	15	22.7	9	13.6	16	24.2	16	24.2	6	9.1	4	6.1	66	100	
	서구	8	13.1	4	6.6	8	13.1	20	32.8	15	24.6	6	9.8	61	100	
	대덕구	3	21.4	2	14.3	2	14.3	4	28.6	3	21.4	0	0.0	14	100	
	유성구	1	8.3	0	0.0	3	25.0	4	33.3	4	33.3	0	0.0	12	100	
	합계	34	17.4	18	9.2	40	20.5	55	28.2	35	17.9	13	6.7	195	100	
지 투 이 용	이용	19	17.3	5	4.5	11	10.0	40	36.4	29	26.4	6	5.5	110	100	21.521 (5) **
	미이용	22	16.4	19	14.2	34	25.4	33	24.6	18	13.4	8	6.0	134	100	
	합계	41	16.8	24	9.8	45	18.4	73	29.9	47	19.3	14	5.7	244	100	

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3) 지역사회서비스투자사업 미이용 사유

- 지역사회서비스투자사업 미이용 주요 사유는 ‘관심이 없어서’인 것으로 나타남
  - 미이용 사유의 주된 이유는 ‘관심이 없어서’ 68.6%로 과반수인 것으로 나타났으며, 관심이 있다고 해도 ‘시간이 없어서’ 13.8%로 나타남
  
- 연령대 및 거주 지역에 따라 미이용 사유에 차이가 있는 것으로 나타남
  - 연령대가 높아질수록 지역사회서비스투자사업의 관심이 조금씩 높아지는 것으로 나타났으며, 미사용 사유로 ‘시간이 없어서’의 응답이 ‘50대’가 25%, ‘60대 이상’이 14.2%로 높아진 것으로 나타남
  - 구에 따라서는 ‘대덕구’의 경우 타 구 대비 관심은 높으나 서비스 이용 시간이 없거나, 받고 싶은 서비스가 없거나, 대상자가 아니기 때문에 미용하지 못한 경우가 높게 나타남
  - 또한 유성구의 경우 ‘서비스 신청이 안 되서’ 13%로 비울적으로 높게 나타남
  - 이는 지역에 따라 연령대 분포가 다르기 때문에 나타나는 것으로 볼 수 있음

[표34] 지역사회서비스투자사업 미이용 사유

		지역사회서비스투자사업 미이용 사유												$\chi^2$ 검정 (df)
		관심이 없어서		시간이 없어서		서비스 대상이 아니라서		서비스 신청이 안되서		필요한 서비스가 없어서		합계		
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
전체		308	68.6	62	13.8	36	8.0	18	4.0	25	5.6	449	100	7.769 (4)
성 별	남	82	63.1	20	15.4	13	10.0	3	2.3	12	9.2	130	100	
	여	226	70.8	42	13.2	23	7.2	15	4.7	13	4.1	319	100	
	합계	308	68.6	62	13.8	36	8.0	18	4.0	25	5.6	449	100	
연 령	10대	61	70.1	9	10.3	6	6.9	1	1.1	10	11.5	87	100	32.375 (20) *
	20대	23	69.7	4	12.1	5	15.2	1	3.0	0	0.0	33	100	
	30대	51	71.8	9	12.7	6	8.5	3	4.2	2	2.8	71	100	
	40대	67	76.1	9	10.2	5	5.7	6	6.8	1	1.1	88	100	
	50대	32	50.0	16	25.0	7	10.9	4	6.3	5	7.8	64	100	
	60대이상	74	69.8	15	14.2	7	6.6	3	2.8	7	6.6	106	100	
	합계	308	68.6	62	13.8	36	8.0	18	4.0	25	5.6	449	100	
거 주 지	동구	51	69.9	13	17.8	5	6.8	4	5.5	0	0.0	73	100	31.480 (16) *
	중구	127	73.4	15	8.7	14	8.1	7	4.0	10	5.8	173	100	
	서구	65	69.1	13	13.8	8	8.5	3	3.2	5	5.3	94	100	
	대덕구	11	40.7	6	22.2	5	18.5	0	0.0	5	18.5	27	100	
	유성구	15	65.2	2	8.7	2	8.7	3	13.0	1	4.3	23	100	
	합계	269	69.0	49	12.6	34	8.7	17	4.4	21	5.4	390	100	

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 나. 지역사회서비스투자사업 인식 현황 진단

- 전반적으로 지역사회서비스투자사업에 대한 인식이 낮은 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업 이용자도 84%만이 인지를 하고 있는 것으로 나타남
  - 이는 지역사회서비스투자사업이 서비스별로 다양함에 따라 본인이 이용하는 서비스만 알고 있으며, 지역사회서비스투자사업이라는 정책에 대한 인지도가 낮은 것으로 볼 수 있음
  
- 지역사회서비스투자사업의 인식을 높일 수 있는 방안은 제공기관 및 이용자를 통한 방법이 가장 효과적인 것으로 나타남
  - 이용자가 서비스를 신청하는데 있어서 제공기관의 홍보와 주변 지인의 소개가 가장 많은 것으로 나타남
  - 이는 실질적으로 서비스를 이용할 수 있는 이용자에게 제공기관 및 주변 지인들이 홍보를 해주기 때문에 가장 효과적인 것으로 나타나는 것으로 볼 수 있음
  - 이에 지역사회서비스투자사업의 인식을 증대시킬 수 있는 방안으로 제공기관의 홍보를 지원함으로써 제공기관에서 제공하고 있는 서비스뿐만 아니라 지역사회서비스투자사업의 전반적인 이해를 향상시킬 수 있을 것으로 보임
  
- 지역사회서비스투자사업의 관심이 없음에 따라 관심을 유도할 수 있는 서비스 홍보 연계 방안의 모색이 필요한 것으로 나타남
  - 이용자가 서비스를 이용하지 않은 가장 큰 이유가 관심이 없기 때문인 것으로 나타남에 따라 이용자의 욕구를 자극할 수 있는 방안 마련이 필요한 것으로 나타남

### 3.3. (산출) 제공기관, 제공인력, 이용자 2014~2018년 세부 현황

- 제공기관, 제공인력, 이용자의 세부성과를 파악
  - 지역사회서비스투자사업은 이용자들에게 서비스를 제공하기뿐만 아니라, 고용창출을 목적으로 함에 따라, 제공기관, 제공인력, 이용자의 세부적인 현황을 파악함

[표35] 제공기관, 제공인력, 이용자 세부 성과 요인

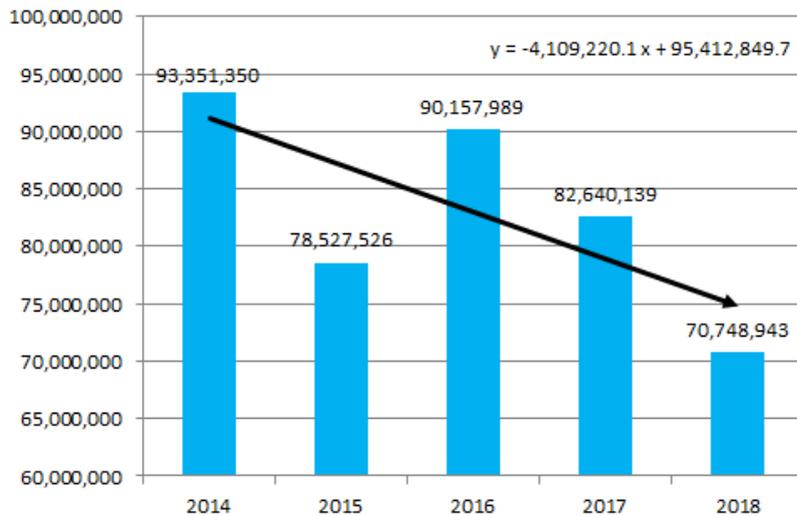
번호	대상	세부 성과 요인
1	제공기관	제공기관당 결제금액
		제공기관당 제공인력 수
		제공기관당 이용자 수
		제공기관 영리 및 비영리 기관 수
		제공기관 서비스 진입 및 중단을
		제공기관당 서비스 현황
2	제공인력	제공인력당 결제금액
		제공인력당 근무기관 수
		제공인력당 이용자 수
		제공인력 서비스 진입 및 중단을
		제공인력당 서비스 현황
3	이용자	이용자당 결제금액
		이용자당 제공기관 수
		이용자당 제공인력 수
		이용 서비스 현황

- 제공기관, 제공인력, 이용자의 변화정도를 파악하기 위해 2014~2018년 전자바우처시스템 결제내역을 바탕으로 회귀분석과 상관관계 분석을 실시함
  - 서비스 제공 현황을 파악하기 위해 전자바우처시스템의 결제금액을 바탕으로 세부 현황을 파악하여, 회귀분석을 통한 변화량을 도출함
  - 또한 서비스별 상관관계 분석을 통해 서비스 간 연계정도를 파악하여, 제공기관, 제공인력, 이용자가 제공 및 이용하는 서비스의 연계정도를 파악함

## 가. 제공기관 현황

### 1) 제공기관당 결제금액

- 서비스별 제공기관당 결제금액은 최근 5년 중 2018년이 가장 낮은 것으로 나타남
  - 최근 5년간 제공기관별 총 결제금액 평균이 2018년 70,748,943원으로 가장 낮은 것으로 나타남
  - 매년 4,109,220원 씩 감소하는 것으로 나타났으나 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남



〈그림13〉 서비스별 제공기관당 결제금액 변화량(단위: 명)

- 최근 5년간 서비스별 제공기관의 평균 결제금액이 서로 상이한 것으로 나타남
  - 최근 5년간 서비스별 제공기관의 평균 결제금액이 상승한 서비스는 ‘어르신수중재활서비스’ 1개로 매년 7,117,304원 씩 상승하고 있는 것으로 나타남
  - 반대로 평균 사업비가 감소하고 있는 서비스는 총 12개로 나타남
    - \* ① ‘아동청소년심리지원서비스’ 2,099,836원, ② ‘인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스’ 6,721,565원, ③ ‘장애인 보조기기 렌탈서비스’ 3,660,963원, ④ ‘건강안마서비스’ 2,786,243원, ⑤ ‘정신건강 토탈케어 서비스’ 5,387,422원, ⑥ ‘생명존중(노인) 서비스’ 4,377,567원, ⑦ ‘아동비전형성지원서비스(통합형)’ 4,903,582원, ⑧ ‘청소년 어울림 한마당’ 이 5,481,480원, ⑨ ‘Happy Family 프로젝트’ 3,347,783원, ⑩ ‘오감톡톡상상놀이터’ 9,505,067원, ⑪ ‘일곱빛깔뮤지션’ 이 2,072,308원, ⑫ ‘아동청소년 동기부여 서비스’ 7,236,705원 씩 감소하는 것으로 나타남



[표36] 서비스별 제공기관당 결재금액

번호	서비스명	서비스별 제공기관당 결재금액(단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	93,351,350	78,527,526	90,157,989	82,640,139	70,748,943	-4,109,220.2	-1.78
1	이동청소년심리지원서비스	28,302,552	25,918,390	28,112,993	22,846,419	19,339,356	-2,099,836.3	-3.08*
2	이동정서별달 및 치유 서비스	40,257,000	62,108,124	40,797,492	33,989,859	24,574,022	-5,948,422.1	-1.61
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	44,766,556	33,546,700	30,647,267	21,905,897	16,979,131	-6,721,565.2	-10.06***
4	어른신수중재활서비스	65,550,364	51,315,044	73,360,195	81,556,950	86,015,933	7,117,304.6	2.46*
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	23,883,333	15,462,333	14,603,111	8,783,000	8,918,182	-3,660,963.6	-4.64***
6	건강관리서비스	33,656,601	37,917,791	28,865,325	27,547,601	24,910,477	-2,786,243.9	-2.79*
7	정신건강 토탈케어 서비스	79,318,818	75,695,227	71,115,563	69,527,421	55,465,609	-5,387,422.5	-4.58***
8	생명존중(노인) 서비스	43,081,923	26,342,591	27,273,135	24,684,621	22,023,073	-4,377,567.1	-2.62*
9	청소년 직업체험서비스	33,236,000	23,795,000	29,489,277	31,582,308	14,390,475	-2,990,374.2	-1.36
10	이동비전형성지원서비스(통합형)	37,588,250	25,508,285	20,554,430	21,761,300	14,943,831	-4,903,582.3	-3.99***
11	청소년 어울림 한마당	46,574,000	35,957,292	30,379,679	27,701,609	23,294,438	-5,481,480.7	-6.49***
12	과학플러스 창의나누기	84,371,000	64,114,750	178,997,000	71,694,000	89,873,000	1,858,325.0	0.11
13	장애기정 지원서비스	53,130,000	26,068,429	26,576,500	32,122,850	22,548,200	-5,510,917.9	-1.75
14	아이맘 행복케어서비스	24,572,439	11,874,286	41,443,000	33,584,083	30,297,857	3,316,063.5	0.93
15	Happy Family 프로젝트	30,410,833	20,931,565	17,703,826	19,455,156	14,410,120	-3,347,783.6	-3.23***
16	노인문화 통합지원 프로젝트	67,496,842	42,446,534	54,842,901	52,045,141	36,373,295	-5,264,848.6	-1.67
17	오감특목상놀이터	70,275,353	40,653,361	42,606,552	33,361,520	26,395,938	-9,505,067.3	-3.56***

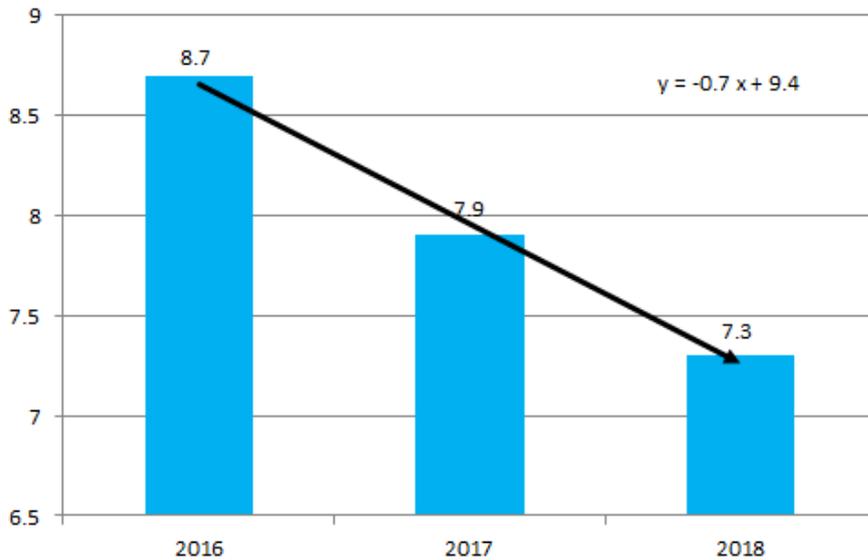


번호	서비스명	서비스별 제공기관당 결재금액(단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	93,351,350	78,527,526	90,157,989	82,640,139	70,748,943	-4,109,220.2	-1.78
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	36,924,000	19,022,063	37,126,667	20,765,688	13,876,528	-4,435,131.9	-1.48
19	니이아 기반: 프로젝트	63,894,750	44,899,227	63,808,773	45,137,188	33,792,127	-5,996,728.5	-1.79
20	일급꽃길뮤지션	19,503,499	12,808,200	14,320,716	12,133,368	9,479,373	-2,072,308.4	-3.25***
21	이동청소년 동기부여서비스	52,448,167	25,420,167	21,985,092	20,643,942	18,652,750	-7,236,705.8	-2.47*
22	일교울 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	68,360,000	75,305,000	152,540,000	59,318,750	60,530,250.0	1.50
23	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	16,684,167	17,009,750	-	-
24	보안대책의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	1,053,333	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	18,754,286	-	-
26	취약계층 지존감 향상 프로그램	35,046,000	45,629,206	52,696,072	2,736,000	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	128,396,000	127,575,017	124,699,833	46,416,500	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	9,246,000	4,938,833	4,306,667	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	138,069,844	12,448,906	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	41,617,953	6,067,538	-	-	-	-	-
31	취약계층 아동 희망 서포터즈	84,225,000	7,555,000	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	2,891,173	288,000	-	-	-	-	-
33	헬스케어 프로젝트	13,957,500	3,454,000	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	6,180,000	5,456,000	-	-	-	-	-
35	예비인퇴자노후설계	40,090,000	-	-	-	-	-	-

\*p&lt;0.05, \*\*p&lt;0.01, \*\*\*p&lt;0.001

## 2) 제공기관당 제공인력 수

- 제공기관당 고용하고 있는 제공인력이 최근 3년 중 2018년이 가장 낮은 것으로 나타남
  - 최근 3년간 제공기관에서 고용하고 있는 제공인력의 수는 매년 0.7명씩 감소하는 것으로 나타났으나, 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남



〈그림14〉 서비스별 제공기관당 제공인력 수(단위: 명)

- 서비스별 제공기관당 제공인력수의 변화가 있는 서비스는 총 2개로 나타남
  - 서비스별 제공기관의 제공인력 고용인원 수의 변화가 있다고 볼 수 있는 서비스는 총 2개로 ‘아동정서발달 및 치유 서비스’ 1.85명, ‘Happy Family 프로젝트’ 0.1명씩 매년 감소하고 있는 것으로 나타남



[표37] 서비스별 제공기관당 제공인력 수

번호	서비스명	서비스별 제공기관당 제공인력 수 (단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	8.7	7.9	7.3	-0.70	-12.12
1	이동청소년심리지원서비스	-	-	5.5	4.4	3.9	-0.80	-4.62
2	이동정서발달 및 치유 서비스	-	-	7.9	5.9	4.2	-1.85	-21.36*
3	인터넷 괴물임 아동 청소년 치유 서비스	-	-	3.7	2.7	2.4	-0.65	-3.22
4	어르신수중재활서비스	-	-	4.3	3.3	5.3	0.50	0.58
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	2.0	1.8	1.7	-0.15	-5.20
6	건강관리서비스	-	-	2.1	1.9	1.8	-0.15	-5.20
7	정신건강 토탈케어 서비스	-	-	6.9	5.7	5.1	-0.90	-5.20
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	5.2	4.0	4.4	-0.40	-0.87
9	청소년 직업체험서비스	-	-	4.7	5.5	3.1	-0.80	-0.87
10	이동비전행성지원서비스(통합형)	-	-	4.6	4.2	3.2	-0.70	-4.04
11	청소년 어울림 한마당	-	-	3.4	2.1	2.8	-0.30	-0.52
12	과학블러스 창의나누기	-	-	20.0	8.0	7.0	-6.50	-2.05
13	장애가정 지원서비스	-	-	6.1	5.2	4.9	-0.60	-3.46
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	8.7	3.8	3.6	-2.55	-1.88
15	Happy Family 프로젝트	-	-	4.2	4.1	4.0	-0.10	-3.63+14 ***
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	6.4	5.0	5.3	-0.55	-1.12
17	오감특색상놀이터	-	-	6.3	5.9	5.2	-0.55	-6.35



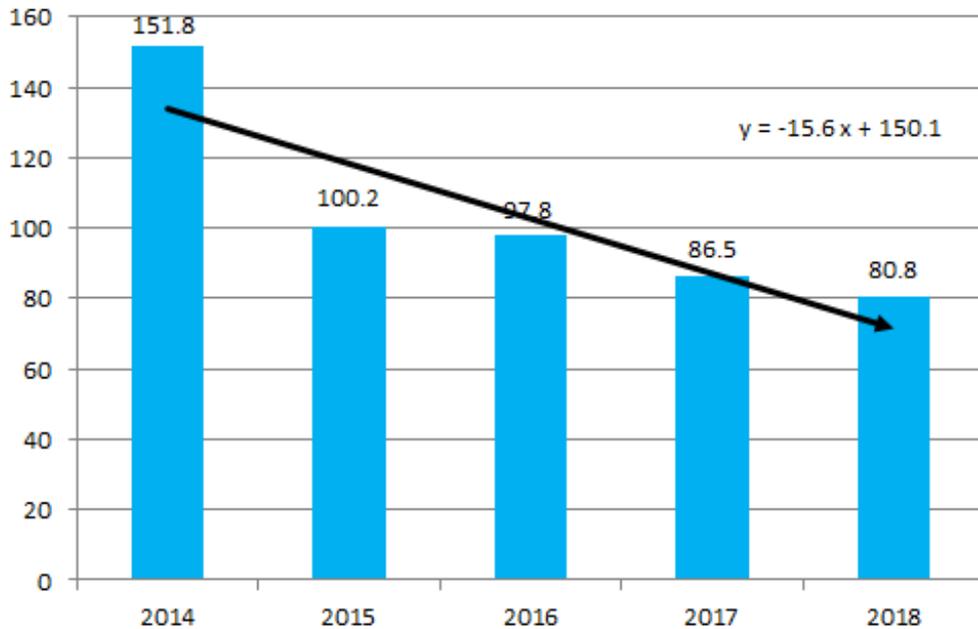
번호	서비스명	서비스별 제공기관당 제공인력 수 (단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량 (b1)	t통계량
	전체	-	-	8.7	7.9	7.3	-0.70	-12.12
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	-	-	5.0	4.8	4.9	-0.05	-0.58
19	나이아 기반 프로젝트	-	-	5.9	5.6	4.5	-0.70	-3.03
20	일곱꽃꽃뮤지션	-	-	5.2	5.1	4.0	-0.60	-2.08
21	이동청소년 동기부여서비스	-	-	3.8	4.2	3.8	0.00	0.00
22	알코올 사용 장애기정 기능회복 프로젝트	-	-	7.0	11.0	6.5	-0.25	-0.10
23	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	3.7	4.2	-	-
24	보안단체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	1.3	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	4.7	-	-
26	취약계층 자존감 향상 프로그램	-	-	4.8	3.6	-	-	-
27	취약계층 선택서비스	-	-	5.0	4.0	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	2.0	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	-	-	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	-	-	-	-	-	-	-
31	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-	-	-	-
33	헬스기움 프로젝트	-	-	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-	-	-	-

\* 전자비유저시스템 자료에 따라 2016년부터 제공인력의 현황이 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3) 제공기관당 이용자 수

- 제공인력이 제공하고 있는 이용자 수는 매년 15.6명씩 감소하고 있는 것으로 나타남
  - 최근 5년간 제공기관에서 서비스를 제공하고 있는 이용자의 수가 2014년 151.8명에서 2018년 80.8명으로 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타남



〈그림15〉 서비스별 제공기관당 이용자 수(단위: 명)

- 서비스별 제공기관당 서비스를 제공하는 이용자가 증가한 서비스는 1개, 감소한 서비스는 13개로 나타남
    - 이용자가 증가한 서비스는 ‘어르신수증재활서비스’로 매년 15.2명씩 증가한 것으로 나타남
    - 그에 비해 이용자가 감소한 서비스는 총 13개로 나타남
- \* ① ‘아동청소년심리지원서비스’ 1.8명, ② ‘인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스’ 6.5명, ③ ‘장애인 보조기기 렌탈서비스’ 5.7명, ④ ‘건강안마서비스’ 6.5명, ⑤ ‘생명존중(노인) 서비스’ 3.3명, ⑥ ‘청소년 직업체험서비스’ 8.1명, ⑦ ‘아동비전형성지원서비스(통합형)’ 6.2명, ⑧ ‘청소년 어울림 한마당’ 10.6명, ⑨ ‘Happy Family 프로젝트’ 2.2명, ⑩ ‘오감톡톡상상놀이터’ 7.3명, ⑪ ‘나이야 가라! 프로젝트’ 4.8명, ⑫ ‘일곱빛깔뮤지션’ 3.4명, ⑬ ‘아동청소년 동기부여서비스’ 5.6명 씩 매년 감소하는 것으로 나타남



[표38] 서비스별 제공기관당 이용자 수

번호	서비스명	서비스별 제공기관당 이용자 수 (단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	151.8	100.2	97.8	86.5	80.8	-15.6	-3.10*
1	이동청소년심리지원서비스	32.4	32.5	32.8	27.8	25.9	-1.8	-3.15*
2	이동정서발달 및 치유 서비스	45.7	60.8	47.2	33.6	24.7	-6.9	-2.24
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	45.1	36.0	32.5	23.0	19.2	-6.5	-11.79***
4	어른신수중재활서비스	110.1	126.1	141.8	154.8	171.7	15.2	46.77***
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	34.0	20.0	15.7	10.8	10.2	-5.7	-4.19***
6	건강관리서비스	52.9	51.1	38.4	33.0	29.4	-6.5	-7.14***
7	정신건강 토탈케어 서비스	63.4	62.8	73.9	57.4	48.2	-3.6	-1.31
8	생명존중(노인) 서비스	42.5	35.3	35.8	31.6	27.9	-3.3	-5.77***
9	청소년 직업체험서비스	65.4	39.6	47.7	44.8	22.5	-8.1	-2.54*
10	이동비전행성지원서비스(통합형)	51.2	38.8	29.5	33.7	23.0	-6.2	-3.92***
11	청소년 어울림 한마당	80.8	88.5	72.1	51.3	46.7	-10.6	-3.87***
12	과획플러스 창의나누기	138.0	136.0	230.0	104.5	125.5	-5.7	-0.33
13	장애기정 지원서비스	56.7	24.3	27.9	31.7	24.8	-5.6	-1.52
14	아이맘 행복케어서비스	29.8	21.6	58.3	36.8	37.3	3.0	0.65
15	Happy Family 프로젝트	27.7	21.5	20.9	20.6	17.1	-2.2	-3.81***
16	노인문화 통합지원 프로젝트	64.2	54.6	67.9	60.3	50.7	-2.1	-0.95
17	오감특독상상놀이터	61.7	42.8	42.2	32.3	30.2	-7.3	-4.42***



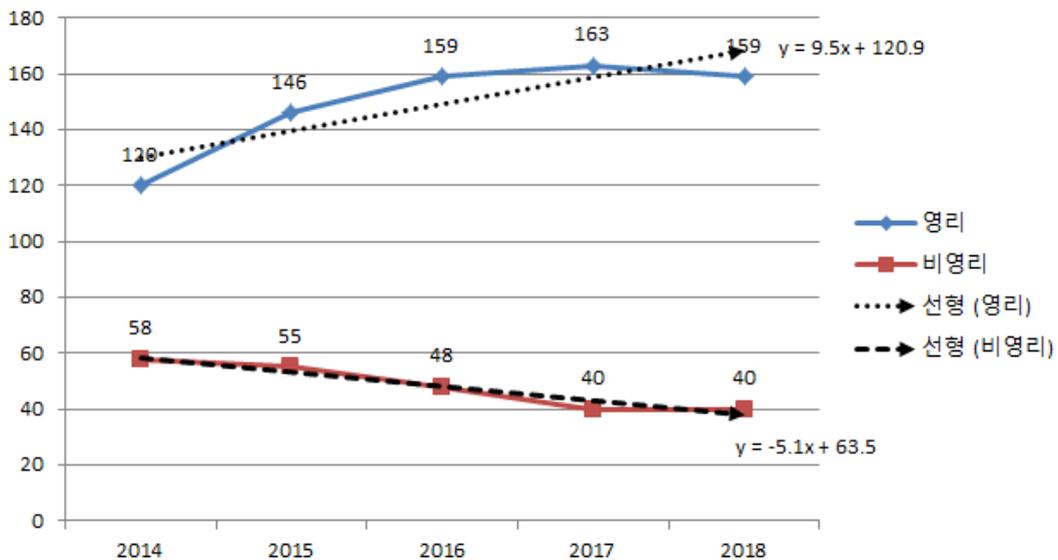
번호	서비스명	서비스별 제공기관당 이용자 수 (단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	151.8	100.2	97.8	86.5	80.8	-15.6	-3.10*
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	37.4	33.9	50.3	29.4	19.0	-4.1	-1.20
19	니아이 가라: 프로젝트	64.9	61.1	67.4	49.5	46.6	-4.8	-2.46*
20	일곱빛깔뮤지션	32.9	24.3	29.3	22.6	16.9	-3.4	-2.96*
21	이동청소년 동기부여서비스	45.8	25.8	25.5	23.7	18.9	-5.6	-2.85*
22	알코올 사용 장애정기 회복복 프로젝트	-	105.0	95.0	116.0	55.5	-18.9	-1.72
23	치매 가족 심신 재활서비스	-	-	-	14.7	22.5	-	-
24	보안대책의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	3.3	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	16.4	-	-
26	취약계층 자존감 향상 프로그램	39.0	50.1	50.9	19.0	-	-	-
27	취약계층 선택서비스	180.0	158.0	187.3	83.0	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	73.3	38.7	33.3	-	-	-	-
29	이동인공지능항상서비스	1,181.5	184.9	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	161.5	42.0	-	-	-	-	-
31	취약계층 이동 희망 서포터즈	54.8	20.3	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	5.3	2.0	-	-	-	-	-
33	헬스케어 프로젝트	61.5	13.0	-	-	-	-	-
34	임원자 맞춤형 건강관리 서비스	11.0	9.0	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	94.0	0.0	-	-	-	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

#### 4) 제공기관 영리 및 비영리기관 현황

○ 매년 비영리기관은 5.1개씩 감소하는 것으로 나타남

- 실제 5년간 서비스를 제공한 제공기관의 영리기관과 비영리기관의 수를 파악한 결과, 비영리기관은 5.1개씩 감소하고 있는 것으로 나타남
- 영리기관의 경우 매년 9.5개씩 증가하는 것으로 나타났으나, 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남



〈그림16〉 영리 및 비영리 제공기관의 변화 정도

○ 영리기관과 비영리기관 모두 증가하고 있는 서비스는 총 2개로 나타났으며, 영리기관의 증가가 더 큰 것으로 나타남

- 인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스는 매년 영리기관 4.9개, 비영리기관 1.2개씩 증가하는 것으로 나타남
- 오감특특상상놀이터는 매년 영리기관 7.3개, 비영리기관 1.9개씩 증가하는 것으로 나타남

○ 영리기관과 비영리기관 모두 감소하고 있는 서비스는 ‘어르신수중재활서비스’ 1개로 나타남

- ‘어르신수중재활서비스’는 매년 영리기관 1개씩, 비영리기관 1.1개씩 감소하는 것으로 나타남

- 또한 2018년 영리기관은 1개, 비영리기관은 2개로 나타남에 따라, 제공기관의 진입이 어려운 것으로 볼 수 있음
  - 이는 서비스 특성상 수영장 시설을 갖추어야 함에 따라 제공기관에서 서비스를 제공하지 어려워, 신규로 유입되더라도 장기적으로 서비스를 운영하기 어려운 것으로 볼 수 있음
- 비영리기관만 있는 서비스는 과학플러스 창의나누기 1개로 나타남
- ‘과학플러스 창의 나누기’는 2014년 비영리기업 1개에서 시작하여 2018년 현재 비영리기관 2개만 있는 것으로 나타남. 그러나 현재 1개는 운영하고 있지 않음
- 영리기관만 있는 서비스는 ‘건강안마서비스’로 나타남
- 1개 서비스 모두 영리기관만 있는 것으로 나타났으나 서비스 특성상 취약계층을 대상으로만 서비스를 제공하는 것으로 나타남
  - ‘건강안마서비스’는 매년 3.9개씩 증가하는 것으로 나타났으며, 사업의 특성상 안마서비스는 시각장애인만이 실시할 수 있음에 따라 일반적인 영리기관으로만 볼 수 없으며, 시각장애인들의 취업지원이 강화되고 있다고 볼 수 있음
- 영리기관만 증가하는 서비스는 총 8개로 나타났으며, 이는 비영리보다 영리기관의 비율이 커짐에 따라 일반 기관의 접근이 용이한 것으로 볼 수 있음
- ‘아동청소년심리지원서비스’ 5.9개, ‘아동정서발달 및 치유 서비스’ 6개, ‘정신건강 토탈케어 서비스’ 2.8개, ‘생명존중(노인) 서비스’ 3.3개, 아동비전형성지원서비스(통합형) 4.5개, ‘장애가정 지원서비스’ 1개, ‘일곱빛깔뮤지션’ 5.4, ‘아동·청소년 동기부여서비스’ 3.3개 씩 증가하는 것으로 나타남

[표39] 서비스별 영리 및 비영리 제공기관 변화 정도

번호	서비스명	구분	영리 및 비영리 제공기관					추정값	
			2014	2015	2016	2017	2018	추세 (b1)	t 통계량
전체		비영리	59	55	48	40	40	-5.3	-7.19**
		영리	118	144	159	163	159	10.1	2.91
1	아동청소년심리지원서비스	비영리	13	15	17	13	14	0	0.00
		영리	47	62	72	73	73	6.3	3.26*
2	아동정서발달 및 치유 서비스	비영리	5	4	8	7	8	0.9	2.18
		영리	15	12	25	30	38	6.4	5.04*
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	비영리	9	11	12	13	13	1	5.00*
		영리	9	14	18	26	29	5.2	13.58***
4	어르신수중재활서비스	비영리	6	6	4	3	2	-1.1	-7.20**
		영리	5	3	2	1	1	-1	-5.00*
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	비영리	2	1	1	1	1	-0.2	-1.73
		영리	2	5	8	11	10	2.2	4.76*
6	건강안마서비스	비영리	1	-	-	-	-	-	-
		영리	13	16	24	29	26	3.9	3.71*
7	정신건강 토탈케어 서비스	비영리	9	9	10	9	10	0.2	1.22
		영리	2	4	6	10	13	2.8	12.12**
8	생명존중(노인) 서비스	비영리	10	15	15	15	12	0.4	0.49
		영리	3	7	11	14	16	3.3	13.11***
9	청소년 직업체험서비스	비영리	7	7	6	5	9	0.2	0.38
		영리	2	9	7	7	11	1.6	2.00
10	아동비전형성지원서비스(통합형)	비영리	15	17	16	14	14	-0.5	-1.32
		영리	13	21	32	29	33	4.8	3.49*
11	청소년 어울림 한마당	비영리	4	5	4	3	3	-0.4	-2.00
		영리	1	1	3	5	3	0.8	2.00
12	과학플러스 창의나누기	비영리	1	1	1	2	2	0.3	3.00
		영리	-	-	-	-	-	-	-
13	장애가정 지원서비스	비영리	2	4	5	5	5	0.7	2.78
		영리	1	3	2	5	5	1	3.27*
14	아이맘 행복케어서비스	비영리	2	2	1	2	3	0.2	0.87
		영리	2	5	2	4	4	0.3	0.65
15	Happy Family 프로젝트	비영리	20	18	21	19	18	-0.3	-0.68
		영리	13	27	42	37	42	6.8	3.06
16	노인문화 통합지원 프로젝트	비영리	13	16	14	15	13	-0.1	-0.21
		영리	6	13	12	10	13	1.1	1.26
17	오감특독상상놀이터	비영리	8	13	12	16	16	1.9	3.70*
		영리	9	23	32	35	40	7.4	5.90**

번호	서비스명	구분	영리 및 비영리 제공기관					추정값	
			2014	2015	2016	2017	2018	추세 (b1)	t 통계량
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	비영리	3	5	4	6	6	0.7	2.78
		영리	2	2	2	2	3	0.2	1.73
19	나이아 가라! 프로젝트	비영리	11	18	17	18	18	1.4	1.83
		영리	9	15	15	15	17	1.6	2.62
20	일곱빛깔무지연	비영리	10	13	8	11	13	0.4	0.54
		영리	13	19	30	33	33	5.4	4.70*
21	아동청소년 동기부여서비스	비영리	3	5	6	6	6	0.7	2.78
		영리	9	12	18	20	22	3.4	8.17**
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	비영리	-	1	2	1	1	-0.1	-0.38
		영리	-	-	-	-	1	-	-
23	치매 가족 심신 재충전서비스	비영리	-	-	-	3	3	-	-
		영리	-	-	-	3	3	-	-
24	보완대체의사소통기기	비영리	-	-	-	-	-	-	-
		영리	-	-	-	-	3	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	비영리	-	-	-	-	3	-	-
		영리	-	-	-	-	4	-	-
26	취약계층 자존감 향상 프로그램	비영리	5	4	4	4	-	-	-
		영리	4	4	4	3	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	비영리	-	-	-	-	-	-	-
		영리	3	3	3	3	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	비영리	2	3	1	-	-	-	-
		영리	2	3	2	-	-	-	-
29	아동인지능력향상서비스	비영리	-	-	-	-	-	-	-
		영리	8	8	-	-	-	-	-
30	아동건강관리서비스	비영리	1	-	-	-	-	-	-
		영리	5	2	-	-	-	-	-
31	취약계층 아동 희망 서포터즈	비영리	1	1	-	-	-	-	-
		영리	3	2	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	비영리	3	1	-	-	-	-	-
		영리	-	-	-	-	-	-	-
33	헬스키움 프로젝트	비영리	-	-	-	-	-	-	-
		영리	4	1	-	-	-	-	-
34	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	비영리	2	1	-	-	-	-	-
		영리	-	-	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	비영리	1	-	-	-	-	-	-
		영리	-	-	-	-	-	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 5) 제공기관 서비스 진입 및 중단율

○ 전자바우처시스템 결제 내역을 통해 2014년도에 서비스를 제공한 제공기관을 중심으로 신규 및 폐업 기관을 파악한 결과 신규 진입기관은 감소한 반면, 서비스 중단 기관은 증가한 것으로 나타남

- 2014년 177개 제공기관을 중심으로 파악한 결과 기존 제공기관의 지속률이 2015년 73.9%에서 2018년 84.4%로 지속적으로 증가하는 것으로 나타났으며, 신규 제공기관의 진입률은 2015년 27.1%에서 2018년 15.6%로 감소한 것으로 나타남
- 제공기관 서비스 중단율은 2014년 16.9%, 2015년 23.1%, 2016년, 13.0%, 2017년 27.3%로 나타남

[표40] 제공기관 서비스 진입 및 중단율

구분	연도별 제공기관 진입 변화					
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	
총 제공기관 수	177	199	207	203	199	
기존 제공기관	-	147 (73.9%)	153 (73.9%)	167 (82.3%)	168 (84.4%)	
신규 제공기관	-	54 (27.1%)	54 (26.1%)	41 (20.2%)	31 (15.6%)	
다음 해 서비스 중단기관*	30 (16.9%)	46 (23.1%)	27 (13.0%)	56 (27.6%)	-	
제공기관 서비스 제공 변화 정도	2014년 사업시행 (177개)	기존(146개)	기존(109개)	기존(89개)	기존(73개)	
			서비스중단(37개)	서비스중단(20개)	서비스중단(36개)	
		서비스중단(30개)	-	-	-	
		휴업(1개)	휴업(1개)	기존(1개)	기존(1개)	
		-	신규(53개)	기존(44개)	기존(25개)	기존(19개)
				서비스중단(9개)	휴업(1개)	서비스중단(6개)
	신규(54개)		기존(47개)	기존(17개)	-	
	-		서비스중단(7개)	-	-	
	-		신규(41개)	기존(36개)	기존(37개)	
	-		-	서비스중단(11개)	서비스중단(3개)	
	-	-	신규(31개)	신규(31개)		

\*전자바우처시스템 결제내역을 통해 당해 연도 서비스 결제 내역이 없는 제공기관

### 6) 제공기관당 제공 서비스 현황

- 제공기관당 제공하는 서비스 수가 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남
  - 2014년 제공기관은 평균 2.11개의 서비스를 제공하는 것으로 나타났으며, 2018년 3.2개로 지속적으로 증가한 것으로 나타남
  - 또한 최대 많은 서비스를 제공하는 제공기관에서는 2014년 8개에서 2019년 11개 서비스까지 제공하는 것으로 나타남
  - 이는 제공기관이 여러 서비스를 제공함으로써 경영안정성을 확보하려고 하는 것으로 보임

[표41] 제공기관당 연도별 제공 서비스 현황

년도	제공기관 수 (개소)	제공기관당 제공 서비스 현황(단위: 개소)			
		평균	표준편차	최대값	최소값
2014	177	2.11	1.63	8	1
2015	199	2.47	1.94	9	1
2016	207	2.71	2.19	11	1
2017	203	2.94	2.47	11	1
2018	199	3.20	2.51	11	1

- 제공기관 서비스 간 상관관계 분석결과 서비스당 최대 15개까지 서비스가 연계되는 것으로 나타남
    - 5년간(2014~2018년) 제공기관에서 제공하고 있는 서비스 간 상관관계 분석을 통해 제공기관이 어떤 서비스를 폭 넓게 제공하고 있는지를 파악함
    - 상관관계가 유의하게 나타난 서비스의 경우 제공기관에서 타 서비스를 같이 제공할 확률이 높은 것으로 볼 수 있음
    - 이를 통해 ‘Happy Family 프로젝트’ 제공기관은 최대 15개의 서비스 간 연계가 되고 있는 것으로 나타남
    - 반대로 연계 서비스가 없는 서비스는 총 2개로 나타났으며, 이는 서비스 특성상 일부 제공기관에서만 제공할 수 있기 때문인 것으로 볼 수 있음
- \* 서비스 간 연계가 없는 서비스 : ‘장애인 보조기기렌탈서비스’, ‘건강안마서비스’

[표42] 2016~2018년 제공기관 제공 서비스 간 상관관계 분석 결과

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명 (상관관계)
1	아동청소년 심리지원서비스	7	아동정서발달및치유서비스(.112), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.280), 청소년직업체험서비스(.114), 아동비전형성서비스(통합형)(.191), HappyFamily프로젝트(.336), 오감특독상상놀이터(.309), 아동청소년동기부여서비스(.219)
2	아동정서발달 및 치유 서비스	5	아동청소년심리지원서비스(.112), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.182), 아동비전형성서비스(통합형)(.150), 오감특독상상놀이터(.319), 일곱빛깔뮤지션(.550)
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	14	아동청소년심리지원서비스(.280), 아동정서발달및치유서비스(.182), 생명존중(노인)서비스(.118), 청소년직업체험서비스(.313), 아동비전형성서비스(통합형)(.523), 청소년어울림한미당(.173), 과학플러스창의나누기(.235), HappyFamily프로젝트(.414), 노인문화통합지원프로젝트(.120), 오감특독상상놀이터(.350), 나이가가라! 프로젝트(.153), 일곱빛깔뮤지션(.139), 아동청소년동기부여서비스(.370), 치매가족심신재충전서비스(.113)
4	어르신수중 재활서비스	3	청소년어울림한미당(.451), 노인문화통합지원프로젝트(.173), 나이가가라! 프로젝트(.134)
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	0	-
6	건강안파서비스	0	-
7	정신건강 토털케어 서비스	10	생명존중(노인)서비스(.558), 장애가정지원서비스(.418), 아이맘행복케어서비스(.150), HappyFamily프로젝트(.412), 노인문화통합지원프로젝트(.382), 다문화가족행복코디지원서비스(.196), 나이가가라! 프로젝트(.384), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.295), 치매가족심신재충전서비스(.446), 성인발달장애인통합지원서비스(.271)
8	생명존중(노인) 서비스	12	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.118), 정신건강토털케어서비스(.558), 청소년어울림한미당(.181), 장애가정지원서비스(.367), 아이맘행복케어서비스(.162), Happy Family프로젝트(.387), 노인문화통합지원프로젝트(.680), 다문화가족행복코디지원서비스(.215), 나이가가라! 프로젝트(.713), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.236), 치매가족심신재충전서비스(.357), 성인발달장애인통합지원서비스(.152)
9	청소년 직업체험서비스	11	아동청소년심리지원서비스(.114), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.313), 아동비전형성서비스(통합형)(.364), 청소년어울림한미당(.135), 과학플러스창의나누기(.399), HappyFamily프로젝트(.319), 오감특독상상놀이터(.192), 다문화가족행복코디지원서비스(.149), 일곱빛깔뮤지션(.118), 아동청소년동기부여서비스(.479), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.142)
10	아동비전형성 서비스(통합형)	9	아동청소년심리지원서비스(.191), 아동정서발달및치유서비스(.150), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.523), 청소년직업체험서비스(.364), 과학플러스창의나누기(.201), HappyFamily프로젝트(.433), 오감특독상상놀이터(.465), 일곱빛깔뮤지션(.341), 아동청소년동기부여서비스(.473)

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명 (상관관계)
11	청소년 어울림 한마당	8	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.173), 어르신수중재활서비스(.451), 생명존중(노인)서비스(.181), 청소년직업체험서비스(.135), 아이맘행복케어서비스(.112), 노인문화통합지원프로젝트(.247), 나이가아니라 프로젝트(.249), 치매가족심신재충전서비스(.108)
12	과학플러스 창의나누기	7	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.235), 청소년직업체험서비스(.399), 아동비전형성서비스(통합형)(.201), HappyFamily프로젝트(.163), 오감특독상상놀이터(.150), 다문화가족행복코디지원서비스(.330), 아동청소년동기부여서비스(.277)
13	장애가정 지원서비스	9	정신건강토달케어서비스(.418), 생명존중(노인)서비스(.367), 아이맘행복케어서비스(.162), 노인문화통합지원프로젝트(.321), 다문화가족행복코디지원서비스(.198), 나이가아니라 프로젝트(.311), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.208), 치매가족심신재충전서비스(.532), 성인발달장애인통합지원서비스(.609)
14	아이맘 행복케어서비스	9	정신건강토달케어서비스(.150), 생명존중(노인)서비스(.162), 청소년어울림한마당(.112), 장애가정지원서비스(.162), 오감특독상상놀이터(.176), 다문화가족행복코디지원서비스(.114), 나이가아니라 프로젝트(.140), 일곱빛깔뮤지션(.141), 치매가족심신재충전서비스(.176)
15	Happy Family 프로젝트	15	아동청소년심리지원서비스(.336), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.414), 정신건강토달케어서비스(.412), 생명존중(노인)서비스(.387), 청소년직업체험서비스(.319), 아동비전형성서비스(통합형)(.433), 과학플러스창의나누기(.163), 노인문화통합지원프로젝트(.204), 오감특독상상놀이터(.373), 다문화가족행복코디지원서비스(.236), 나이가아니라 프로젝트(.260), 일곱빛깔뮤지션(.137), 아동청소년동기부여서비스(.532), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.169), 치매가족심신재충전서비스(.141)
16	노인문화 통합지원 프로젝트	11	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.120), 어르신수중재활서비스(.173), 정신건강토달케어서비스(.382), 생명존중(노인)서비스(.680), 청소년어울림한마당(.247), 장애가정지원서비스(.321), HappyFamily프로젝트(.204), 다문화가족행복코디지원서비스(.176), 나이가아니라 프로젝트(.915), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.182), 치매가족심신재충전서비스(.460)
17	오감특독 상상놀이터	11	아동청소년심리지원서비스(.309), 아동정서발달맞치유서비스(.319), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.350), 청소년직업체험서비스(.192), 아동비전형성서비스(통합형)(.465), 과학플러스창의나누기(.150), 아이맘행복케어서비스(.176), HappyFamily프로젝트(.373), 다문화가족행복코디지원서비스(.188), 일곱빛깔뮤지션(.424), 아동청소년동기부여서비스(.349)
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	12	정신건강토달케어서비스(.196), 생명존중(노인)서비스(.215), 청소년직업체험서비스(.149), 과학플러스창의나누기(.330), 장애가정지원서비스(.198), 아이맘행복케어서비스(.114), HappyFamily프로젝트(.236), 노인문화통합지원프로젝트(.176), 오감특독상상놀이터(.188), 나이가아니라 프로젝트(.166), 치매가족심신재충전서비스(.182), 성인발달장애인통합지원서비스(.158)

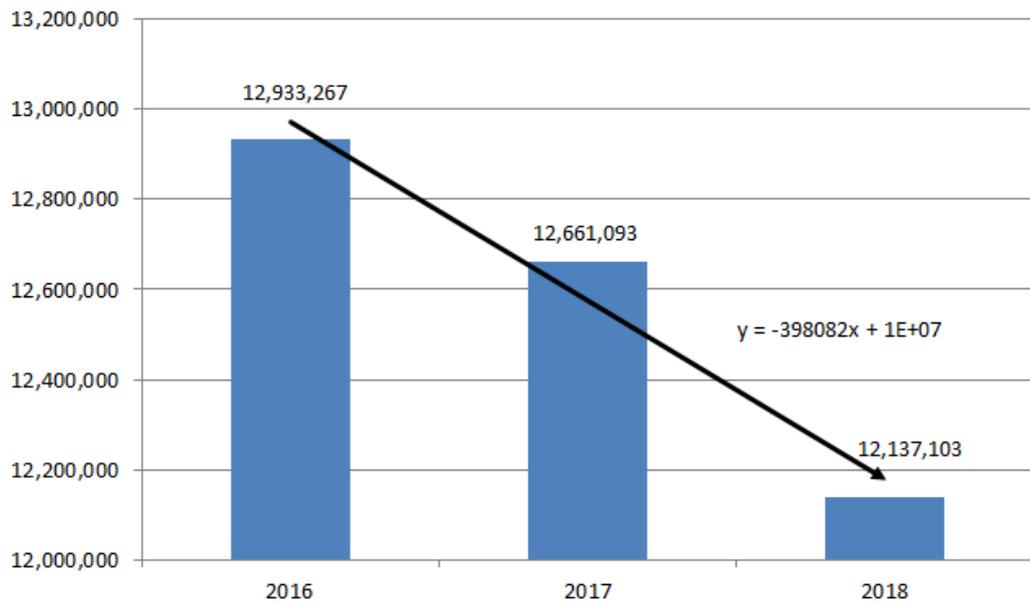
번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
19	나이아 가라! 프로젝트	12	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.153), 어르신수증재활서비스(.134), 정신건강토탈케어서비스(.384), 생명존중(노인)서비스(.713), 청소년어울림한미당(.249), 장애가정지원서비스(.311), 아이맘행복케어서비스(.140), HappyFamily프로젝트(.260), 노인문화통합지원프로젝트(.915), 다문화가족행복코디지원서비스(.166), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.203), 치매가족심신재충전서비스(.424)
20	일곱빛깔뮤지션	7	아동정서발달맞치유서비스(.550), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.139), 청소년직업체험서비스(.118), 아동비전형성서비스(통합형)(.341), 아이맘행복케어서비스(.141), HappyFamily프로젝트(.137), 오감특독상상놀이터(.424)
21	아동청소년 동기부여서비스	8	아동청소년심리지원서비스(.219), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.370), 청소년직업체험서비스(.479), 아동비전형성서비스(통합형)(.473), 과학플러스창의나누기(.277), HappyFamily프로젝트(.532), 오감특독상상놀이터(.349), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.120)
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	10	정신건강토탈케어서비스(.295), 생명존중(노인)서비스(.236), 청소년직업체험서비스(.142), 장애가정지원서비스(.208), HappyFamily프로젝트(.169), 노인문화통합지원프로젝트(.182), 나이아가라! 프로젝트(.203), 아동청소년동기부여서비스(.120), 치매가족심신재충전서비스(.219), 성인발달장애인통합지원서비스(.295)
23	치매 가족 심신 재충전서비스	12	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.113), 정신건강토탈케어서비스(.446), 생명존중(노인)서비스(.357), 청소년어울림한미당(.108), 장애가정지원서비스(.532), 아이맘행복케어서비스(.176), HappyFamily프로젝트(.141), 노인문화통합지원프로젝트(.460), 다문화가족행복코디지원서비스(.182), 나이아가라! 프로젝트(.424), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.219), 성인발달장애인통합지원서비스(.145)
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스	6	정신건강토탈케어서비스(.271), 생명존중(노인)서비스(.152), 장애가정지원서비스(.609), 다문화가족행복코디지원서비스(.158), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.295), 치매가족심신재충전서비스(.145)

\* 2018년도에 진행된 24개 서비스만 분석함

## 나. 제공인력 현황

### 1) 제공인력당 결제금액

- 제공인력당 연평균 결제금액은 2016년 대비 감소한 것으로 나타남
  - 3년간 제공인력이 연평균 결제한 금액은 2016년 12,933,267원에서 2018년 12,137,103원으로 매년 398,082원씩 감소한 것으로 나타났으나, 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남



〈그림17〉 제공인력당 연평균 결제금액 변화 정도

- 서비스별 제공인력의 연평균 결제금액은 변화가 없는 것으로 나타남
  - 세부 서비스별 제공인력의 결제금액의 변화 정도를 분석한 결과 통계적으로 변화가 있다고 볼 수 있는 서비스는 없는 것으로 나타남



[표43] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 결재금액

번호	서비스명	서비스 제공인력당 결재금액 (단위: 원)				추정값		
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	12,933,267	12,661,093	12,137,103	-398,082.0	-5.48
1	이동통신년리지원서비스	-	-	6,043,614	5,918,048	5,842,097	-100,758.5	-7.03
2	이동통신서비스 및 치유 서비스	-	-	6,765,413	6,948,203	8,017,057	625,822.0	2.45
3	인터넷 과불입 이동 청소년 치유 서비스	-	-	9,194,180	8,717,653	8,591,849	-301,165.5	-2.97
4	어르신수중재활서비스	-	-	16,929,276	25,094,446	16,127,988	-400,644.0	-0.08
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	7,731,059	4,790,727	5,450,000	-1,140,529.5	-1.10
6	건강안마서비스	-	-	14,739,740	15,073,215	13,493,175	-623,282.5	-1.13
7	정신건강 토크케어 서비스	-	-	11,977,358	12,231,676	11,922,514	-27,422.0	-0.17
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	5,539,855	6,391,554	5,409,176	-65,339.5	-0.12
9	청소년 직업재활서비스	-	-	6,284,600	6,112,705	5,232,900	-525,850.0	-2.57
10	이동비전향성지원서비스(통합형)	-	-	4,698,155	5,569,857	5,126,716	214,280.5	0.56
11	청소년 어울림 한마당	-	-	8,860,740	14,774,192	8,221,566	-319,587.0	-0.09
12	과학플러스 창의나누기	-	-	8,949,850	8,961,750	12,839,000	1,944,575.0	1.74
13	장애가정 지원서비스	-	-	4,326,407	6,555,684	4,901,783	287,688.0	0.26
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	4,973,160	11,194,694	10,604,250	2,815,545.0	1.43



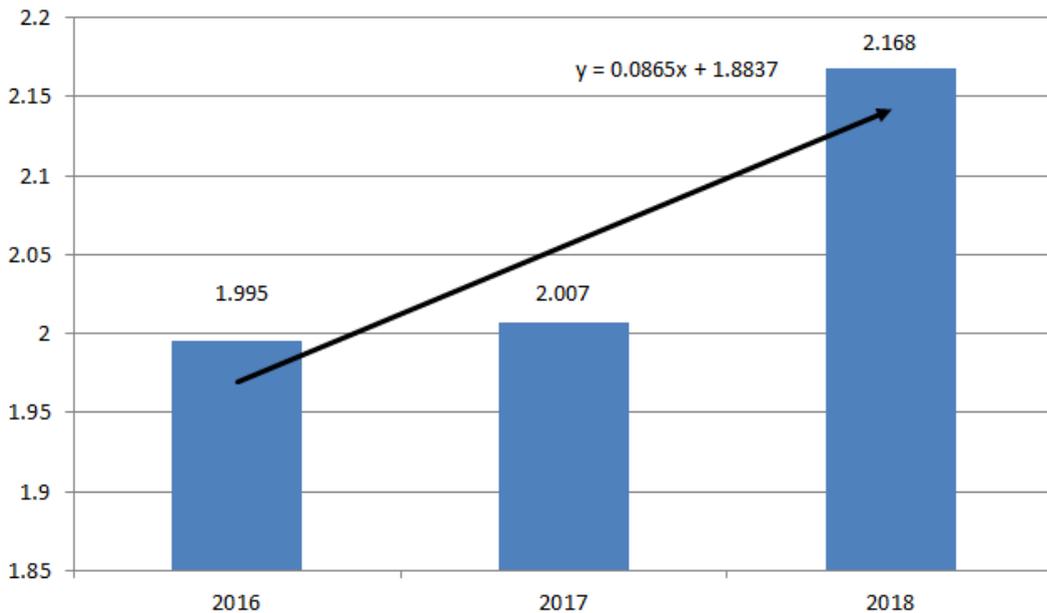
번호	서비스명	서비스 제공인력당 결재금액 (단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량 (b1)	t통계량
	전체	-	-	12,933,267	12,661,093	12,137,103	-398,082.0	-5.48
15	Happy Family 프로젝트	-	-	4,807,504	5,314,579	4,078,336	-364,584.0	-0.72
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	9,766,544	11,721,879	7,815,749	-975,397.5	-0.58
17	오감특독상상놀이터	-	-	7,683,145	6,494,036	6,159,052	-762,046.5	-3.09
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	-	-	7,681,379	4,489,878	2,904,390	-2,388,494.5	-5.15
19	니이아 기라: 프로젝트	-	-	12,761,755	9,138,204	9,168,407	-1,796,674.0	-1.70
20	일곱번깁무지연	-	-	3,220,043	2,885,774	2,887,756	-166,143.5	-1.71
21	이동청소년 동기부여서비스	-	-	6,357,135	5,262,181	5,222,770	-567,182.5	-1.86
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	16,734,444	13,867,273	9,125,962	-3,804,241.0	-7.03
23	치매 가족 심신 재활전서비스	-	-	-	4,550,227	4,252,438	-148,894.5	-0.73
24	보안다제외사소통기 활용중재서비스	-	-	-	-	790,000	0.0	-0.60
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	4,688,571	0.0	-0.60
26	취약계층 지원감 향상 프로그램	-	-	14,052,286	957,600	-	-6,547,343.0	-0.09
27	취약계층 세타서비스	-	-	24,939,967	11,604,125	-	-6,667,921.0	-0.92
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	2,153,333	-	-	0.0	-0.91

\* 전자비우려시스템 자료에 따라 2016년부터 제공인력의 현황이 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 2) 제공인력당 근무 제공기관 수

- 제공인력당 연평균 근무한 제공기관 수는 2016년 대비 증가한 것으로 나타남
  - 3년간 제공인력이 연평균 근무한 제공기관 수는 2016년 1.995개 기관에서 2018년 2.168개 기관으로 매년 약 0.09개씩 증가하는 것으로 나타났으나 통계적으로는 변화가 없는 것으로 나타남



〈그림18〉 제공인력당 연평균 근무한 제공기관 수의 변화 정도

- 서비스별 제공인력이 근무한 제공기관 수의 변화도 없는 것으로 나타남
  - 세부 서비스별 제공인력의 근무 제공기관 수 변화 정도를 분석한 결과 통계적으로 변화가 있다고 볼 수 있는 서비스는 없는 것으로 나타남
  - ‘청소년 직업체험서비스’의 경우 매년 0.06개씩 증가하며, 통계적으로 유의한 것으로 나타났으나 0.06개 근무기관은 거의 0에 가까움에 따라 실질적으로 증가 했다고 보기 어려움



[표44] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 근무 제공기관 수

번호	서비스명	서비스 제공인력당 근무 제공기관 수 (단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	진체	-	-	1.995	2.007	2.168	0.09	0.52
1	이동청소년심리지원서비스	-	-	1.2	1.1	1.2	0.00	-0.01
2	이동정서발달 및 치유 서비스	-	-	1.3	1.2	1.4	0.03	0.41
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-	-	1.1	1.1	1.2	0.06	1.17
4	어르신수중재활서비스	-	-	1.0	1.0	1.0	-	-
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	1.1	1.0	1.1	0.00	-0.05
6	건강안마서비스	-	-	1.1	1.1	1.0	-0.04	-5.25
7	정신건강 토탈케어 서비스	-	-	1.2	1.0	1.1	-0.03	-0.39
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	1.1	1.0	1.1	0.01	0.95
9	청소년 직업체험서비스	-	-	1.0	1.1	1.1	0.06	125.29**
10	이동터전형성지원서비스(통합형)	-	-	1.1	1.1	1.1	0.02	7.48
11	청소년 어울림 한마당	-	-	1.0	1.1	1.0	0.00	0.00
12	과학플러스 창의나누기	-	-	1.0	1.0	1.0	-	-
13	장애가정 지원서비스	-	-	1.0	1.1	1.1	0.03	1.97
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	1.0	1.3	1.3	0.11	1.37

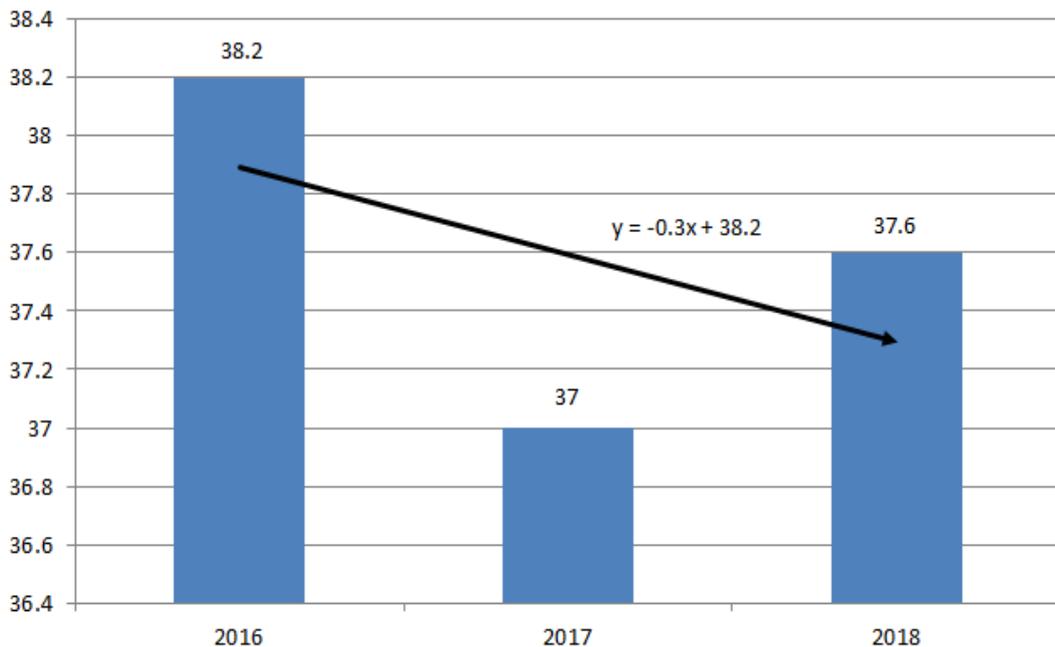


번호	서비스명	서비스 제공인력당 근무 제공기관 수 (단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	1.995	2.007	2.168	0.09	0.52
15	Happy Family 프로젝트	-	-	1.1	1.1	1.1	0.00	0.31
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	1.1	1.1	1.1	0.00	-0.41
17	오감특독상상놀이터	-	-	1.1	1.2	1.2	0.05	3.82
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	-	-	1.0	1.0	1.0	-0.01	-5.28
19	나이아 기라 프로젝트	-	-	1.2	1.1	1.2	0.02	0.44
20	일과별감유자연	-	-	1.2	1.2	1.2	0.03	1.90
21	이동청소년 동기부여서비스	-	-	1.1	1.1	1.1	-0.01	-5.95
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	1.6	1.0	1.0	-0.28	-1.73
23	치매 가족 심신 재활전서비스	-	-	-	1.0	1.0	-	-
24	보안다체외서비스통기활용중재서비스	-	-	-	-	1.0	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	1.2	-	-
26	취약계층 지원감 향상 프로그램	-	-	1.3	1.3	-	-	-
27	취약계층 선택서비스	-	-	1.0	1.0	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	1.0	-	-	-	-

\* 전차버우취시스템 자료에 따라 2016년부터 제공인력의 현황이 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함  
\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3) 제공인력당 이용자 수

- 제공인력당 연평균 서비스를 제공한 이용자 수는 큰 변화가 없는 것으로 나타남
  - 3년간 제공인력이 연평균 서비스를 제공한 이용자 수는 2016년 38.2명, 2017년 37명, 2018년 37.6명으로 나타났으며, 매년 0.3명씩 감소하지만 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남



〈그림19〉 제공인력당 연평균 서비스 제공 이용자 수 변화 정도

- 서비스별 제공인력이 연평균 서비스를 제공한 이용자 수는 2개 서비스에서 변화하고 있는 것으로 나타남
  - 제공인력당 이용자수는 ‘과학플러스 창의나누기’가 25.5명씩 증가하고 있으며, ‘다문화 가족 행복 코디 지원서비스’가 2.25명씩 감소하고 있는 것으로 나타남



[표45] 서비스별 2016~2018년 제공인력당 이용자 수

번호	서비스명	서비스 제공인력당 이용자 수(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	38.2	37.0	37.6	-0.30	-0.58
1	이동청소년심리지원서비스	-	-	9.6	8.6	9.8	0.10	0.16
2	이동정서발달 및 치유 서비스	-	-	20.9	18.8	21.3	0.20	0.15
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-	-	17.4	13.2	14.4	-1.50	-0.96
4	어르신수중재활서비스	-	-	127.7	120.5	97.9	-14.90	-3.35
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	12.5	6.1	6.5	-3.00	-1.53
6	건강안마서비스	-	-	29.1	27.2	23.8	-2.65	-6.12
7	정신건강 토크케어 서비스	-	-	20.3	19.9	23.6	1.65	1.39
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	17.3	16.9	15.2	-1.05	-2.80
9	청소년 직업체험서비스	-	-	14.5	17.7	16.5	1.00	0.79
10	이동비전행성지원서비스(통합형)	-	-	15.4	17.4	16.8	0.70	0.93
11	청소년 어울림 한마당	-	-	29.8	33.9	23.1	-3.35	-0.78
12	과학플러스 창의나누기	-	-	20.6	46.6	71.6	25.50	88.33**
13	장애기정 지원서비스	-	-	17.1	20.7	17.9	0.40	0.22
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	19.0	26.4	23.2	2.10	0.69



번호	서비스명	서비스 제공인력당 이용자 수(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	38.2	37.0	37.6	-0.30	-0.58
15	Happy Family 프로젝트	-	-	7.6	7.5	6.5	-0.55	-2.12
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	49.1	62.9	46.1	-1.50	-0.17
17	오감특독상상놀이터	-	-	29.9	26.2	26.6	-1.65	-1.39
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	-	-	11.6	9.6	7.1	-2.25	-15.59*
19	나이아 기라 프로젝트	-	-	40.9	38.7	40.1	-0.40	-0.38
20	일곱꽃밭뮤지션	-	-	16.2	14.3	13.8	-1.20	-2.97
21	이동청소년 동기부여서비스	-	-	10.8	11.4	13.8	1.50	2.89
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	71.0	49.3	40.2	-15.40	-4.23
23	치매 가족 심신 재활서비스	-	-	-	14.9	20.8	-	-
24	보안대책의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	2.5	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	13.0	-	-
26	취약계층 지존감 향상 프로그램	-	-	21.8	7.1	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	-	-	107.9	57.9	-	-	-
28	장애인노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	16.7	-	-	-	-

\* 전자기부시스템 자료에 따라 2016년부터 제공인력의 현황이 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

#### 4) 제공인력 서비스 진입 및 중단율

- 2016년도 제공인력을 중심으로 전년도 대비 서비스 진입 및 중단율을 파악한 결과 신규인력 진입은 감소하고 있으며, 전년도 대비 서비스 중단율도 감소한 것으로 나타남
  - 기존 제공인력은 2017년 69.9%에서 2018년 78.5%로 상승한 것으로 나타났으며, 신규 제공인력의 진입은 2017년 30.1%에서 2018년 21.5%로 감소한 것으로 나타남
  - 제공인력의 서비스 중단률은 2016년 1,443명 중 517명(31.8%)이 서비스를 중단하였으며, 2017년 1,325명 중 432명(32.6%)로 소폭 감소한 것으로 나타남

[표46] 제공인력 서비스 진입 및 중단율

구분	연도별 제공인력 진입 변화		
	2016년	2017년	2018년
총 제공인력 수	1,443명	1,325명	1,160명
기존 제공인력	-	926명(69.9%)	911명(78.5%)
신규 제공인력	-	399명(30.1%)	249명(21.5%)
다음해 서비스 중단 제공인력*	517명(35.8%)	432명(32.6%)	-
제공인력 서비스 제공 변화 정도	2014년 사업시행 (1,443명)	기존(926명)	기존(599명)
		서비스 일시중단(18명)	서비스 중단(327명)
		서비스 중단(499명)	기존(18명)
	-	신규(399명)	기존(294명)
		-	서비스 중단(105명)
		-	신규(249명)

\*전자비우체시스템 결재내역을 통해 당해연도 서비스 결재내역이 없는 제공인력

## 5) 제공인력당 제공 서비스 현황

- 제공인력당 제공하는 서비스 수가 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남
  - 2016년 제공인력은 평균 1.75개의 서비스를 제공하는 것으로 나타났으며, 2018년 1.87개로 소폭 증가한 것으로 나타남
  - 또한 제공인력은 최대 2016년 8개에서 2018년 9개까지의 서비스를 제공하는 것으로 나타남
  - 이는 제공인력이 한 서비스에서 충분한 소득을 갖기 어려우며, 서비스를 제공할 수 있는 이용자가 안정적이지 못함에 따라 여러 서비스를 제공함으로써 고용 및 소득의 안정성을 확보하기 위한 것으로 보임

[표47] 제공인력당 연도별 제공 서비스 현황

연도	제공인력 수 (단위: 명)	제공인력당 제공 서비스 현황(단위: 개)			
		평균	표준편차	최대값	최소값
2016	1,443	1.75	1.23	8	1
2017	1,325	1.79	1.31	9	1
2018	1,160	1.87	1.35	9	1

- 제공인력이 종사하는 서비스 간 상관관계 분석을 결과 서비스당 최대 11개까지 서비스가 연계되는 것으로 나타남
    - 3년간(2016~2018년) 제공인력이 제공하고 있는 서비스 간의 상관관계 분석을 통해 제공인력이 어떠한 서비스를 폭넓게 제공하고 있는지를 파악함
    - 상관관계가 유의하게 나타난 서비스의 경우 제공인력이 타 서비스를 같이 제공할 확률이 높은 것으로 볼 수 있음
    - 이를 통해 '정신건강 토탈케어 서비스' 제공인력은 최대 12개의 서비스 간 연계가 되고 있는 것으로 나타남
    - 반대로 연계 서비스가 없는 서비스는 총 2개로 나타났으며, 이는 서비스 특성상 일부 제공인력만 제공할 수 있기 때문인 것으로 볼 수 있음
- \* 서비스 간 연계가 없는 서비스 : '장애인 보조기기렌탈서비스', '건강안마서비스'

[표48] 2016~2018년 제공인력 제공 서비스 간 상관관계 분석 결과

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
1	아동청소년 심리지원서비스	7	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.186), 정신건강토탈케어서비스(.074), 청소년직업체험서비스(.111), 아동비전형성서비스(통합형)(.119), HappyFamily프로젝트(.403), 오감특독상상놀이터(.047), 아동청소년동기부여서비스(.159)
2	아동정서발달 및 치유 서비스	2	오감특독상상놀이터(.069), 일곱빛깔뮤지션(.264)
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	10	아동청소년심리지원서비스(.186), 정신건강토탈케어서비스(.082), 생명존중(노인)서비스(.102), 청소년직업체험서비스(.147), 아동비전형성서비스(통합형)(.283), 과학플러스창의나누기(.107), HappyFamily프로젝트(.264), 오감특독상상놀이터(.069), 아동청소년동기부여서비스(.160), 치매가족심신재충전서비스(.053)
4	어르신수중 재활서비스	1	청소년어울림한미당(.178)
5	장애인 보조기기렌탈서비스	0	-
6	건강안파서비스	0	-
7	정신건강 토탈케어 서비스	11	아동청소년심리지원서비스(.074), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.082), 생명존중(노인)서비스(.362), 아동비전형성서비스(통합형)(.065), 장애가정지원서비스(.228), HappyFamily프로젝트(.339), 노인문화통합지원프로젝트(.168), 나이가키라! 프로젝트(.178), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.128), 치매가족심신재충전서비스(.141), 성인발달장애인통합지원서비스(.135)
8	생명존중(노인) 서비스	8	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.102), 정신건강토탈케어서비스(.362), 장애가정지원서비스(.105), HappyFamily프로젝트(.227), 노인문화통합지원프로젝트(.294), 나이가키라! 프로젝트(.407), 치매가족심신재충전서비스(.222), 성인발달장애인통합지원서비스(.074)
9	청소년 직업체험서비스	10	아동청소년심리지원서비스(.111), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.147), 아동비전형성서비스(통합형)(.349), 과학플러스창의나누기(.446), HappyFamily프로젝트(.271), 오감특독상상놀이터(.056), 다문화가족행복코디지원서비스(.113), 일곱빛깔뮤지션(.045), 아동청소년동기부여서비스(.383), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.075)
10	아동비전형성 서비스(통합형)	9	아동청소년심리지원서비스(.119), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.283), 정신건강토탈케어서비스(.065), 청소년직업체험서비스(.349), 과학플러스창의나누기(.176), HappyFamily프로젝트(.254), 오감특독상상놀이터(.099), 일곱빛깔뮤지션(.049), 아동청소년동기부여서비스(.285)
11	청소년 어울림 한미당	3	어르신수중재활서비스(.178), 나이가키라! 프로젝트(.044), 치매가족심신재충전서비스(.052)
12	과학플러스 창의나누기	5	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.107), 청소년직업체험서비스(.446), 아동비전형성서비스(통합형)(.176), 다문화가족행복코디지원서비스(.094), 아동청소년동기부여서비스(.184)

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
13	장애가정 지원서비스	7	정신건강토달케어서비스(.228), 생명존중(노인)서비스(.105), 아이맘행복케어서비스(.046), 나이가기라! 프로젝트(.067), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.044), 치매가족심신재충전서비스(.071), 성인발달장애인통합지원서비스(.316)
14	아이맘 행복케어서비스	2	장애가정지원서비스(.046), 다문화가족행복코디지원서비스(.061)
15	Happy Family 프로젝트	10	아동청소년심리지원서비스(.403), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.264), 정신건강토달케어서비스(.339), 생명존중(노인)서비스(.227), 청소년직업체험서비스(.271), 아동비전형성서비스(통합형)(.254), 오감특독상상놀이터(.080), 다문화가족행복코디지원서비스(.194), 나이가기라! 프로젝트(.058), 아동청소년동기부여서비스(.313),
16	노인문화 통합지원 프로젝트	4	정신건강토달케어서비스(.168), 생명존중(노인)서비스(.294), 나이가기라! 프로젝트(.207), 치매가족심신재충전서비스(.206)
17	오감특독 상상놀이터	8	아동청소년심리지원서비스(.047), 아동정서발달맞치유서비스(.069), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.069), 청소년직업체험서비스(.056), 아동비전형성서비스(통합형)(.099), HappyFamily프로젝트(.080), 일곱빛깔뮤지션(.182), 아동청소년동기부여서비스(.128)
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	4	청소년직업체험서비스(.113), 과학플러스창의나누기(.094), 아이맘행복케어서비스(.061), HappyFamily프로젝트(.194)
19	나이가 기라! 프로젝트	8	정신건강토달케어서비스(.178), 생명존중(노인)서비스(.407), 청소년어울림한미당(.044), 장애가정지원서비스(.067), HappyFamily프로젝트(.058), 노인문화통합지원프로젝트(.207), 치매가족심신재충전서비스(.168), 성인발달장애인통합지원서비스(.058)
20	일곱빛깔뮤지션	4	아동정서발달맞치유서비스(.264), 청소년직업체험서비스(.045), 아동비전형성서비스(통합형)(.049), 오감특독상상놀이터(.182)
21	아동청소년 동기부여서비스	8	아동청소년심리지원서비스(.159), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.160), 청소년직업체험서비스(.383), 아동비전형성서비스(통합형)(.285), 과학플러스창의나누기(.184), HappyFamily프로젝트(.313), 오감특독상상놀이터(.128), 치매가족심신재충전서비스(.051)
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	3	정신건강토달케어서비스(.128), 청소년직업체험서비스(.075), 장애가정지원서비스(.044)
23	치매 가족 심신 재충전서비스	8	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.053), 정신건강토달케어서비스(.141), 생명존중(노인)서비스(.222), 청소년어울림한미당(.052), 장애가정지원서비스(.071), 노인문화통합지원프로젝트(.206), 나이가기라! 프로젝트(.168), 아동청소년동기부여서비스(.051)
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스	4	정신건강토달케어서비스(.135), 생명존중(노인)서비스(.074), 장애가정지원서비스(.316), 나이가기라! 프로젝트(.058)

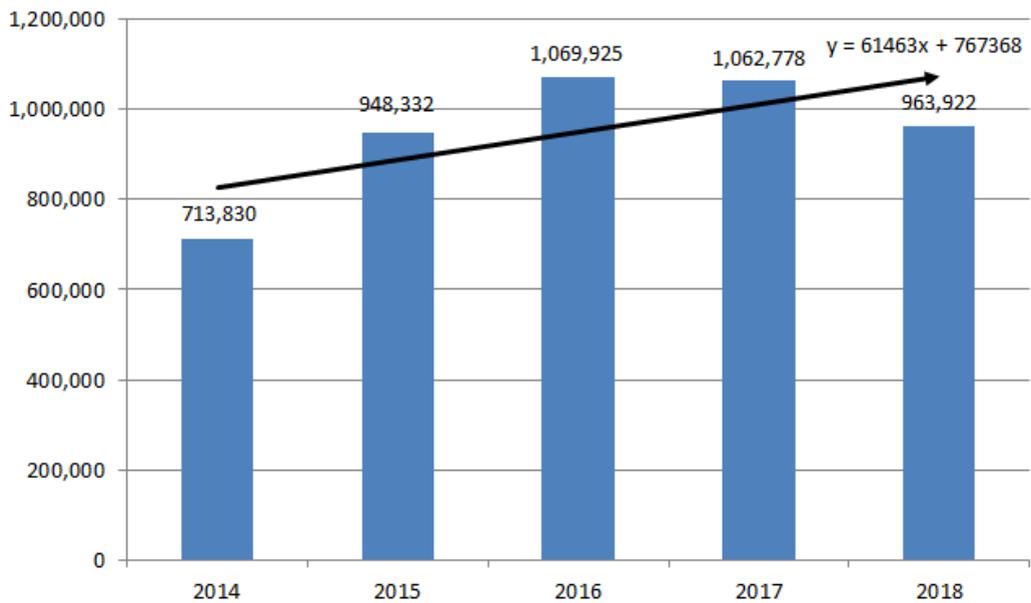
\* 2018년 해당 24개 서비스만 분석함

## 다. 이용자 현황

### 1) 이용자당 결제금액

○ 이용자가 연평균 결제금액이 2014년 대비 소폭 상승했으나 통계적으로는 변화가 없는 것으로 나타남

- 이용자가 5년간 평균 결제금액은 2014년 713,830원에서 2016년 1,069,925원으로 가장 많이 상승했다가 2018년 963,922원으로 감소한 것으로 나타남



〈그림20〉 이용자당 연평균 결제금액

○ 서비스별 이용자가 연평균 결제 금액에 대해 유의미하게 변화가 있는 서비스는 총 5개로 1개 서비스만 상승하고 4개 서비스는 감소하는 것으로 나타남

- ‘건강안마서비스’의 경우 매년 39,676원으로 상승하는 것으로 나타남
- 그에 비해 4개 서비스 ‘인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스’ 30,881원, ‘Happy Family 프로젝트’ 57,772원, ‘노인문화 통합지원 프로젝트’ 63,249원, ‘오감톡톡상상 놀이터’ 60,961원 씩 매년 감소하고 있는 것으로 나타남



[표49] 서비스별 2016~2018년 이용자당 결제금액

번호	서비스명	이용자당 결제금액(단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	713,830	948,332	1,069,925	1,062,778	963,922	61,463	1.58
1	이동청소년심리지원서비스	932,539	866,572	917,849	890,658	800,821	-23,935	-1.85
2	이동정서발달 및 치유 서비스	1,118,250	1,060,544	1,146,778	1,130,958	1,118,106	7,012	0.63
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	1,070,117	1,101,281	1,003,731	1,002,735	964,984	-30,881	-3.19***
4	어르신수중재활서비스	625,915	531,456	517,837	527,024	512,000	-23,226	-2.16
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	716,500	799,776	952,377	829,890	891,818	38,075	1.56
6	건강언니서비스	795,933	798,269	834,660	944,303	921,298	39,676	3.59***
7	정신건강 토탈케어 서비스	1,321,980	1,281,299	1,113,355	1,241,561	1,184,502	-31,469	-1.32
8	생명존중(노인) 서비스	1,023,885	837,481	774,128	819,055	812,445	-44,131	-1.75
9	청소년 직업체험서비스	589,291	769,040	642,145	738,767	663,156	11,746	0.46
10	이동비전형성지원서비스(통합형)	756,629	703,055	749,136	707,818	668,278	-17,194	-1.96
11	청소년 어울림 한마당	576,411	557,477	425,316	586,277	499,167	-12,569	-0.54
12	과학플러스 창의나누기	831,241	622,473	778,248	686,067	716,120	-16,665	-0.60
13	장애기정 지원서비스	937,588	1,169,737	979,134	1,049,766	927,909	-13,933	-0.39
14	아이맘 행복케어서비스	854,694	735,575	735,675	964,136	990,197	37,957	1.18
15	Happy Family 프로젝트	1,139,112	1,042,048	905,309	976,244	883,153	-57,772	-3.11*
16	노인문화 통합지원 프로젝트	1,072,274	901,134	826,139	877,954	767,618	-63,249	-3.09*
17	오감특색상놀이터	1,248,361	1,087,617	1,091,839	1,101,254	966,738	-60,961	-3.11*

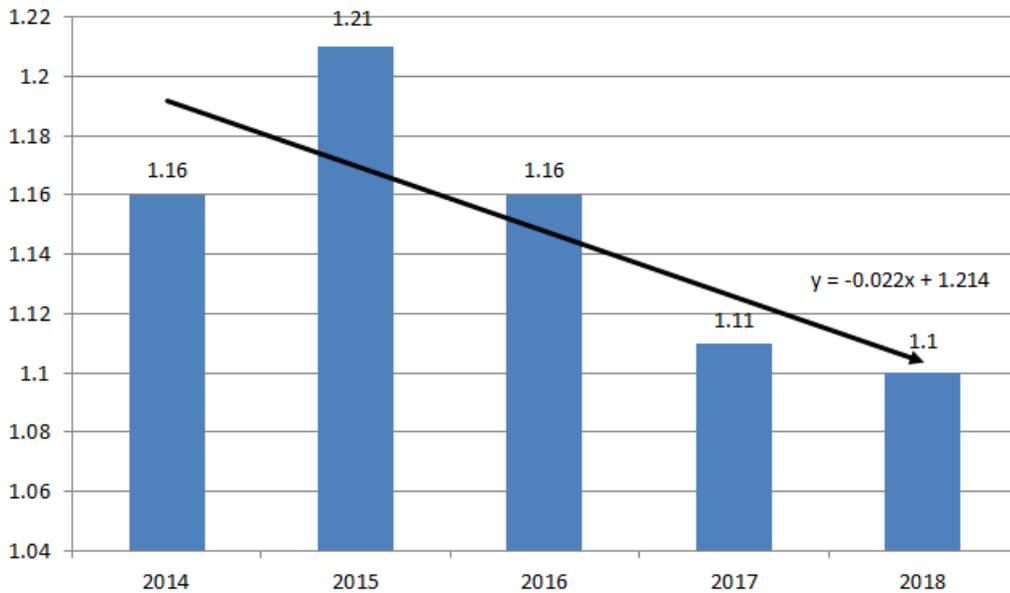


번호	서비스명	이용자당 결제금액 (단위: 원)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량 (b1)	t통계량
	전체							
18	다문화가족 행복 코드 지원서비스	713,830	948,332	1,069,925	1,062,778	963,922	61,463	1.58
19	니이아 기반: 프로젝트	997,946	757,097	750,034	709,938	730,344	-58,236	-2.15
20	일괄결합유지선	989,849	848,125	999,942	934,459	792,711	-30,794	-1.11
21	이동청소년 동기부여서비스	688,007	573,234	551,914	574,052	583,736	-20,772	-1.34
22	알고올 사용 장애자정 기능회복 프로젝트	1,169,848	1,086,848	942,218	955,058	1,024,073	-42,334	-1.73
23	치매 가족 심신 재활진서비스	-	651,048	1,167,519	1,315,000	1,068,806	678,523	1.83
24	보안대책의사소통기 활용중재서비스	-	-	-	1,164,012	773,170	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	1,141,565	-	-
26	취약계층 지존감 향상 프로그램	930,425	955,585	1,133,249	156,984	-	-	-
27	취약계층 선택서비스	719,978	819,540	666,844	559,235	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	126,225	127,728	129,200	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	123,016	67,795	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	327,700	144,465	-	-	-	-	-
31	취약계층 이동 희망 서포터즈	1,627,536	371,557	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	542,095	144,000	-	-	-	-	-
33	헬스키움 프로젝트	313,652	265,692	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	561,818	606,222	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	426,489	-	-	-	-	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 2) 이용자당 제공기관 수

- 이용자가 연평균 이용하는 제공기관 수는 2015년 이후 감소한 것으로 나타남
  - 이용자가 5년간 평균 이용한 제공기관 수는 2015년 1.21개로 가장 높게 나타났다가 2018년 1.1개로 가장 적은 것으로 나타남
  - 하지만 통계적으로는 변화가 있다고 볼 수 없는 것으로 나타남
  - 이는 이용자가 처음 이용하는 제공기관을 변경하는 경우가 점점 없어지고 있는 것으로 볼 수 있음



〈그림21〉 이용자당 연평균 이용 제공기관수 변화 정도



[표50] 서비스별 2016~2018년 이용자당 제공기관 수

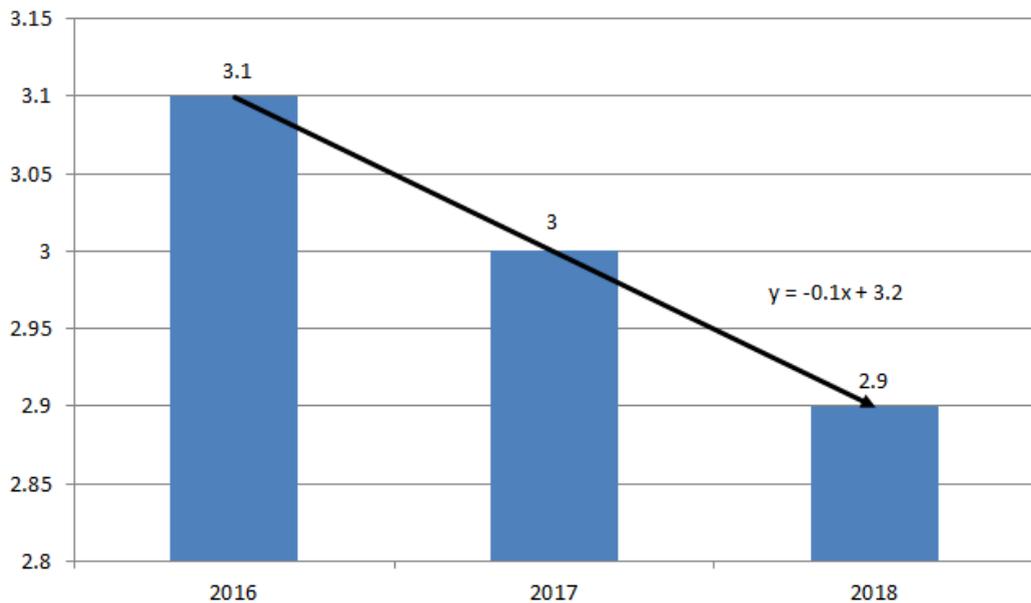
번호	서비스명	이용자당 제공기관 수(단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	1.16	1.21	1.16	1.11	1.10	0.0	-2.21
1	아동청소년심리지원서비스	1.07	1.09	1.07	1.08	1.07	0.0	0.02
2	아동정서발달 및 치유 서비스	1.27	1.04	1.33	1.12	1.12	0.0	-0.50
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	1.08	1.18	1.06	1.05	1.09	0.0	-0.59
4	어르신수중재활서비스	1.05	1.31	1.00	1.00	1.02	0.0	-0.86
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	1.02	1.03	1.02	1.02	1.02	0.0	-0.66
6	건강관리서비스	1.25	1.08	1.11	1.13	1.09	0.0	-1.34
7	정신건강 토탈케어 서비스	1.06	1.06	1.16	1.02	1.03	0.0	-0.48
8	생명존중(노인) 서비스	1.01	1.12	1.02	1.05	1.03	0.0	-0.19
9	청소년 직업체험서비스	1.16	1.28	1.04	1.05	1.03	0.0	-1.76
10	아동비전향성지원서비스(통합형)	1.03	1.07	1.08	1.10	1.03	0.0	0.17
11	청소년 어울림 한마당	1.00	1.37	1.01	1.08	1.00	0.0	-0.51
12	과학교육서비스 창의나누기	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-	-3.21***
13	장애기정 지원서비스	1.00	1.09	1.03	1.04	1.02	0.0	-0.10
14	아마금 행복케어서비스	1.03	1.34	1.04	1.06	1.14	0.0	-0.13
15	Happy Family 프로젝트	1.04	1.07	1.07	1.03	1.05	0.0	-0.31
16	노인문화 통합지원 프로젝트	1.02	1.16	1.02	1.02	1.07	0.0	-0.19
17	오감특색상놀이터	1.10	1.14	1.08	1.07	1.07	0.0	-1.41
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	1.01	1.35	1.02	1.00	1.00	0.0	-0.71
19	나이야 가라! 프로젝트	1.01	1.15	1.06	1.03	1.09	0.0	0.23
20	일곱빛깔무지개	1.16	1.09	1.13	1.07	1.04	0.0	-2.96

번호	서비스명	이용자당 제공기관 수 (단위: 개소)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량 (b1)	t통계량
	진체	1.16	1.21	1.16	1.11	1.10	0.0	-2.21
21	이동청소년 동기부여서비스	1.02	1.10	1.09	1.10	1.04	0.0	0.15
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	1.00	1.47	1.00	1.00	-0.1	-0.87
23	치매 가족 심신 재활전서비스	-	-	-	1.02	1.02	-	-
24	보안대책의사소통기 활용중재서비스	-	-	-	-	1.00	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	1.00	-	-
26	취약계층 저준감 향상 프로그램	1.04	1.05	1.09	1.09	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	1.01	1.01	1.00	1.00	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	1.00	1.00	1.00	-	-	-	-
29	이동인지능력향상서비스	1.05	1.01	-	-	-	-	-
30	이동건강관리서비스	1.27	1.00	-	-	-	-	-
31	취약계층 아동 희망 시포터즈	1.06	1.00	-	-	-	-	-
32	학업중단청소년 통합교육지원서비스	1.00	1.00	-	-	-	-	-
33	헬스키움 프로젝트	1.38	1.00	-	-	-	-	-
34	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	1.00	1.00	-	-	-	-	-
35	예비은퇴자노후설계	1.00	-	-	-	-	-	-

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3) 이용자당 제공인력 수

- 이용자가 연평균 서비스를 제공받는 제공인력 수는 2016년 대비 소폭 감소한 것으로 나타남
  - 이용자가 3년간 서비스를 제공받은 제공인력 수는 2016년 3.1명에서 2018년 2.9명으로 소폭 감소한 것으로 나타났으나 통계적으로는 변화가 없는 것으로 나타남
  - 이는 이용자에게 서비스를 제공하는 제공인력이 크게 변화지 않는 것으로 볼 수 있음
  
- 서비스별 이용자가 연평균 서비스를 제공받는 제공인력 수가 변화되는 서비스는 없는 것으로 나타남



〈그림22〉 이용자당 연평균 서비스를 제공받는 제공인력 수 변화 정도



[표51] 서비스별 2016~2018년 이용자당 제공인력 수

번호	서비스명	이용자당 제공인력 수(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t계량
	전체	-	-	3.1	3.0	2.9	0.0	-0.25
1	이동청소년심리지원서비스	-	-	1.45	1.30	1.34	0.0	0.48
2	이동정서발달 및 치유 서비스	-	-	3.54	3.06	2.97	0.1	0.27
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	-	-	1.90	1.52	1.62	0.1	0.49
4	어르신수중재활서비스	-	-	3.91	2.53	3.11	0.3	0.56
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-	1.54	1.06	1.06	0.1	0.36
6	건강관리서비스	-	-	1.65	1.70	1.62	0.0	-0.89
7	정신건강 토탈케어 서비스	-	-	1.88	2.02	2.34	0.0	0.22
8	생명존중(노인) 서비스	-	-	2.41	2.17	2.29	0.1	0.59
9	청소년 직업체험서비스	-	-	1.48	2.13	2.09	-0.1	-0.40
10	아동비전행성지원서비스(통합형)	-	-	2.46	2.21	2.19	0.0	0.32
11	청소년 어울림 한마당	-	-	1.43	1.35	1.40	0.0	0.65
12	괴뢰플러스 창의나누기	-	-	1.79	3.56	3.99	-0.2	-0.26
13	장애기정 지원서비스	-	-	3.87	3.31	3.39	0.1	0.43
14	아이맘 행복케어서비스	-	-	2.81	2.27	2.04	0.1	0.18



번호	서비스명	이용자당 제공인력 수(단위: 명)					추정값	
		2014	2015	2016	2017	2018	변화량(b1)	t통계량
	전체	-	-	3.1	3.0	2.9	0.0	-0.25
15	Happy Family 프로젝트	-	-	1.44	1.37	1.40	0.0	0.54
16	노인문화 통합지원 프로젝트	-	-	4.15	4.71	4.53	-0.1	-0.51
17	오감특독상상놀이터	-	-	4.24	4.45	4.05	-0.1	-0.91
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	-	-	1.13	1.52	1.78	0.0	-0.10
19	나이야 가라! 프로젝트	-	-	3.20	3.95	3.46	-0.2	-0.66
20	일곱빛깔뮤지션	-	-	2.77	2.85	2.78	0.0	-0.74
21	이동청소년 동기부여서비스	-	-	1.60	2.07	2.70	0.0	0.08
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	4.95	4.67	4.70	0.1	0.41
23	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	3.81	3.77	-	-
24	보은내의원사소통기활용중재서비스	-	-	-	-	1.00	-	-
25	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-	3.16	-	-
26	취약계층 지존감 향상 프로그램	-	-	1.76	1.16	-	-	-
27	취약계층 세탁서비스	-	-	2.89	2.79	-	-	-
28	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	1.00	-	-	-	-

\* 전자서비스시스템 자료에 따라 2016년부터 제공인력의 현황을 파악할 수 있어 2016~2018년 3년간 현황을 파악함  
 \*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

#### 4) 이용자당 이용 서비스 현황

- 이용자가 이용하는 서비스 수가 최근 3년간 소폭 감소한 것으로 나타남
  - 2016년 이용자는 평균 1.22개의 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 2018년 1.13개로 소폭 감소한 것으로 나타남
  - 또한 이용자는 1년 기준 최대 4개의 서비스 이용했던 것으로 나타났으며, 이는 이용자가 1년 기준 2개의 서비스를 이용할 수 있음에 따라 2월에 서비스 종료 후, 그해 중순에 1~2번 신규 이용자 모집을 받기 때문에 발생하는 것으로 볼 수 있음
  - 이를 통해 한번 선정된 이용자는 타 서비스에 선정되기 용이한 것으로 볼 수 있으며, 최근 3년간 이용 서비스 수가 감소함에 따라 중복으로 제공받는 이용자의 수는 소폭 감소한 것으로 볼 수 있음

[표52] 제공인력당 연도별 제공 서비스 현황

연도	이용자 수 (단위: 명)	이용자당 서비스 이용 현황(단위: 개)			
		평균	표준편차	최대값	최소값
2014	23,281	1.13	0.37	4	1
2015	16,638	1.18	0.43	4	1
2016	17,443	1.22	0.48	4	1
2017	15,785	1.18	0.45	4	1
2018	14,606	1.13	0.39	4	1

- 이용자가 이용한 서비스 간 상관관계 분석을 결과 서비스당 최대 9개까지의 서비스가 연계 되는 것으로 나타남
  - 5년간(2014~2018년) 이용자가 이용한 서비스 간의 상관관계 분석을 통해 이용자가 서비스 종료 이후 어떠한 서비스를 추가적으로 이용하는지를 파악함
  - 상관관계가 유의하게 나타난 서비스의 경우 이용자가 타 서비스를 같이 또는 추후 제공받을 확률이 높은 것으로 볼 수 있음
  - 이를 통해 서비스 간 최대 9개의 서비스 간 연계가 되고 있는 서비스는 총 3개로 나타남
    - \* 가장 많이 연계되는 서비스 : 아동정서발달 및 치유 서비스, 아동비전형성서비스(통합형), 일곱빛깔뮤지션
  - 반대로 연계 서비스가 없는 서비스는 총 3개로 나타났으며, 이는 서비스 특성상 일부 제공 인력만 제공할 수 있기 때문인 것으로 볼 수 있음
    - \* 서비스간 연계가 없는 서비스 : '어르신수중재활서비스', '장애인 보조기기렌탈서비스', '건강안마서비스'

[표53] 2014~2018년 이용자 이용 서비스 간 상관관계 분석 결과

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
1	아동청소년심리지원서비스	8	아동정서발달맞치유서비스(.134), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.153), 청소년직업체험서비스(.050), 아동비전형성서비스(통합형)(.146), 과학플러스창의나누기(.010), 오감특독상상놀이터(.160), 일곱빛깔뮤지션(.074), 아동청소년동기부여서비스(.080)
2	아동정서발달 및 치유 서비스	9	아동청소년심리지원서비스(.134), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.122), 청소년직업체험서비스(.054), 아동비전형성서비스(통합형)(.148), 청소년어울림한마당(.024), 과학플러스창의나누기(.035), 오감특독상상놀이터(.054), 일곱빛깔뮤지션(.221), 아동청소년동기부여서비스(.059)
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	8	아동청소년심리지원서비스(.153), 아동정서발달맞치유서비스(.122), 청소년직업체험서비스(.116), 아동비전형성서비스(통합형)(.200), 청소년어울림한마당(.056), 과학플러스창의나누기(.073), 일곱빛깔뮤지션(.095), 아동청소년동기부여서비스(.166)
4	어르신수중재활서비스	0	-
5	장애인 보조기기렌탈서비스	0	-
6	건강안마서비스	0	-
7	정신건강 토탈케어 서비스	6	생명존중(노인)서비스(.068), 장애가정지원서비스(.027), HappyFamily프로젝트(.025), 노인문화통합지원프로젝트(.024), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.133), 성인발달장애인통합지원서비스(.022)
8	생명존중(노인) 서비스	4	정신건강토탈케어서비스(.068), 노인문화통합지원프로젝트(.203), 나이아카리바 프로젝트(.127), 치매가족심신재충전서비스(.013)
9	청소년 직업체험서비스	8	아동청소년심리지원서비스(.050), 아동정서발달맞치유서비스(.054), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.116), 아동비전형성서비스(통합형)(.115), 청소년어울림한마당(.086), 과학플러스창의나누기(.132), 일곱빛깔뮤지션(.089), 아동청소년동기부여서비스(.199)
10	아동비전형성서비스(통합형)	9	아동청소년심리지원서비스(.146), 아동정서발달맞치유서비스(.148), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.200), 청소년직업체험서비스(.115), 청소년어울림한마당(.044), 과학플러스창의나누기(.083), 오감특독상상놀이터(.063), 일곱빛깔뮤지션(.167), 아동청소년동기부여서비스(.131)

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
11	청소년 어울림 한미당	7	아동정서발달맞치유서비스(.024), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.056), 청소년직업체험서비스(.086), 아동비전형성서비스(통합형)(.044), 과학플러스창의나누기(.039), 일곱빛깔뮤지션(.054), 아동청소년동기부여서비스(.019)
12	과학플러스 창의나누기	8	아동청소년심리지원서비스(.010), 아동정서발달맞치유서비스(.035), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.073), 청소년직업체험서비스(.132), 아동비전형성서비스(통합형)(.083), 청소년어울림한미당(.039), 일곱빛깔뮤지션(.029), 아동청소년동기부여서비스(.069)
13	장애가정 지원서비스	2	정신건강토달케어서비스(.027), HappyFamily프로젝트(.011)
14	아이맘 행복케어서비스	0	-
15	Happy Family 프로젝트	3	정신건강토달케어서비스(.025), 장애가정지원서비스(.011), 다문화가족행복코디지원서비스(.190)
16	노인문화 통합지원 프로젝트	4	정신건강토달케어서비스(.024), 생명존중(노인)서비스(.203), 나이아가라! 프로젝트(.230), 치매가족심신재충전서비스(.057)
17	오감특독상상놀이터	5	아동청소년심리지원서비스(.160), 아동정서발달맞치유서비스(.054), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.010), 아동비전형성서비스(통합형)(.063), 일곱빛깔뮤지션(.041)
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	1	HappyFamily프로젝트(.190)
19	나이아 가라! 프로젝트	3	생명존중(노인)서비스(.127), 노인문화통합지원프로젝트(.230), 치매가족심신재충전서비스(.031)
20	일곱빛깔뮤지션	9	아동청소년심리지원서비스(.074), 아동정서발달맞치유서비스(.221), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.095), 청소년직업체험서비스(.089), 아동비전형성서비스(통합형)(.167), 청소년어울림한미당(.054), 과학플러스창의나누기(.029), 오감특독상상놀이터(.041), 아동청소년동기부여서비스(.094)
21	아동청소년 동기부여서비스	8	아동청소년심리지원서비스(.080), 아동정서발달맞치유서비스(.059), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.166), 청소년직업체험서비스(.199), 아동비전형성서비스(통합형)(.131), 청소년어울림한미당(.019), 과학플러스창의나누기(.069), 일곱빛깔뮤지션(.094)
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	1	정신건강토달케어서비스(.133)
23	치매 가족 심신 재충전서비스	3	생명존중(노인)서비스(.013), 노인문화통합지원프로젝트(.057), 나이아가라! 프로젝트(.031)
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스	1	정신건강토달케어서비스(.022)

\* 2018년에 진행된 24개 서비스만 분석함

## 라. 제공기관, 제공인력, 이용자 진단

### □ 제공기관 진단

- 제공기관은 전체 사업비는 감소하지만 제공기관의 수는 크게 변화하지 않음에 따라 경영의 불안정성이 높아지고 있는 것으로 나타남
  - 최근 3년간 사업비가 감소 대비 제공기관의 수는 크게 변화하지 않음에 따라 이용자 모집에 대한 경쟁이 심화된 것으로 나타남
  - 지역사회서비스투자사업 제공기관의 경우 바우처 의존도가 높아짐에 따라 이용자를 모집하지 못할 경우 경영 불안정성으로 연결됨
  - 이를 해결하기 위해 제공기관은 다양한 서비스를 제공하거나 제공인력 수를 감축하는 것으로 나타남
  
- 또한 이러한 경영 불안정성은 제공기관의 서비스 중단율을 증가시키고 있으며, 신규 제공기관의 유입 또한 어려워지고 있는 것으로 나타남
  - 제공기관의 경영 불안정성이 높아짐에 따라 제공기관의 서비스 중단율은 높아지는 것으로 나타남
  - 이에 비해 신규 제공기관 유입은 낮아지고 있으며, 기존 제공기관에서 서비스를 지속적으로 유지하는 정도가 높아지고 있음
  - 이러한 현상은 기존 제공기관이 시행하고 있는 서비스 수가 증가함에 따라 신규 제공기관이 점점 진입하기 어려워지고 있는 것으로 볼 수 있음

### □ 제공인력 진단

- 사업비 감소에 따라 제공인력의 고용 안정성 및 소득이 감소하고 있는 것으로 나타남
  - 사업비 감소로 인해 이용자 선정이 적어질 경우 제공기관의 경영 불안정으로 연결되면서 제공인력의 고용률 저하로 연결됨
  - 또한 서비스에 따라 사업비 감소는 제공인력의 고용불안 뿐만 아니라 소득 감소로 연결됨에 따라 전반적인 고용안정성이 떨어지는 것으로 보임
  - 제공인력은 고용 불안과 소득 감소를 해결하기 위해 여러 서비스 또는 제공기관에 종사함으로써 고용 및 소득 안정성을 확보하려는 것으로 파악됨

- 이는 지역사회서비스투자사업의 특성상 일반이용자의 모집이 어렵고, 바우처 선정 이용자의 의존도가 높기 때문에 제공기관에서는 경영의 불안정이 높아 제공인력을 정규직으로 채용하기 어려운 현상으로 나타나고 있음.
- 제공인력의 프리랜서나 파트 타임의 계약직 형태의 경우 경력 단절 여성이나 초기 취업자에게는 긍정적일 수 있으나 지속적으로 소득이 감소하고 근무하고 있는 제공기관의 수가 증가한다는 측면에서는 고용 불안정성이 확대되었다고 볼 수 있기 때문에 긍정적으로만 보기 어려운 것으로 나타남

#### □ 이용자 진단

- 이용자의 제공기관 및 제공인력 선택권이 줄고 있음에 따라 선택권을 강화할 수 있도록 제공기관 및 제공인력에 대한 정보 제공이 필요한 것으로 나타남
  - 이용자는 처음 서비스를 제공받을 수 있는 제공기관이나 제공인력을 선정 후 점점 더 변경하지 못하는 것으로 나타남
  - 이는 이용자의 선택권이 감소하고 있는 것으로 볼 수 있으며 이용자가 본인에게 맞는 서비스를 선택할 수 있도록 제공기관 및 제공인력의 정보 제공이 필요한 것으로 볼 수 있음

### 3.4. (결과) 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 효과성

#### 가. 서비스별 효과성 분석 방법

- 2018년「대전광역시 지역사회서비스투자사업 안내」에 따라 서비스별 사전·사후 척도 자료를 취합하여 서비스별 효과성을 측정함
    - 2018년 기준 대전지역사회서비스투자사업 24개 서비스 중 18개 서비스에 사전·사후 척도를 제시 및 조사를 실시하도록 하고 있으며, 6개 서비스는 제공기관에서 자체적으로 척도를 선정하여 실시하도록 하고 있음
    - 또한 기존 제시한 척도뿐만 아니라 다양한 척도를 활용하여 이용자의 서비스 효과성을 측정하도록 하고 있음
  
  - 총 24개 서비스 중 19개 서비스 효과성 분석 실시하였으며, 사전·사후 척도를 활용하여 서비스별 쌍체비교(T-test)를 실시함
    - 제공기관에서 실시하고 있는 사전·사후 분석 결과를 종합한 결과 총 19개 서비스에 대한 결과를 종합할 수 있었으며, 제시된 척도 외 제공기관별 자체적으로 실시하고 있는 사전·사후 척도에 대해서도 분석을 실시함
    - 제공기관 마다 실시하고 있는 사전·사후 효과성 측정결과를 수집하여 종합 분석하였으며, 표본의 수가 30개 이하는 경우 분석의 신뢰성을 충족시키지 못함에 따라 분석에서 제외하였음
- \* 쌍체비교(Paired t-test, 대응표본 t-검정) : 동일한 표본을 사전·사후 두 번 시행하여 얻어진 데이터를 비교하는 검정방법

[표54] 지역사회서비스투자사업 서비스별 사전·사후척도

순번	서비스명	사전·사후 척도	
		제시 척도	측정 척도
1	아동비전형성지원서비스(통합형)	• 자아존중감 척도(RSE)	• 사회성척도 • 자아존중감척도 • 학습동기검사
2	아동청소년 심리지원서비스	-	• ADHD평정척도(4판) • 강점난점(자기보고형) • 자아존중감척도
3	아동정서발달 및 치유서비스	• 문제해결 능력(역량)	• ADHD평정척도(4판) • 강점난점(자기보고형)
4	오감특목 상상놀이터	• 한국 표준화 창의력검사	• 공존능력검사지(NQ) • 한국아동인성평정척도
5	일곱빛깔무지선	• 한국 표준화 창의력검사	• 자아존중감척도 • 창의력검사
6	청소년어울림한미당	• 사회성 척도	• 사회성척도
7	인터넷 과몰입 아동청소년 치유서비스	• K-척도 청소년 자기진단	• K-척도 • 대인관계변화척도 • 사회성척도 • 자기통제척도 • 자아존중감척도
8	청소년직업체험서비스	• 진로준비	• 자아존중감척도 • 진로준비검사
9	아동청소년 동기부여서비스	• 사회성 척도	• 사회성척도
10	과학플러스 창의나누기	-	• 자아존중감척도
11	건강안마서비스	-	-
12	나이얘기라 프로젝트	• 노인 우울 척도 한국형	• 노인우울척도 • 우울증척도 • 치매검사(MMSE-K) • 행복감
13	생명존중[노인] 서비스	• 노인 자살사고 척도	• 노인우울척도 • 노인자살사고척도 • 자아존중감척도
14	노인문화통합지원프로젝트	• 대인관계변화 척도 • 자아존중감 척도(RSE)	• 대인관계변화척도 • 자아존중감척도
15	어르신수중재활서비스	-	-
16	장애인 보조기기 렌탈서비스	-	-
17	정신건강 토탈케어서비스	• 정서적 안정 관련 척도	• 자기효능감 • 정서적안정관련척도
18	장애가정지원서비스	• 자아존중감 척도(RSE)	• 자아존중감척도 • 정서적안정관련척도
19	성인 발달장애인 통합지원 서비스	• 자아존중감 척도(RSE)	-
20	Happy Family 프로젝트	• 가족 관계 척도	• 가족관계척도 • 대인관계변화척도 • 옥스퍼드행복질문지 • 행복감
21	아이맘 행복케어서비스	• 에딘버러 산전산후 우울증 검사(EPDS)	• 에딘버러산전·산후우울증검사
22	다문화가족 행복코디지원서비스	• 대인관계변화 척도	• 결혼이주여성인지역사회적응척도
23	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	-	-
24	치매가족 심신 재충전서비스	• 부양만족도 • 양부담	• 부양만족도척도 • 부양부담척도

\* 대전광역시 「2018년 지역사회서비스투자사업 안내」 수록된 척도 제시

## 나. 서비스별 효과성 진단

- 총 19개 서비스 중 효과성이 없다고 나타난 서비스는 총 3개로 나타남
  - 총 24개 서비스에 대해 사전·사후 척도를 수집한 결과 총 19개 서비스를 분석하였으며, 그 중 3개의 서비스는 효과가 있다고 볼 수 없는 것으로 나타남
  - ‘아동비전형성지원서비스’는 사회성척도 0.5/4점, 자아존중감척도 0.6/4점, 학습동기검사 척도 0.6/4점 상승한 것으로 나타났으나 통계적으로 유의하지 않은 것으로 나타남
  - 또한 ‘청소년어울림한마당’, ‘아동·청소년 동기부여서비스(학교폭력예방)’ 모두 사회성척도를 측정하여 각각 0.4/4점, 0.5/4점 증가한 것으로 나타났으나 통계적으로는 유의하지 않은 것으로 나타남
  
- 서비스별 모든 척도에서 효과가 있다고 보기는 어려운 것으로 나타남
  - 총 19개 서비스 중 측정된 모든 사전·사후 척도에서 효과가 있다고 나타난 서비스는 총 6개로 나타났으며, 그 중 2개 서비스는 측정된 사전·사후 척도가 1개 밖에 없는 것으로 나타남
    - \* 측정된 사전·사후 척도는 ‘⑧ 청소년직업체험서비스’ 2개, ‘⑭ 정신건강 토탈케어서비스’ 2개, ‘⑮ 장애 가정지원서비스’ 2개, ‘⑯ Happy Family 프로젝트(행복한 가정 만들기)’ 4개, ‘⑰ 아이맘 행복케어서비스’ 1개, ‘⑱ 다문화가족 행복코디지원서비스’ 1개로 나타남
  - 나머지 9개의 서비스는 일부 척도에서 효과가 없는 것으로 나타나, 서비스별 효과에 한계가 있는 것으로 나타남
  
- 지역사회서비스투자사업 사전·사후 효과성 분석의 한계점 보완을 위한 추가 연구 필요
  - 본 연구에서 분석한 사전·사후 척도는 제공기관에서 진행한 결과를 수집 분석함에 따라 데이터를 확인하는데 한계가 있어 신뢰의 한계가 있는 것으로 나타남
  - 또한 제공기관별 서비스 효과가 다를 수 있는 상황에서 모든 제공기관의 자료를 받지 못함에 따라 일반화하는데 한계가 있음
  - 하지만 본 분석을 통해 대략적으로 지역사회서비스투자사업의 효과성 정도를 유추해 볼 수 있음

[표55] 지역사회서비스투자사업 서비스별 사전·사후 효과성 분석 결과

서비스명	사전사후 척도명	긍정/부정 <sup>5)</sup>	점수	N	사전 (평균)	사후 (평균)	사후-사전 (평균)	P-value
① 아동비전 형성지원서비스 (통합형)	사회성척도	긍정	4점	48	2.8	3.3	0.5	0.125
	자이존중감척도*	긍정	4점	419	2.4	3.0	0.6	0.079
	학습동기검사	긍정	4점	134	2.5	3.1	0.6	0.092
② 아동·청소년 심리지원서비스	ADHD평정척도(4판)	부정	4점(0~3)	254	1.5	1.0	-0.5	0.000
	강점난점(자기보고형)	긍정	3점(0~2)	42	1.4	1.3	-0.1	0.182
	자이존중감척도	긍정	4점	217	2.7	3.0	0.3	0.088
③ 아동정서발달 및 치유서비스	ADHD평정척도(4판)	부정	4점(0~3)	144	1.7	1.2	-0.5	0.000
	강점난점(자기보고형)	긍정	3점(0~2)	48	0.7	0.7	0	0.259
④ 오감특독 상상블이터	공존능력검사지(NQ)	긍정	5점	141	2.2	3.5	1.3	0.000
	한국아동인성평정척도	긍정	4점(0~3)	40	1.2	1.0	-0.2	0.295
⑤ 일곱빛깔 뮤지션	자이존중감척도	긍정	4점	60	3.0	3.4	0.4	0.007
	창의력검사	긍정	8점	28	3.7	5.2	1.5	0.001
⑥ 청소년 어울림한마당	사회성척도*	긍정	4점	36	2.4	2.8	0.4	0.057
⑦ 인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	k-척도	부정	4점	249	2.4	1.7	-0.7	0.034
	대인관계변화척도	긍정	5점	37	3.2	4.0	0.8	0.000
	사회성척도	긍정	4점	43	3.3	3.5	0.2	0.062
	자기통제척도	긍정	5점	43	3.1	3.7	0.6	0.003
	자이존중감척도	긍정	4점	37	2.3	2.5	0.2	0.004
⑧ 청소년직업 체험서비스	자이존중감척도	긍정	4점	37	1.7	2.1	0.4	0.000
	진로준비검사	긍정	5점	57	1.9	4.2	2.3	0.000
⑨ 아동·청소년 동거부여서비스	사회성척도*	긍정	4점	85	2.4	2.9	0.5	0.124
⑩ 과학플러스 창의나누기	자이존중감척도	긍정	4점	36	2.2	2.6	0.4	0.000

5) '긍정/부정'에서 '긍정'은 점수가 증가할수록 긍정적인 효과가 있는 것을 의미하며, 그 반대로 '부정'은 점수가 증가할수록 부정적인 효과가 있는 것을 의미함

서비스명	사전사후 척도명	긍정/ 부정 <sup>5)</sup>	점수	N	사전 (평균)	사후 (평균)	사후- 사전 (평균)	P-value
⑪ 나이가가라 프로젝트	노인우울척도*	부정	2점(0, 1)	168	0.5	0.5	0	0.035
	우울증척도	부정	2점(0, 1)	92	0.5	0.4	-0.1	0.114
	치매검사(MMSE-K)	긍정	4점(0~3)	477	0.9	1.2	0.3	0.011
	행복감	긍정	5점	32	3.8	4.3	0.5	0.000
⑫ 생명존중 [노인] 서비스	노인우울척도	부정	2점(0, 1)	106	0.6	0.5	-0.1	0.000
	노인자살사고척도*	부정	3점(0~2)	426	0.8	0.5	-0.3	0.002
	자이존중감척도	긍정	4점	49	2.5	2.6	0.1	0.126
⑬ 노인문화 통합지원 프로젝트	대인관계변화척도*	긍정	5점	373	2.4	3.2	0.8	0.011
	자이존중감척도*	긍정	4점	619	2.2	2.9	0.7	0.057
⑭ 정신건강 토달케어서비스	자기효능감	긍정	5점	31	2.5	3.0	0.5	0.001
	정서적안정관련척도	긍정	7점	320	2.0	3.7	1.7	0.012
⑮ 장애가정 지원서비스	자이존중감척도	긍정	4점	67	2.7	3.0	0.3	0.016
	정서적안정관련척도*	긍정	7점	59	1.7	4.7	3	0.000
⑯ Happy Family 프로젝트	가족관계척도*	긍정	5점	210	2.6	3.7	1.1	0.048
	대인관계변화척도	긍정	5점	144	2.7	3.6	0.9	0.006
	옥스퍼드행복질문지	긍정	4점	83	2.7	4.0	1.3	0.000
	행복감	긍정	5점	39	2.8	3.5	0.7	0.002
⑰ 아이맘 행복케어서비스	에딘버러 산전·산후우울증검사*	부정	4점(0~3)	112	1.0	0.5	-0.5	0.001
⑱ 다문화가족 행복코디지원서비스	결혼이주여성의지역사회 적응척도	긍정	5점	47	2.6	3.2	0.6	0.000
⑲ 치매가족 심신재충전서비스	부양만족도척도*	긍정	4점(1~4)	98	2.2	3.0	0.8	0.000
	부양부담척도*	부정	5점(0~4)	95	2.7	2.2	-0.5	0.085

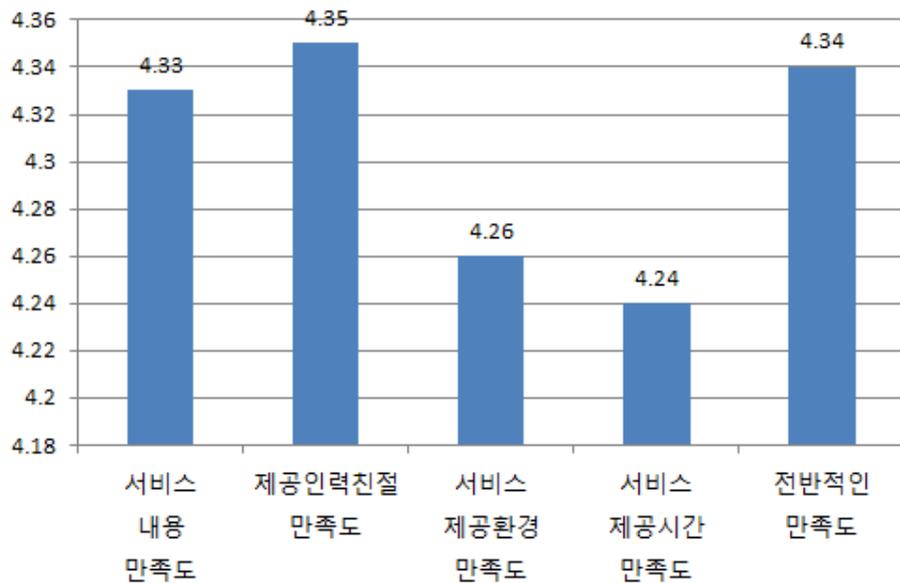
### 3.5. (영향) 지역사회서비스투자사업 서비스별 만족도 및 재구매 의사

- 대전지역사회서비스지원단에서는 매년 정기적 모니터링을 통한 만족도 및 재구매 의사 파악
  - 지역사회서비스투자사업은 제공기관에서 자체적으로 서비스의 모니터링을 진행하여, 서비스 제공 진단을 통해 서비스의 품질을 높일 수 있도록 권고하고 있음
  - 또한 서비스 모니터링을 위한 설문조사 항목과 결과분석을 위한 시스템을 사회보장정보원에서 온라인상으로 지원하고 있으며, 모니터링 조사 항목은 서비스 선택, 서비스 안내, 서비스 제공, 서비스 성과, 이용자 의견 등으로 구성되어 있음
  - 대전지역사회서비스지원단은 모니터링 조사지를 활용하여 매년 자체적으로 이용자의 현황을 파악하고 있으며, 2018년도에는 1,600명을 대상으로 조사를 실시함
  
- 2018년도 모니터링 원자료를 활용하여 요인 분석 및 일원 배치분석을 실시하여 전체 만족도 및 재구매 의사를 파악함
  - 본 연구에서는 지역사회서비스투자사업의 영향력으로 만족도 및 재구매 의사를 파악하기 위해 모니터링 조사 항목 중 서비스 만족도 및 재구매 의사에 관한 분석을 실시함
  - 만족도 조사는 총 5문항으로 조사 되었으며, 재구매 의사는 1개 문항으로 조사가 진행됨
    - \* 만족도 조사 항목 (1: 매우 불만족 ~ 5: 매우 만족) : 서비스 내용 만족도, 제공인력 친절 만족도, 서비스 제공 환경 만족도, 서비스 제공 시간 만족도, 전반적인 만족도
  - 총 5개의 만족도 항목은 요인분석을 통해 총 만족도 점수로 통합하여 분석을 실시하였으며, 일원 배치분산분석을 통해 사후분석을 통해 서비스 간 만족도 및 재구매 의사 차이를 파악함
    - \* 재구매 의사(1: 전혀 재구매하고 싶지 않다 ~ 5: 매우 재구매하고 싶다)
    - \* 일원 배치분산분석(One way ANOVA, F-test): 3개 이상 집단 간 평균 응답의 점수의 차이를 비교분석하는 검증방법
    - \* 사후분석 : 일원 배치분산분석은 집단 간 차이가 있지만 파악하는 분석이며, 집단 간 어떠한 차이가 있는지를 분석하는 검증 방법

## 가. 만족도 결과

### 1) 지역사회서비스투자사업 만족도 현황

- ‘서비스 제공 시간’ 만족도가 4.24로 가장 낮은 만족도를 보이는 것으로 나타남
  - 전반적인 만족도는 최소 4.34/5점으로 전반적으로 만족한다고 볼 수 있으나, ‘서비스 제공 환경 만족도’가 4.26, ‘서비스 제공 시간 만족도’가 4.24로 가장 낮은 것으로 나타남에 따라 영역별 만족도에 따라 차이가 있는 것으로 볼 수 있음



〈그림23〉 지역사회서비스투자사업 만족도 현황

- 만족도 항목별 서비스 간 차이가 있는 것으로 나타남
  - 5가지 만족도 항목 모두 서비스별 만족도 차이가 있는 것으로 나타남
  - 이는 서비스별 이용자가 느끼는 만족도가 다르며, 서비스별 고려해야하는 만족도 항목이 다른 것을 의미함
  - 본 연구에서는 서비스별 세부적인 만족도 차이를 파악하기 위해 사후분석을 실시함

[표56] 만족도 요인분석을 통한 전체 만족도

서비스명	서비스별 만족도 점수(단위: 점)					
	N	서비스 내용 만족도	제공인력 친절 만족도	서비스 제공 환경 만족도	서비스 제공 시간 만족도	전반적인 만족도
전체	1,600	4.33	4.35	4.26	4.24	4.34
아동청소년심리지원서비스	80	4.64	4.71	4.65	4.64	4.63
아동정서발달 및 치유 서비스	80	4.73	4.78	4.73	4.73	4.73
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	80	4.66	4.66	4.66	4.66	4.66
어르신수중재활서비스	82	3.99	3.93	3.77	3.79	3.90
장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.80	4.80	3.80	4.40	4.60
건강안마서비스	80	4.60	4.60	4.45	4.38	4.43
정신건강 토탈케어 서비스	83	3.94	3.98	3.93	3.87	4.39
생명존중(노인) 서비스	80	3.93	3.94	3.93	3.94	4.05
청소년 직업체험서비스	80	4.41	4.40	4.19	4.25	4.24
아동비전형성지원서비스(통합형)	80	4.48	4.49	4.34	4.33	4.38
청소년 어울림 한미당	70	4.40	4.41	4.40	4.40	4.40
과학플러스 창의나누기	80	4.56	4.49	4.40	4.40	4.40
장애가정 지원서비스	60	4.05	4.05	4.02	4.02	4.18
아이맘 행복케어서비스	80	3.99	3.99	3.93	3.40	4.04
Happy Family 프로젝트	30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
노인문화 통합지원 프로젝트	80	3.99	4.00	3.99	4.00	4.25
오감특독상상놀이터	80	4.61	4.63	4.61	4.61	4.61
다문화가족 행복 코디 지원서비스	60	4.53	4.57	4.48	4.47	4.48
나이아 가라! 프로젝트	80	4.24	4.44	4.19	4.30	4.29
일곱빛깔뮤지션	80	4.60	4.66	4.63	4.61	4.63
아동청소년 동기부여서비스	80	4.19	4.23	4.08	4.09	4.06
알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	40	4.43	4.48	4.28	4.38	4.43
치매 가족 심신 재충전서비스	25	3.84	3.88	3.88	3.88	3.88
성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.16	4.16	4.12	4.04	4.20
F-test (df)		21.415 (23)***	24.017 (23)***	21.942 (23)***	27.238 (23)***	12.675 (23)***

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

## 2) 서비스별 만족도 사후분석 현황

### □ 서비스 내용 만족도

- 서비스 내용 만족도는 총 10개의 동일집단군으로 분류됨
  - 서비스별 '서비스 내용 만족도' 간 만족도 차이는 총 10개의 동일집단군으로 분류됨
  - 그 중 동일집단군(1)은 가장 만족도가 낮은 집단으로 8개의 서비스가 해당되는 것으로 나타남
    - \* 동일집단군(1) 해당서비스 : ① '치매가족 심신 재충전서비스' 3.84점, ② '생명존중(노인)서비스' 3.93점, ③ '정신건강 토탈케어서비스' 3.94점, ④ '노인문화통합지원프로젝트' 3.99점, ⑤ '아이맘 행복케어서비스' 3.99점, ⑥ '어르신수중재활서비스' 3.99점, ⑦ 'Happy Family 프로젝트' 4.00, ⑧ '장애가정지원서비스' 4.05점
  
- 동일집단군(1)에 해당되는 8개 서비스 중 만족도 점수는 4.05~3.84점으로 서비스의 대해 만족이 있다고 보기 어려운 것으로 나타남
  - '서비스 내용 만족도' 동일집단군(1)에 소속된 서비스는 총 8개로 만족도 점수는 4.05에서 3.84까지 있는 것으로 나타났으며, 대부분 '보통(3/5점)~만족(4/5점)' 사이로 나타남에 따라 서비스의 만족도가 낮은 것으로 볼 수 있음
  
- 동일집단군(1)에 소속된 총 8개의 서비스의 '서비스 내용 만족도' 상승을 위해 기준정보 변경 및 제공기관 프로그램 강화 지원 필요
  - 총 10개의 동일집단군 중 가장 만족도가 낮은 집단으로 분류됨에 따라 해당 서비스에 대해서는 우선적으로 서비스 내용 만족도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
  - 서비스 내용 만족도 상승을 위해 방안으로는 이용자에 필요한 서비스 내용을 강화 시킬 수 있는 서비스별 기준정보 변경, 제공기관별 프로그램 강화 지원 등이 필요함

[표57] 서비스별 서비스 내용 만족도 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일집단군																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
1	치매가족 심신 재충전서비스	25	3.84	■																
2	생명존중(노인)서비스	80	3.93	■	■															
3	정신건강 토털케어서비스	83	3.94	■	■	■														
4	노인문화통합지원프로젝트	80	3.99	■	■	■	■													
5	아이맘 행복케어서비스	80	3.99	■	■	■	■													
6	어르신수중재활서비스	82	3.99	■	■	■	■													
7	Happy Family 프로젝트	30	4.00	■	■	■	■													
8	장애가정지원서비스	60	4.05	■	■	■	■													
9	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.16		■	■	■	■	■											
10	아동·청소년 동기부여서비스	80	4.19			■	■	■	■	■										
11	나이아가라 프로젝트	80	4.24				■	■	■	■	■									
12	청소년어울림한마당	70	4.40					■	■	■	■	■								
13	청소년직업체험서비스	80	4.41						■	■	■	■	■							
14	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	4.43							■	■	■	■	■						
15	아동비전형성지원서비스	80	4.48									■	■	■	■					
16	다문화가족 행복코디지원서비스	60	4.53										■	■	■	■				
17	과학플러스 창의나누기	80	4.56											■	■	■	■			
18	일곱빛깔뮤지션	80	4.60												■	■	■	■		
19	건강안마서비스	80	4.60													■	■	■	■	
20	오감톡톡 상상놀이터	80	4.61														■	■	■	■
21	아동·청소년 심리지원서비스	80	4.64															■	■	■
22	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	4.66																■	■
23	아동정서발달 및 치유서비스	80	4.73																	■
24	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.80																	■

## □ 제공인력 친절 만족도

- 제공인력 친절 만족도는 총 8개의 동일 집단군으로 분류됨
  - 서비스별 ‘제공인력 친절 만족도’ 간 만족도 차이는 총 8개의 동일 집단군으로 분류됨
  - 그 중 동일 집단군(1)은 가장 만족도가 낮은 집단으로 8개의 서비스가 해당되는 것으로 나타남
    - \* 동일 집단군(1) 해당서비스 : ① ‘치매가족 심신 재충전서비스’ 3.88점, ② ‘어르신수중재활서비스’ 3.93점, ③ ‘생명존중(노인)서비스’ 3.94점, ④ ‘정신건강 토탈케어서비스’ 3.98점, ⑤ ‘아이맘 행복케어서비스’ 3.99점, ⑥ ‘노인문화통합지원프로젝트’ 4.00점, ⑦ ‘Happy Family 프로젝트’ 4.00점, ⑧ ‘장애가정지원 서비스’ 4.05점
  
- 동일 집단군(1)에 해당되는 8개 서비스 중 만족도 점수는 4.05~3.88점으로 서비스의 대해 만족이 있다고 보기 어려운 것으로 나타남
  - ‘제공인력 친절 만족도’ 동일 집단군(1)에 소속된 서비스는 총 8개로 만족도 점수는 4.05에서 3.88까지 있는 것으로 나타났으며, 대부분 ‘보통(3/5점)~만족(4/5점)’ 사이로 나타남에 따라 서비스의 만족도가 낮은 것으로 볼 수 있음
  
- 동일 집단군(1)에 소속된 총 8개의 서비스의 ‘제공인력 친절 만족도’ 상승을 위한 제공인력 역량강화 및 제공인력 자격기준 강화가 필요
  - 총 8개의 동일 집단군 중 가장 만족도가 낮은 집단으로 분류됨에 따라 해당 서비스에 대해서는 우선적으로 제공인력 친절도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
  - 제공인력 친절 만족도 상승을 위해서는 제공인력의 역량강화가 필요하며, 한편으로는 서비스에 따라 제공인력의 전문성을 강화할 수 있도록 제공인력 자격기준을 강화 시킬 필요성을 검토해야 할 것으로 보임

[표58] 서비스별 제공인력 친절 만족도 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일 집단군								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1	치매가족 심신 재충전서비스	25	3.88	■								
2	어르신수증재활서비스	82	3.93	■	■							
3	생명존중(노인)서비스	80	3.94	■	■							
4	정신건강 토탈케어서비스	83	3.98	■	■							
5	아이맘 행복케어서비스	80	3.99	■	■	■						
6	노인문화통합지원프로젝트	80	4.00	■	■	■						
7	Happy Family 프로젝트	30	4.00	■	■	■						
8	장애가정지원서비스	60	4.05	■	■	■						
9	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.16		■	■						
10	아동·청소년 동기부여서비스	80	4.23			■	■					
11	청소년직업체험서비스	80	4.40				■	■				
12	청소년어울림한마당	70	4.41					■	■			
13	나이야가라 프로젝트	80	4.44				■	■	■			
14	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	4.48					■	■	■		
15	아동비전형성지원서비스	80	4.49					■	■	■		
16	과학플러스 창의나누기	80	4.49					■	■	■		
17	다문화가족 행복코디지원서비스	60	4.57					■	■	■	■	
18	건강안마서비스	80	4.60					■	■	■	■	
19	오감톡톡 상상놀이터	80	4.63					■	■	■	■	
20	일급빛깔뮤지션	80	4.66						■	■	■	■
21	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	4.66						■	■	■	■
22	아동·청소년 심리지원서비스	80	4.71							■	■	■
23	아동정서발달 및 치유서비스	80	4.78								■	■
24	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.80									■

## □ 서비스 제공 환경 만족도

- 서비스 제공 환경 만족도는 총 9개의 동일 집단군으로 분류됨
  - 서비스별 '서비스 제공 환경 만족도' 간 만족도 차이는 총 9개의 동일 집단군으로 분류됨
  - 그 중 동일 집단군(1)은 가장 만족도가 낮은 집단으로 9개의 서비스가 해당되는 것으로 나타남
    - \* 동일 집단군(1) 해당서비스 : ① '어르신수중재활서비스' 3.77점, ② '장애인 보조기기 렌탈서비스' 3.80점, ③ '치매가족 심신 재충전서비스' 3.88점, ④ '생명존중(노인)서비스' 3.93점, ⑤ '아이맘 행복케어서비스' 3.93점, ⑥ '정신건강 토탈케어서비스' 3.93점, ⑦ '노인문화통합지원프로젝트' 3.99점, ⑧ 'Happy Family 프로젝트' 4.00점, ⑨ '장애가정지원서비스' 4.02점
  
- 동일 집단군(1)에 해당되는 9개 서비스 중 만족도 점수는 3.77~4.02점으로 서비스의 대해 만족이 있다고 보기 어려운 것으로 나타남
  - '서비스 제공 환경 만족도' 동일 집단군(1)에 소속된 서비스는 총 9개로 만족도 점수는 3.77에서 4.02까지 있는 것으로 나타났으며, 대부분 '보통(3/5점)~만족(4/5점)' 사이로 나타남에 따라 서비스의 만족도가 낮은 것으로 볼 수 있음
  
- 동일 집단군(1)에 소속된 총 9개의 서비스의 '서비스 제공 환경 만족도' 상승을 위한 제공 기관 컨설팅 강화가 필요함
  - 총 9개의 동일 집단군 중 가장 만족도가 낮은 집단으로 분류됨에 따라 해당 서비스에 대해서는 우선적으로 제공 환경 만족도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
  - 서비스 제공환경 만족도 상승을 위해서는 제공기관 차원의 컨설팅을 통해 제공 환경 전문성에 대한 역량강화 지원이 필요함

[표59] 서비스별 서비스 제공 환경 만족도 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일 집단군										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	어르신수중재활서비스	82	3.77	■										
2	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	3.80	■										
3	치매가족 심신 재활서비스	25	3.88	■	■									
4	생명존중(노인)서비스	80	3.93	■	■	■								
5	아이맘 행복케어서비스	80	3.93	■	■	■								
6	정신건강 토털케어서비스	83	3.93	■	■	■								
7	노인문화통합지원프로젝트	80	3.99	■	■	■								
8	Happy Family 프로젝트	30	4.00	■	■	■								
9	장애가정지원서비스	60	4.02	■	■	■	■							
10	아동·청소년 동기부여서비스	80	4.08		■	■	■							
11	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.12		■	■	■	■						
12	청소년직업체험서비스	80	4.19			■	■	■	■					
13	나이아가라 프로젝트	80	4.19			■	■	■	■					
14	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	4.28				■	■	■	■				
15	아동비전형성지원서비스	80	4.34					■	■	■	■			
16	청소년어울림한마당	70	4.40						■	■	■	■		
17	과학플러스 창의나누기	80	4.40							■	■	■	■	
18	건강안파서비스	80	4.45								■	■	■	■
19	다문화가족 행복코디지원서비스	60	4.48									■	■	■
20	오감톡톡 상상놀이터	80	4.61										■	■
21	일곱빛깔뮤지션	80	4.63											■
22	아동·청소년 심리지원서비스	80	4.65											■
23	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	4.66											■
24	아동정서발달 및 치유서비스	80	4.73											■

## □ 서비스 제공 시간 만족도

○ 서비스 제공 시간 만족도는 총 9개의 동일 집단군으로 분류됨

- 서비스별 '서비스 제공 시간 만족도' 간 만족도 차이는 총 9개의 동일 집단군으로 분류됨
- 그 중 동일 집단군(1)은 가장 만족도가 낮은 집단으로 1개의 서비스가 해당되는 것으로 나타났으며, 동일 집단군(2)은 8개 서비스가 해당되는 것으로 나타남

\* 동일 집단군(1) 해당서비스 : ① '아이맘 행복케어서비스' 3.40점

\* 동일 집단군(2) 해당서비스 : ① '어르신수중재활서비스' 3.79점, ② '정신건강 토털케어서비스' 3.87점, ③ '치매가족 심신 재충전서비스' 3.88점, ④ '생명존중(노인)서비스' 3.94점, ⑤ '노인문화통합지원프로젝트' 4.00점, ⑥ 'Happy Family 프로젝트' 4.00점, ⑦ '장애가정지원서비스' 4.02점, ⑧ '성인 발달장애인 통합지원 서비스' 4.04점

○ 동일 집단군(2)에 해당되는 8개 서비스 중 만족도 점수는 3.79~4.04점으로 서비스의 대해 만족이 있다고 보기 어려운 것으로 나타남

- '서비스 제공 시간 만족도' 동일집단군(1)에 소속된 '아이맘 행복케어서비스'는 3.40으로 가장 낮은 만족도로 나타났으며, 동일 집단군도 별도로 분류됨에 따라 통계적으로도 가장 낮다고 볼 수 있음
- 동일 집단군(2)에 소속된 총 8개로 만족도 점수는 3.79에서 4.04까지 있는 것으로 나타났으며, 대부분 '보통(3/5점)~만족(4/5점)' 사이로 나타남에 따라 서비스의 만족도가 낮은 것으로 볼 수 있음

○ 동일 집단군(1,2)에 소속된 총 9개 서비스의 '서비스 제공 시간 만족도' 상승을 위해 서비스별 기준정보 중 서비스 제공시간에 대한 변경 필요

- 동일 집단군(1,2)는 가장 만족도가 낮은 집단으로 분류됨에 따라 해당 서비스에 대해서는 우선적으로 제공 시간 만족도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
- 서비스 제공 시간 만족도 상승을 위해서는 서비스별 기준정보 중 제공시간에 대한 변경이 필요함

[표60] 서비스별 서비스 제공 시간 만족도 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일 집단군										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	아이맘 행복케어서비스	80	3.40	■										
2	어르신수중재활서비스	82	3.79		■									
3	정신건강 토탈케어서비스	83	3.87			■								
4	치매가족 심신 재충전서비스	25	3.88			■								
5	생명존중(노인) 서비스	80	3.94			■								
6	노인문화통합지원프로젝트	80	4.00			■	■							
7	Happy Family 프로젝트	30	4.00			■	■							
8	장애가정지원서비스	60	4.02			■	■							
9	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.04			■	■							
10	아동·청소년 동기부여서비스	80	4.09			■	■	■						
11	청소년직업체험서비스	80	4.25				■	■	■					
12	나이야기바다 프로젝트	80	4.30					■	■	■				
13	아동비전형성지원서비스	80	4.33						■	■	■			
14	건강안마서비스	80	4.38							■	■	■		
15	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	4.38								■	■	■	
16	청소년어울림한마당	70	4.40								■	■	■	■
17	과학플러스 청의나누기	80	4.40								■	■	■	■
18	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.40									■	■	■
19	다문화가족 행복코디지원서비스	60	4.47										■	■
20	오감특목 상상놀이터	80	4.61											■
21	일곱빛깔뮤지션	80	4.61											■
22	아동·청소년 심리지원서비스	80	4.64											■
23	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	4.66											■
24	아동정서발달 및 치유서비스	80	4.73											■

## □ 전반적인 만족도

○ 전반적인 만족도는 총 7개의 동일 집단군으로 분류됨

- 서비스별 ‘전반적인 만족도’ 간 만족도 차이는 총 7개의 동일 집단군으로 분류됨
- 그 중 동일 집단군(1)은 가장 만족도가 낮은 집단으로 6개의 서비스가 해당되는 것으로 나타남  
\* 동일 집단군(1) 해당서비스 : ① ‘치매가족 심신 재충전서비스’ 3.88점, ② ‘어르신수중재활서비스’ 3.90점, ③ ‘Happy Family 프로젝트’ 4.00점, ④ ‘아이맘 행복케어서비스’ 4.04점, ⑤ ‘생명존중(노인)서비스’ 4.05점, ⑥ ‘아동·청소년 동기부여서비스’, 4.06점

○ 동일 집단군(1)에 해당되는 9개 서비스 중 만족도 점수는 3.88~4.06점으로 서비스의 대해 만족하고 있다고 볼 수 있음

- ‘전반적인 만족도’ 동일집단군(1)에 소속된 서비스는 총 6개로 만족도 점수는 3.88에서 4.06까지 있는 것으로 나타났으며, 대부분 ‘보통(3/5점)~만족(4/5점)’ 사이로 나타남에 따라 서비스의 만족도가 낮은 것으로 볼 수 있음

○ 동일 집단군(1)에 소속된 총 6개의 서비스의 ‘전반적인 만족도’ 상승을 위한 서비스별 간담회 필요

- 총 9개의 동일 집단군 중 가장 만족도가 낮은 집단으로 분류됨에 따라 해당 서비스에 대해서는 우선적으로 전반적인 만족도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
- 서비스별 ‘전반적인 만족도’ 상승을 위해서는 서비스별 간담회를 통해 문제점을 진단하고 만족도 상승 방안에 대한 강구가 필요함

[표61] 서비스별 전반적인 만족도 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일 집단군						
				1	2	3	4	5	6	7
1	치매가족 심신 재활서비스	25	3.88	■						
2	어르신수증재활서비스	82	3.90	■						
3	Happy Family 프로젝트	30	4.00	■	■					
4	아이맘 행복케어서비스	80	4.04	■	■	■				
5	생명존중(노인)서비스	80	4.05	■	■	■				
6	아동·청소년 동기부여서비스	80	4.06	■	■	■				
7	장애가정지원서비스	60	4.18		■	■	■			
8	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.20		■	■	■	■		
9	청소년직업체험서비스	80	4.24		■	■	■	■		
10	노인문화통합지원프로젝트	80	4.25		■	■	■	■		
11	나이이야기라 프로젝트	80	4.29			■	■	■		
12	아동비전형성지원서비스	80	4.38				■	■	■	
13	정신건강 토털케어서비스	83	4.39				■	■	■	
14	청소년어울림한마당	70	4.40				■	■	■	
15	과학플러스 창의나누기	80	4.40				■	■	■	
16	건강안마서비스	80	4.43				■	■	■	
17	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	4.43				■	■	■	
18	다문화가족 행복코디지원서비스	60	4.48					■	■	■
19	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.60						■	■
20	오감특독 상상놀이터	80	4.61						■	■
21	아동·청소년 심리지원서비스	80	4.63						■	■
22	일곱빛깔뮤지션	80	4.63						■	■
23	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	4.66						■	■
24	아동정서발달 및 치유서비스	80	4.73							■

## 나. 재구매 의사

### □ 전반적인 만족도

- 전체 재구매 의사는 2.10으로 ‘구매하고 싶지 않다’로 나타남
  - 총 24개 서비스에 대해 재구매 의사를 파악한 결과 2.1점으로 ‘재구매하고 싶지 않다(2/5점)~보통이다(3/5점)’ 사이로 ‘구매하고 싶지 않다’에 더 가까운 것으로 나타남
    - \* 재구매 의사(1: 전혀 재구매하고 싶지 않다 ~ 5: 매우 재구매하고 싶다)
  - 이는 서비스 전체적으로 재구매 의사가 부족한 것으로 볼 수 있으며, 지역사회서비스투자사업의 목적 중 시장화에 연계되어 볼 때, 매우 가능성이 낮은 것으로 볼 수 있음
  
- 재구매 의사에 대한 문제 파악을 위한 간담회 및 추가 연구 필요
  - 모든 서비스가 3점 이하로 재구매 의사가 없는 것으로 나타남
  - 본 연구에서는 전반적인 상황에 대한 파악이 한계임에 따라 서비스별 문제점을 파악할 수 있도록 간담회 및 추가 연구가 필요함

### □ 재구매 의사 서비스별 사후분석

- 서비스별 재구매 의사에 따른 차이를 파악한 결과 통계적으로 서비스 간 차이가 있는 것으로 나타났으며, 사후 분석 결과 총 7개의 동일 군집단으로 분류되는 것으로 나타남
  - 동일 집단군(1)에 해당되는 6개 서비스의 재구매 의사는 1.43~1.85점으로 ‘재구매하고 싶지 않다(2/5점)’ 보다 낮게 나타남
    - \* 동일 집단군(1) 해당서비스 : ① ‘다문화가족 행복코디지원서비스’ 1.43점, ② ‘알코올사용장애가정 기능 회복프로젝트’ 1.53점, ③ ‘나이야! 가라 프로젝트’ 1.61점, ④ ‘아동·청소년 동기부여서비스’ 1.63점, ⑤ ‘건강안마서비스’ 1.63점, ⑥ ‘청소년직업체험서비스’ 1.85점

[표62] 서비스별 재구매 의사 현황 및 사후분석

번호	서비스명	N	평균	동일 집단군							
				1	2	3	4	5	6	7	
	전체	1600	2.10								
1	다문화가족 행복코디지원서비스	60	1.43								
2	알코올사용장애가정 기능회복프로젝트	40	1.53								
3	나이야기라 프로젝트	80	1.61								
4	아동·청소년 동기부여서비스	80	1.63								
5	건강안마서비스	80	1.63								
6	청소년직업체험서비스	80	1.85								
7	아동·청소년 심리지원서비스	80	1.94								
8	과학플러스 창의나누기	80	1.94								
9	생명존중(노인)서비스	80	2.00								
10	노인문화통합지원프로젝트	80	2.00								
11	어르신수중재활서비스	82	2.00								
12	정신건강 토탈케어서비스	83	2.00								
13	장애가정지원서비스	60	2.00								
14	Happy Family 프로젝트	30	2.00								
15	아이맘 행복케어서비스	80	2.00								
16	차매가족 심신 재충전서비스	25	2.12								
17	성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	2.12								
18	장애인 보조기기 렌탈서비스	5	2.20								
19	아동정서발달 및 치유서비스	80	2.45								
20	청소년어울림한마당	70	2.60								
21	일곱빛깔뮤지션	80	2.63								
22	인터넷 과몰입 아동·청소년 치유서비스	80	2.64								
23	오감특독 상상놀이터	80	2.84								
24	아동비전형성지원서비스	80	3.00								

\* F-test(15.267), df(23), P-value(0.000)

## 다. 서비스별 만족도 및 재구매 의사 진단

- 서비스별 만족도와 재구매 의사는 연계성이 없는 것으로 나타남
  - 총 24개 서비스 중 만족도 영역에 가장 낮은 서비스는 11개이며, 재구매 의사가 가장 낮은 서비스는 6개로 나타남
  - 만족도가 모두 높지만 재구매 의사는 매우 낮은 경우도 있는 것으로 나타남에 따라 만족도가 낮다고 해서 무조건 재구매 의사가 낮다고 볼 수 없음
  
- 모든 만족도 영역이 낮은 서비스는 5개 서비스로 나타남
  - 5개 서비스(어르신수중재활서비스, 생명존중(노인) 서비스, 아이맘 행복케어서비스, Happy Family 프로젝트, 치매 가족 심신 재충전서비스)는 모든 만족도 영역이 낮은 것으로 나타남에 따라 전반적인 만족도 상승을 위한 방안 마련이 필요한 것으로 나타남
  
- 서비스별 만족도 상승을 위한 역량강화 교육 및 컨설팅, 기준정보 변경이 필요함
  - 만족도별 총 11개 서비스가 우선적으로 만족도를 상승해야 하는 서비스로 선정되었으며, 서비스 만족도 영역별 상승 방안은 다음과 같음
    - \* '서비스 내용 만족도' : 기준정보(서비스 내용) 변경 및 제공인력 역량강화
    - \* '제공인력 친절 만족도' : 기준정보(제공인력 자격기준) 및 제공인력 역량강화
    - \* '서비스 제공 환경 만족도' : 제공기관 교육 및 품질관리 컨설팅
    - \* '서비스 제공 시간 만족도' : 기준정보 변경(서비스 시간) 및 제공인력 역량강화
    - \* '전반적인 만족도' : 서비스 간담회를 통한 문제 진단을 통한 해결 방안 모색
  
- 전반적으로 재구매 의사가 낮음에 따라 전체적으로 재구매 의사를 높일 수 있는 방안 모색이 필요한 것으로 나타남
  - 전체적으로 재구매 의사가 없는 것으로 나타남에 따라 원인을 파악하고 재구매 의사를 상승시킬 수 있는 방안을 모색할 수 있는 연구가 진행되어야 할 것으로 보임
  - 현재 재구매 의사가 없는 이유는 만족도와 관계가 없는 것으로 나타남에 따라 추가 요인에 대한 탐색이 필요함

[표63] 서비스별 만족도 및 재구매 열약 서비스

서비스명	서비스별 만족도 점수(단위: 점)						재구매 의사
	N	서비스 내용 만족도	제공인력 친절 만족도	서비스 제공 환경 만족도	서비스 제공 시간 만족도	전반적인 만족도	
전체	1,600	4.33	4.35	4.26	4.24	4.34	2.10
아동청소년심리지원서비스	80	4.64	4.71	4.65	4.64	4.63	1.94
아동정서발달 및 치유 서비스	80	4.73	4.78	4.73	4.73	4.73	2.45
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	80	4.66	4.66	4.66	4.66	4.66	2.64
어르신수중재활서비스	82	3.99	3.93	3.77	3.79	3.90	2.00
장애인 보조기기 렌탈서비스	5	4.80	4.80	3.80	4.40	4.60	2.20
건강안마서비스	80	4.60	4.60	4.45	4.38	4.43	1.63
정신건강 토탈케어 서비스	83	3.94	3.98	3.93	3.87	4.39	2.00
생명존중(노인) 서비스	80	3.93	3.94	3.93	3.94	4.05	2.00
청소년 직업체험서비스	80	4.41	4.40	4.19	4.25	4.24	1.85
아동비전형성지원서비스(통합형)	80	4.48	4.49	4.34	4.33	4.38	3.00
청소년 어울림 한마당	70	4.40	4.41	4.40	4.40	4.40	2.60
과학플러스 창의나누기	80	4.56	4.49	4.40	4.40	4.40	1.94
장애가정 지원서비스	60	4.05	4.05	4.02	4.02	4.18	2.00
아이맘 행복케어서비스	80	3.99	3.99	3.93	3.40	4.04	2.00
Happy Family 프로젝트	30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00
노인문화 통합지원 프로젝트	80	3.99	4.00	3.99	4.00	4.25	2.00
오감특목상상놀이터	80	4.61	4.63	4.61	4.61	4.61	2.84
다문화가족 행복 코디 지원서비스	60	4.53	4.57	4.48	4.47	4.48	1.43
나이야 가래! 프로젝트	80	4.24	4.44	4.19	4.30	4.29	1.61
일곱빛깔뮤지션	80	4.60	4.66	4.63	4.61	4.63	2.63
아동청소년 등기부여서비스	80	4.19	4.23	4.08	4.09	4.06	1.63
알코올 사용 장애가정 가능회복 프로젝트	40	4.43	4.48	4.28	4.38	4.43	1.53
치매 가족 심신 재충전서비스	25	3.84	3.88	3.88	3.88	3.88	2.12
성인 발달장애인 통합지원 서비스	25	4.16	4.16	4.12	4.04	4.20	2.12
F-test (df)		21.415 (23)***	24.017 (23)***	21.942 (23)***	27.238 (23)***	12.675 (23)***	15.267 (23)***

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.00

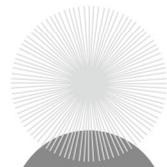




4



## 지역사회서비스투자사업 유형화





## 4. 지역사회서비스투자사업 유형화

### 4.1. 지역사회서비스투자사업 유형화 분석 방법

○ 서비스별 만족도, 사업규모, 취약계층 비율을 통한 유형화

- 지역사회서비스투자사업의 유형화의 목적은 예산의 효율적 운영과 서비스의 효율을 증대시키는데 있음에 따라 사회복지 유형 분류와는 다른 목적을 가지고 있음
- 시도별 지역사회서비스지원단에서도 서비스의 효율적인 운영을 위해 공공성, 시장성 등의 내부 기준을 마련하고, 서비스별 유형화에 따른 발전방향을 모색하고 있음
- 각 시도별 지역사회서비스지원단에서는 공통적으로 일반시장의 진출 가능성 정도를 일반이용자 전환 정도로 보고 있으며, 취약계층 비율이 높을수록 공공성이 높은 것으로 판단하고 있음
- 하지만 공공성, 시장성 등에 대한 논의가 명확하지 않고, 지역사회서비스지원단별 지표가 서로 상이하다는 한계가 있음
- 이에 본 연구에서는 서비스별 성과에 따른 발전방향을 모색하기 위해 서비스별 만족도, 사업규모, 취약계층의 정도를 통해 서비스별 유형을 진단하고, 유형에 따른 발전방향을 모색하고자 함

○ 유형화 분석을 위해 총 4단계 분석을 실시함

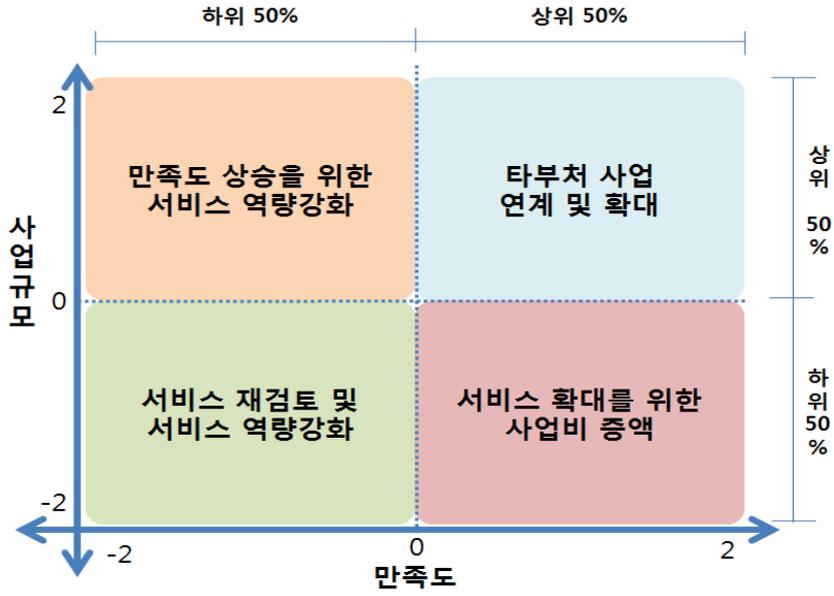
- 유형별 발전방향을 모색하기 위해 총 4단계의 분석을 실시함
- 1단계(요인분석) : 모니터링을 통해 조사된 서비스별 만족도 5문항(서비스 내용 만족도, 제공인력 친절 만족도, 서비스 제공 환경 만족도, 서비스 제공 시간 만족도, 전반적인 만족도), 현황 조사를 통한 서비스별 현황 4가지 항목(사업비, 제공기관 수, 제공인력 수, 이용자 수)을 통해 ‘전체 만족도’ 및 ‘총괄 사업규모’를 요인분석으로 통해 도출함
  - \* 요인분석(Factor analysis) : 많은 변수의 상호관련성을 소수의 기본적인 요인으로 집약하는 분석방법
- 2단계(요인의 표준화) : 요인분석을 통해 도출된 요인을 평균이 0, 분산이 1인 표준정규분포로 변환 시켜, 요인 간 분포를 비교 가능하도록 함
- 3단계(군집분석) : ‘전체 만족도’와 ‘전체 사업규모’의 표준화는 평균이 0, 분산이 1인 표준정규분포로 변환시킴에 따라 2개의 분포를 교차한 매트릭스(Matrix) 분석을 실시함

- \* 연구에 따라서는 다차원척도법(Multidimensional Scaling), 대응일치분석(ANACOR) 등의 분석방법이 있으나, 본 연구에서는 ‘전체 만족도’와 ‘전체 사업규모’ 변수를 요인분석을 통해 도출함에 따라 산점도 그래프를 통한 매트릭스 분석을 실시함
- \* 매트릭스(Matrix) 분석 : 매트릭스(matrix)는 행과 열로 이루어진 두 목록들을 교차시킴으로써 자료를 시각화시키는 데이터 디스플레이(data display) 방법임(민성은, 2016)<sup>6)</sup>. 대표적인 활용기법으로 BCG Matrix, pay-off 등이 있음
- 4단계(매트릭스 분석) : ‘전체 만족도’와 ‘전체 사업규모’의 표준화는 평균이 0, 분산이 1인 표준정규분포로 변환시킴에 따라 2개의 분포를 교차한 매트릭스(Matrix) 분석을 실시함
- \* 군집분석 : 개체들 사이의 거리(distance) 또는 유사성(similarity)을 통해 유사한 개체들을 몇 개의 집단(cluster)으로 나누는 분석방법

○ Matrix 영역에 따른 군집별 발전 방향 설정

- 영역에 따라 서비스별 발전 방향이 상이하기 때문에 서비스 특성을 고려한 발전방안 모색이 필요함
- 이에 총 4가지 영역에 따라 서비스별 발전 방향을 설정하고, 추후 분석을 통해 서비스별 특성을 고려한 발전방안을 모색하고자 함
- \* 1영역 사업규모(상위 50%), 만족도(상위 50%) : 현 상태를 지속으로 유지하고 서비스를 품질을 고도화할 수 있는 역량강화 지원 필요
- \* 2영역 사업규모(상위 50%), 만족도(하위 50%) : 만족도가 낮음에 따라 만족도 상승을 위한 서비스 역량강화를 모색하고자 함
- \* 3영역 사업규모(하위 50%), 만족도(하위 50%) : 서비스가 지역주민들의 복지 욕구를 충족시키고 있는지, 서비스 운영에 문제는 없는지 전반적인 재검토와 서비스 만족도를 높일 수 있도록 역량강화를 모색하고자 함
- \* 4영역 사업규모(하위 50%), 만족도(상위 50%) : 서비스 확대를 위한 사업비 증액 등의 방안을 모색하고자 함

6) 민성은(2016). “질적 자료 분석방법으로서 매트릭스 분석(Matrix Analysis)의 이해”, 진주교육대학교, Journal of Qualitative Inquiry 제2권 제2호.



〈그림24〉 영역별 발전방안

## 4.2. 지역사회서비스투자사업 유형화 분석 결과

### 가. 유형화 요인 도출

#### 1) 서비스별 '전체 만족도' 도출

○ 5가지 만족도 항목에 대해 요인분석 실시

- 2018년 모니터링 결과 중 5가지 만족도 항목에 대해 요인분석을 실시하였으며, 성분점수 계수행렬을 통해 항목별 가중치를 도출함
- 항목별 가중치는 '제공인력 친절 만족도'가 0.971로 가장 높게 나타났으며, '서비스 제공 환경 만족도'가 0.884로 가장 작은 것으로 나타남
- 또한 설명력이 89.069%로 높은 나타남에 따라 요인분석을 통해 5가지 만족도 항목을 1개의 항목으로 도출하는데 문제가 없는 것으로 나타남

[표64] 만족도 항목 요인분석 결과

만족도 항목	성분점수 계수행렬	설명력
서비스 내용 만족도	.961	89.069
제공인력 친절 만족도	.971	
서비스 제공 환경 만족도	.884	
서비스 제공 시간 만족도	.960	
전반적인 만족도	.940	

\* 요인추출 방법: 주성분 분석, 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스

- 도출된 성분점수 계수행렬을 통해 5가지 만족도 항목을 '전체 만족도' 1개의 항목으로 아래 수식과 같이 도출함

$$* \text{'전체 만족도'} = 0.961 \times \text{'서비스 내용 만족도'} + 0.971 \times \text{'제공인력 친절 만족도'} + 0.884 \times \text{'서비스 제공 환경 만족도'} + 0.960 \times \text{'서비스 제공 시간 만족도'} + 0.940 \times \text{'전반적인 만족도'}$$

○ ‘총괄 만족도’ 표준화 실시

- 요인분석을 통해 ‘총괄 만족도’를 도출함에 따라 추후 매트릭스 분석을 위해 평균은 0, 분산은 1인 표준정규화를 실시함

$$Z = \frac{X_i - \mu}{\sigma} \sim N(0, 1) \quad \begin{aligned} X_i &= \text{서비스별 전체 만족도,} \\ \mu &= \text{전체 만족도 평균,} \\ \sigma &= \text{전체 만족도 표준편차} \end{aligned}$$

[표65] 서비스 만족도 항목 요인분석 및 표준화 결과

2018년 서비스명	서비스 만족도					전체 만족도	표준화 점수 (z)
	서비스 내용	제공인력 친절도	서비스 제공 환경	서비스 제공 시간	전반적인 만족도		
아동청소년심리지원서비스	4.64	4.71	4.65	4.64	4.63	21.95	1.31
아동정서발달 및 치유 서비스	4.73	4.78	4.73	4.73	4.73	22.36	1.62
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	4.66	4.66	4.66	4.66	4.66	21.98	1.33
어르신수중재활서비스	3.99	3.93	3.77	3.79	3.90	18.29	-1.50
장애인 보조기기 렌탈서비스	4.80	4.80	3.80	4.40	4.60	21.18	0.72
건강안마서비스	4.60	4.60	4.45	4.38	4.43	21.19	0.73
정신건강 토탈케어 서비스	3.94	3.98	3.93	3.87	4.39	18.97	-0.98
생명존중(노인) 서비스	3.93	3.94	3.93	3.94	4.05	18.67	-1.21
청소년 직업체험서비스	4.41	4.40	4.19	4.25	4.24	20.28	0.03
아동비전형성지원서비스(통합형)	4.48	4.49	4.34	4.33	4.38	20.78	0.41
청소년 어울림 한마당	4.40	4.41	4.40	4.40	4.40	20.76	0.40
과학플러스 창의나누기	4.56	4.49	4.40	4.40	4.40	20.99	0.57
장애가정 지원서비스	4.05	4.05	4.02	4.02	4.18	19.17	-0.82
아이맘 행복케어서비스	3.99	3.99	3.93	3.40	4.04	18.24	-1.54
Happy Family 프로젝트	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	18.86	-1.06
노인문화 통합지원 프로젝트	3.99	4.00	3.99	4.00	4.25	19.08	-0.89
오감특색상상놀이터	4.61	4.63	4.61	4.61	4.61	21.76	1.16
다문화가족 행복 코디 지원서비스	4.53	4.57	4.48	4.47	4.48	21.25	0.77
나이야 가래 프로젝트	4.24	4.44	4.19	4.30	4.29	20.25	0.01
일곱빛깔뮤지션	4.60	4.66	4.63	4.61	4.63	21.82	1.21
아동청소년 동기부여서비스	4.19	4.23	4.08	4.09	4.06	19.48	-0.59
알고올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	4.43	4.48	4.28	4.38	4.43	20.76	0.40
치매 가족 심신 재충전서비스	3.84	3.88	3.88	3.88	3.88	18.26	-1.52
성인 발달장애인 통합지원 서비스	4.16	4.16	4.12	4.04	4.20	19.51	-0.56

## 2) 서비스별 ‘전체 사업규모’ 도출

○ 4가지 사업규모 항목에 대해 요인분석 실시

- 2018년 사업규모 중 서비스별 전체에 해당하는 4가지 사업규모 항목에 대해 요인분석을 실시하였으며, 성분점수 계수행렬을 통해 항목별 가중치를 도출함
- 항목별 가중치는 ‘제공인력 수’와 ‘이용자 수’가 0.263으로 가장 높게 나타났으며, ‘제공기관 수’가 0.257로 가장 작은 것으로 나타남
- 또한 설명력이 92.305%로 높은 나타남에 따라 요인분석을 통해 4가지 사업규모 항목을 1개의 항목으로 도출하는데 문제가 없는 것으로 나타남

[표66] 사업규모 요인분석 계수행렬 및 설명력

사업규모 항목	성분점수 계수행렬	설명력
사업비 규모	.258	92.305
제공기관 수	.257	
제공인력 수	.263	
이용자 수	.263	

\* 요인추출 방법: 주성분 분석, 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스

- 도출된 성분점수 계수행렬을 통해 4가지 사업규모 항목을 ‘전체 사업규모’ 1개의 항목으로 아래 수식과 같이 도출함

$$* \text{‘전체 사업규모’} = 0.258 \times \text{‘사업비 규모’} + 0.257 \times \text{‘제공기관 수’} + 0.263 \times \text{‘제공인력 수’} + 0.263 \times \text{‘이용자 수’}$$

○ ‘전체 사업규모’ 표준화 실시

- 요인분석을 통해 ‘총괄 만족도’를 도출 후 추후 매트릭스 분석을 위해 평균은 0, 분산은 1인 표준정규화를 실시함

$$Z = \frac{X_i - \mu}{\sigma} \sim N(0, 1) \quad \begin{array}{l} X_i = \text{서비스별 전체 사업규모,} \\ \mu = \text{전체 사업규모 평균,} \\ \sigma = \text{전체 사업규모 표준편차} \end{array}$$

[표67] 사업규모 항목 요인분석 및 표준화 결과

2018년 서비스명	사업규모				전체 사업규모	표준화 점수 (z)
	사업비 규모	제공기관 수	제공인력 수	이용자 수		
아동청소년심리지원서비스	1,682,524,000	87	288	2,101	434,091,842.7	2.32
아동정서발달 및 치유 서비스	1,130,405,000	46	141	1,011	291,644,804.8	1.15
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	713,123,500	42	83	739	183,986,090.0	0.27
어르신수증재활서비스	258,047,800	3	16	504	66,576,469.9	-0.70
장애인 보조기기 렌탈서비스	98,100,000	11	18	110	25,309,836.5	-1.04
건강안마서비스	647,672,396	26	48	703	167,099,682.4	0.13
정신건강 토탈케어 서비스	1,275,709,000	23	107	1,077	329,133,239.3	1.46
생명존중(노인) 서비스	616,646,034	28	114	759	159,094,913.6	0.06
청소년 직업체험서비스	287,809,500	20	55	434	74,254,984.8	-0.63
아동비전형성지원서비스(통합형)	702,360,050	47	137	1,051	181,209,217.4	0.25
청소년 어울림 한마당	139,766,625	6	17	280	36,059,868.9	-0.95
과학플러스 창의나누기	179,746,000	2	14	251	46,374,538.2	-0.86
장애가정 지원서비스	225,482,000	10	46	243	58,174,434.6	-0.77
아이맘 행복케어서비스	212,085,000	7	20	228	54,717,997.0	-0.79
Happy Family 프로젝트	864,607,200	60	212	979	223,068,986.3	0.59
노인문화 통합지원 프로젝트	945,705,675	26	121	1,232	243,992,426.7	0.76
오감특색상상놀이터	1,478,172,500	56	240	1,578	381,368,997.5	1.89
다문화가족 행복 코디 지원서비스	124,888,750	9	43	171	32,221,356.1	-0.98
나이야 가래! 프로젝트	1,182,724,450	35	129	1,492	305,143,343.4	1.26
일곱빛깔뮤지션	436,051,155	46	151	747	112,501,446.0	-0.32
아동청소년 동기부여서비스	522,277,000	28	100	510	134,747,633.6	-0.14
알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	118,637,500	2	13	111	30,608,508.1	-0.99
치매 가족 심신 재충전서비스	102,058,500	6	24	132	26,331,135.6	-1.03
성인 발달장애인 통합지원 서비스	131,280,000	7	28	115	33,870,279.4	-0.97

### 3) 서비스별 '취약계층 비율' 도출

#### ○ 서비스별 선정기준에 따른 취약계층 비율 도출

- 서비스별 등급 내용에 따라 취약계층을 분류할 수 있는 기준이 서로 상이하기 때문에 내부 논의를 통해 서비스별 취약계층 대상 선정기준 마련함
- 1등급은 '수급자, 차상위 ~ 기준 중위소득 50%이하'로 취약계층으로 분류하였으며, 장애인 분야의 경우 2등급까지 기준을 확대함
- 단, '건강안마서비스'의 경우 서비스 등급이 '기본등급(적합)'으로 소득을 분류할 수 없으며, 욕구기준이 질환이 있는 60세 이상 노인임에 따라 65세 노인일 경우 취약계층 대상으로 분류함

#### ○ 서비스별 선정기준에 따른 취약계층 비율 도출결과 전체 66.9%로 나타남

- 서비스 목적에 따라 취약계층을 대상으로 하거나 보편적인 서비스를 제공함에 따라 취약계층 비율만으로 서비스의 중요도를 판단해서는 안 되며, 서비스 대상의 특성을 파악하는 정도로만 해석할 수 있음
- 2018년 지역사회서비스투자사업 이용자는 14,606명으로 여러 서비스를 이용함에 따라 서비스 이용자 합계는 16,568명으로 나타남
- 서비스별 취약계층의 합은 16,568명 중 11,274명(68%)으로 나타났으며, 순수 이용자수 대비 취약계층의 수는 14,606명 중 9,730명(66.0%)로 나타남
- 서비스 중 취약계층 비율 가장 높은 서비스는 '알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트'가 96.4%로 가장 많았으며, '아이맘 행복케어서비스'가 25.0%로 가장 낮은 것으로 나타남
- 이를 통해 대전지역사회서비스투자사업은 취약계층을 대상으로 서비스를 제공하는 성격이 더 강한 것으로 볼 수 있으며, 서비스별 비중에 차이가 나타남에 따라 모든 서비스가 취약계층 대상만으로 제공된다고 보기는 어려운 것으로 볼 수 있음

[표68] 지역사회서비스투자사업 취약계층 비율 및 군집분석 결과

번호	2018년 서비스명	서비스 등급별 이용자 수(단위: 명)						취약계층 비중		취약계층 선정기준
		등급					총 합계	N	%	
		1	2	3	4	기본				
	합계 (순수 이용자 수)	10,495	5,022	347	1	703	16,568 (14,606)	11,274 (9,730)	68.0 (66.0)	
1	아동청소년심리지원서비스	1,403	661	37	-	-	2,101	1,403	66.8	1등급
2	아동정서발달 및 치유 서비스	852	159	-	-	-	1,011	852	84.3	1등급
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	488	251	-	-	-	739	488	66.0	1등급
4	어르신수증재활서비스	196	276	32	-	-	504	196	38.9	1등급
5	장애인 보조기기 렌탈서비스	48	47	15	-	-	110	95	86.4	1~2등급
6	건강안마서비스	-	-	-	-	703	703	569	80.9	65세 이상
7	정신건강 토탈케어 서비스	1,037	38	2	-	-	1,077	1,037	96.3	1등급
8	생명존중(노인) 서비스	453	253	53	-	-	759	453	59.7	1등급
9	청소년 직업체험서비스	294	140	-	-	-	434	294	67.7	1등급
10	아동비전형성지원서비스(통합형)	837	214	-	-	-	1,051	837	79.6	1등급
11	청소년 어울림 한마당	139	132	9	-	-	280	139	49.6	1등급
12	과학플러스 창의나누기	136	115	-	-	-	251	136	54.2	1등급
13	장애가정 지원서비스	145	72	26	-	-	243	217	89.3	1~2등급
14	아이맘 행복케어서비스	57	162	9	-	-	228	57	25.0	1등급
15	Happy Family 프로젝트	642	329	8	-	-	979	642	65.6	1등급
16	노인문화 통합지원 프로젝트	639	514	79	-	-	1,232	639	51.9	1등급
17	오감톡톡상상놀이터	1,156	422	-	-	-	1,578	1,156	73.3	1등급
18	다문화가족 행복 코디 지원서비스	60	103	8	-	-	171	60	35.1	1등급
19	나이아 가라! 프로젝트	845	598	49	-	-	1,492	845	56.6	1등급
20	일곱빛깔뮤지션	478	269	-	-	-	747	478	64.0	1등급
21	아동청소년 동기부여서비스	338	172	-	-	-	510	338	66.3	1등급
22	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	83	24	4	-	-	111	107	96.4	1~2등급
23	치매 가족 심신 재충전서비스	75	50	7	-	-	132	125	94.7	1~2등급
24	성인 발달장애인 통합지원 서비스	91	17	7	-	-	115	108	93.9	1~2등급
25	보안대책의사소통기기활용중재서비스	3	4	2	1	-	10	3	30.0	1등급

\* '보안대책의사소통기기활용중재서비스' 는 2018년 하반기부터 시작됨에 따라 유형화 분석에서는 제외함  
 ※2018년 순수이용자는 14,606명으로 이용자 1인당 여러 서비스를 이용함에 따라 합계가 16,568명으로 나타남

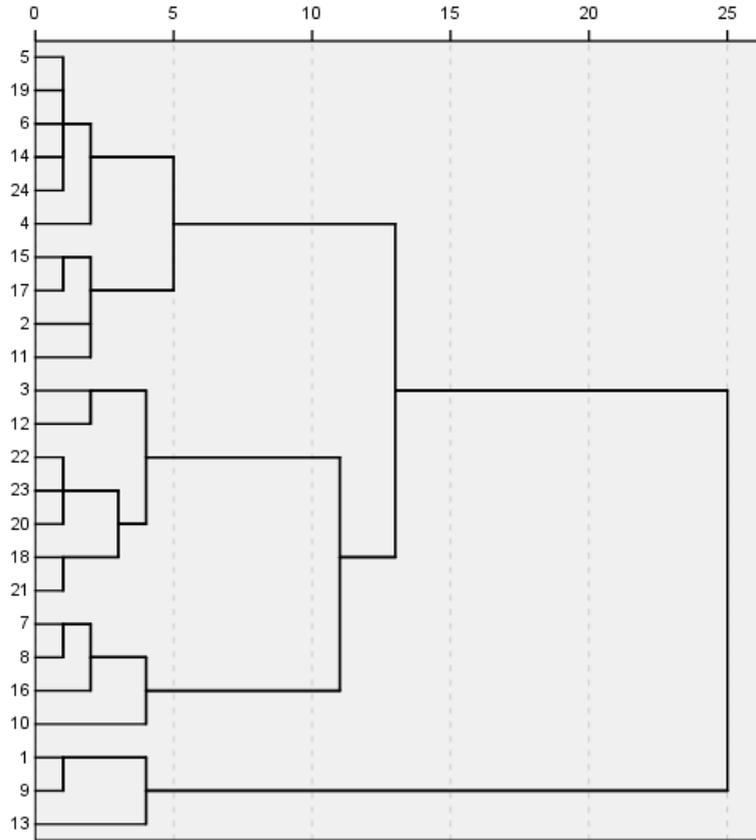
## 나. 발전방안 유형화 요인 군집분석 실시

### 1) ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집분석

- ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집분석 결과 크게 4개 군집으로 분류되며, 적게는 8개 군집으로 분류되는 것으로 나타남
  - ‘전체 만족도’와 ‘전체 사업규모’ 항목의 표준화된 점수로 군집분석을 실시한 결과 덴드로그램을 통해 4개의 군집으로 강하게 묶이는 것으로 나타났으며, 작게는 8개 군집으로 분류할 수 있는 것으로 나타남
  - 4군집이 10개 서비스로 가장 많은 것으로 나타났으며, 1군집은 3개 서비스로 가장 적은 것으로 나타남

[표69] ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집 현황

군집	서비스 수	전체 만족도 표준화			전체 사업규모 표준화			
		평균	최대값	최소값	평균	최대값	최소값	
1군집	전체	3	1.37	1.62	1.16	1.79	2.32	1.15
	1-1군집	2	1.24	1.31	1.16	2.11	2.32	1.89
	1-2군집	1	1.62	1.62	1.62	1.15	1.15	1.15
2군집	전체	4	-0.73	0.01	-1.06	1.02	1.46	0.59
	2-1군집	3	-0.98	-0.89	-1.06	0.94	1.46	0.59
	2-2군집	1	0.01	0.01	0.01	1.26	1.26	1.26
3군집	전체	10	0.66	1.33	0.03	-0.51	0.27	-1.04
	3-1군집	4	0.92	1.33	0.41	0.08	0.27	-0.32
	3-2군집	6	0.48	0.77	0.03	-0.91	-0.63	-1.04
4군집	전체	7	-1.11	-0.56	-1.54	-0.62	0.06	-1.03
	4-1군집	2	-0.90	-0.59	-1.21	-0.04	0.06	-0.14
	4-2군집	5	-1.19	-0.56	-1.54	-0.85	-0.70	-1.03



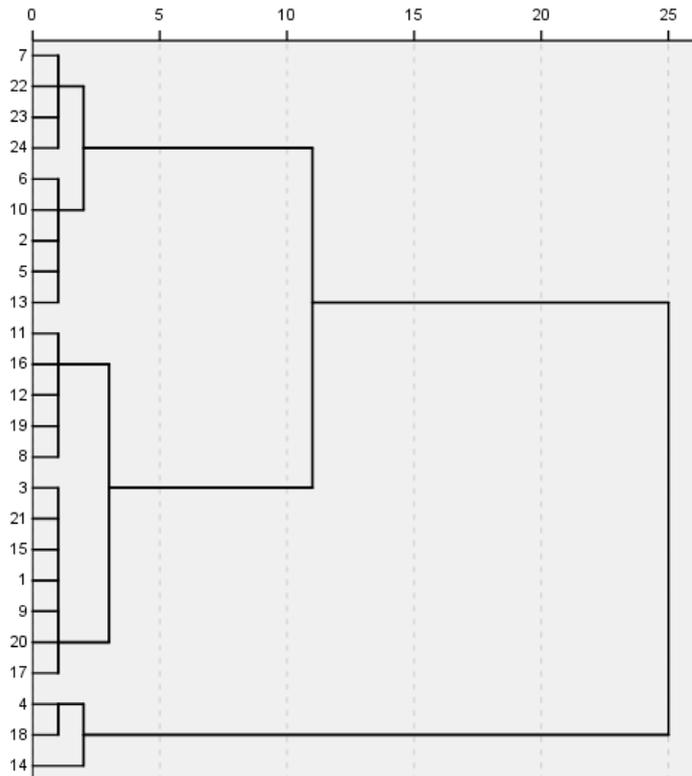
〈그림25〉 ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 군집분석(덴드로그램)

## 2) 취약계층 비율에 따른 군집분석 실시

- ‘취약계층 비율’은 총 3개 군집으로 분류되는 것으로 나타남
  - 서비스별 취약계층 비율에 따라 군집분석을 실시하여, 덴드로그램을 통해 3개의 군집으로 강하게 묶이는 것으로 나타남에 따라 총 3개 군집으로 분류함
  - 군집은 총 3개로 군집 별 취약계층 비율이 1군집(79.6~96.4%), 2군집(49.6~73.3%), 3군집(25.0~38.9%)로 나타났으며, 2군집이 12개 서비스로 가장 많이 있는 것으로 나타남

[표70] 군집별 취약계층 이용자 비율

군집 번호	취약계층 이용자 비율			
	서비스 수	평균	최소값	최대값
1군집	9	89.09	96.40	79.64
2군집	12	61.81	73.26	49.64
3군집	3	32.99	38.89	25.00



<그림26> 취약계층 비율 군집분석(덴드로그램)

### 3) 서비스별 군집분석 결과

○ 서비스별 군집분석 결과는 다음과 표과 같음

- 서비스별 ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’는 총 4군집으로 분류되었으며, ‘취약계층 비율’은 3개의 군집으로 분류되었음

[표71] 서비스 만족도 항목 요인분석 및 표준화 결과

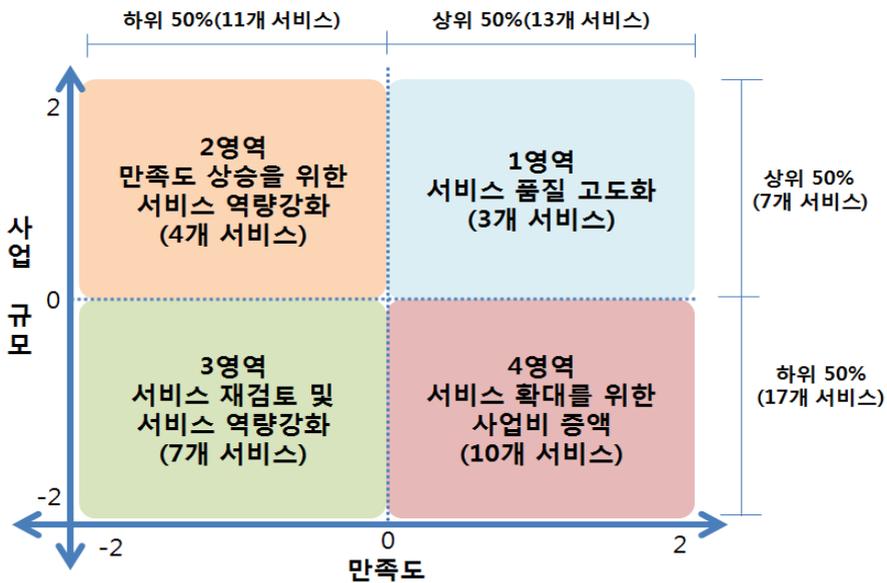
2018년 서비스명	전체 만족도 및 전체 사업규모 표준화			취약계층 비율		
	전체 만족도	전체 사업규모	군집		취약계층 비중	군집
아동청소년심리지원서비스	1.31	2.32	1군집	1-1	66.8	2군집
오감특색상상놀이터	1.16	1.89	1군집	1-1	73.3	2군집
아동정서발달 및 치유 서비스	1.62	1.15	1군집	1-2	84.3	1군집
Happy Family 프로젝트	-1.06	0.59	2군집	2-1	65.6	2군집
노인문화 통합지원 프로젝트	-0.89	0.76	2군집	2-1	51.9	2군집
정신건강 토달케어 서비스	-0.98	1.46	2군집	2-1	96.3	1군집
나이야 가래 프로젝트	0.01	1.26	2군집	2-2	56.6	2군집
생명존중(노인) 서비스	-1.21	0.06	3군집	3-1	59.7	2군집
아동청소년 동기부여서	-0.59	-0.14	3군집	3-1	66.3	2군집
어르신수중재활서비스	-1.50	-0.70	3군집	3-2	38.9	3군집
장애가정 지원서비스	-0.82	-0.77	3군집	3-2	89.3	1군집
아이맘 행복케어서비스	-1.54	-0.79	3군집	3-2	25.0	3군집
치매 가족 심신 재충전서비스	-1.52	-1.03	3군집	3-2	94.7	1군집
성인 발달장애인 통합지원 서비스	-0.56	-0.97	3군집	3-2	93.9	1군집
인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	1.33	0.27	4군집	4-1	66.0	2군집
건강안마서비스	0.73	0.13	4군집	4-1	80.9	1군집
아동비전형성지원서비스(통합형)	0.41	0.25	4군집	4-1	79.6	1군집
일곱빛깔뮤지션	1.21	-0.32	4군집	4-1	64.0	2군집
장애인 보조기기 렌탈서비스	0.72	-1.04	4군집	4-2	86.4	1군집
청소년 직업체험서비스	0.03	-0.63	4군집	4-2	67.7	2군집
청소년 어울림 한마당	0.40	-0.95	4군집	4-2	49.6	2군집
과학플러스 창의나누기	0.57	-0.86	4군집	4-2	54.2	2군집
다문화가족 행복 코디 지원서비스	0.77	-0.98	4군집	4-2	35.1	3군집
알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	0.40	-0.99	4군집	4-2	96.4	1군집

### 다. 서비스별 유형에 따른 Matrix 분석

#### 1) 지역사회서비스투자사업 군집별 발전방안 모색

○ 사업규모와 만족도에 따른 영역별 발전방안을 모색함

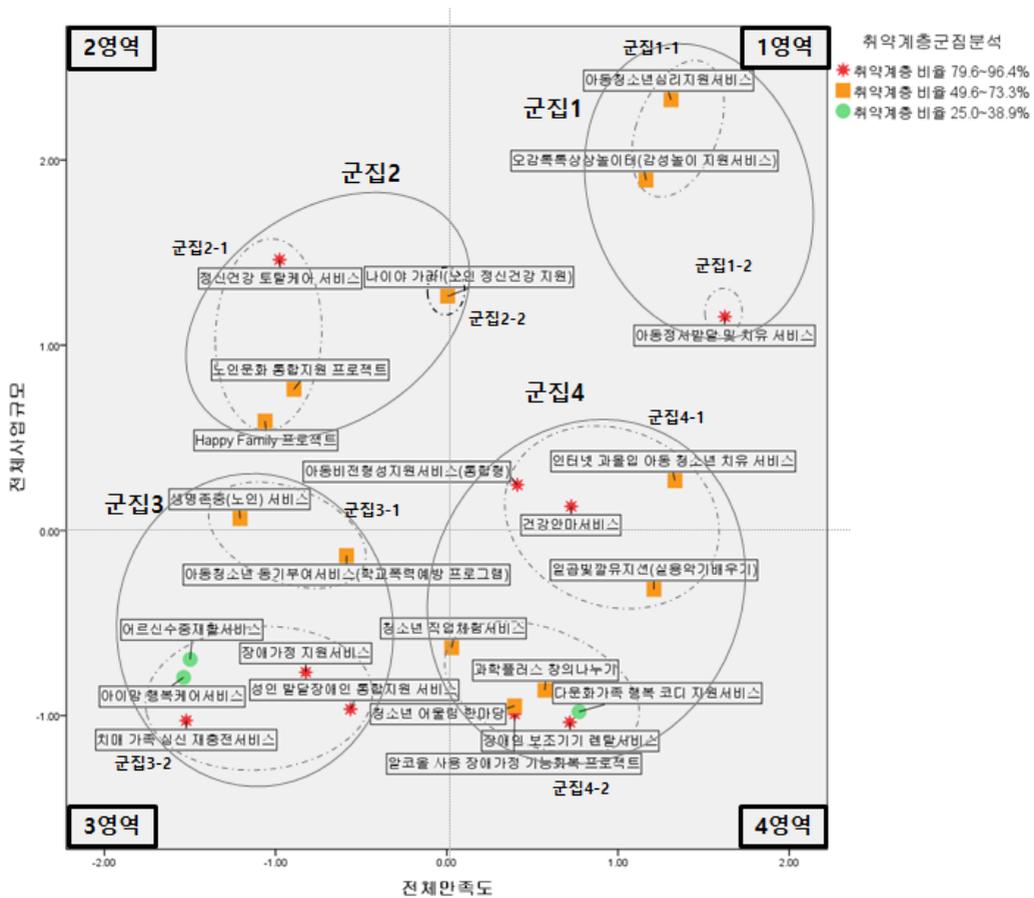
- 사업규모와 만족도에 따라 서비스 간 상대적 위치를 통해 서비스 차이를 파악하고, 발전 영역에 따라 서비스별 발전방안을 모색함
- 단, 서비스 간 절대적인 평가가 아닌 상대적 차이를 통한 분석임에 따라 사업규모와 만족도가 상위에 있다고 해서 절대적으로 높다고 볼 수는 없음
- 이에 서비스 간 상대적 차이를 통해 서비스 간 격차를 줄일 수 있는 발전방안을 다음과 같이 모색함



〈그림27〉 영역별 발전방안

○ 서비스별 표준화, 군집 등의 값을 Matrix 분석을 통해 시각화함

- 1단계 : Matrix 상 서비스별 ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’의 표준화 점수를 행렬로 하여 상대적인 위치를 표시함
- 2단계 : 서비스별 ‘전체 만족도’ 및 ‘전체 사업규모’ 4군집에 따라 Matrix 상 서비스별로 묶어 서비스별 군집을 시각화 함
- 3단계 : 서비스별 ‘취약계층 비율’의 3군집에 따라 노드 표시를 시각화함



〈그림28〉 영역별 발전방안에 따른 서비스 현황

## 2) 지역사회서비스투자사업 유형화 설정 및 발전방안

- 지역사회서비스투자사업 군집 및 영역에 따라 4가지 형태의 유형을 명명함
  - 서비스 군집 및 발전방안 영역에 따라 4가지 서비스 유형(‘서비스 고도화 유형’, ‘만족도 상승 유형’, ‘사업 규모 확대 유형’, ‘서비스 재검토 유형’)으로 명명함
  - 군집4의 경우 1영역과 4영역에 포함되고 있으나 군집1과 서비스 간 차이가 크며, 대부분의 서비스가 4영역에 포함되어 있어 4영역으로 분류함
  
- 지역사회서비스투자사업의 서비스별 유형에 따른 군집별 발전방안 마련
  - 본 연구에서는 지역사회서비스투자사업 유형화를 만족도와 사업 규모에 따라 4가지로 분류하고, 유형에 따른 발전방안을 모색함
  - ‘서비스 고도화 유형’은 사업 규모, 만족도 모두 가장 높은 서비스 집단으로 서비스 품질 고도화를 모색하는 것을 발전방안으로 제시함
  - ‘만족도 상승 유형’은 사업 규모는 높으나 만족도가 낮은 집단으로 만족도를 높일 수 있는 발전방안으로 제시함
  - ‘서비스 재검토 유형’은 만족도 및 사업 규모 모두 낮은 집단으로 서비스별 문제점을 파악하고 이에 대한 발전방안을 마련하는 것을 제시함
  - ‘사업 규모 확대 유형’은 만족도는 높으나 사업 규모가 낮은 집단으로 사업 규모를 확대함으로써 더 많은 이용자가 서비스를 받을 수 있는 발전방안을 제시함
  
- ‘사업 규모 확대’ 서비스가 10개 서비스로 가장 많은 것으로 나타남
  - ‘사업 규모 확대 유형’의 경우 총 10개의 서비스로 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘서비스 재검토 유형’이 7개의 서비스로 두 번째로 많은 것으로 나타남

[표72] 지역사회서비스투자사업 유형화

유형화 (서비스 수)	서비스 군집	영역	취약계층 군집	서비스명
서비스 고도화 유형 (3개)	1군집	1영역	1군집	아동정서발달 및 치유 서비스
			2군집	아동청소년심리지원서비스
			2군집	오감특특상상놀이터
만족도 상승 유형 (4개)	2군집	2영역	1군집	정신건강 토달케어 서비스
			2군집	Happy Family 프로젝트
			2군집	노인문화 통합지원 프로젝트
			2군집	나이아 가래! 프로젝트
서비스 재검토 유형 (7개)	3군집	3영역	1군집	장애가정 지원서비스
			1군집	치매 가족 심신 재충전서비스
			1군집	성인 발달장애인 통합지원 서비스
			2군집	생명존중(노인) 서비스
			2군집	아동청소년 동기부여서비스
			3군집	어르신수증재활서비스
			3군집	아이맘 행복케어서비스
사업 규모 확대 유형 (10개)	4군집	4영역	1군집	건강안마서비스
			1군집	장애인 보조기기 렌탈서비스
			1군집	아동비전형성지원서비스(통합형)
			1군집	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트
			2군집	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스
			2군집	청소년 직업체험서비스
			2군집	청소년 어울림 한마당
			2군집	과학플러스 창의나누기
			2군집	일곱빛깔뮤지션
			3군집	다문화가족 행복 코디 지원서비스

\* 취약계층 비율(군집1 : 79.6~96.4%, 2군집 : 49.6~73.3%, 3군집 : 25.0~38.9%)

### 4.3. 지역사회서비스투자사업 유형화 종합 진단

- 지역사회서비스투자사업 발전 유형에 따라 4개 영역으로 설정
  - 본 연구에서는 지역사회서비스투자사업 유형화에 따라 서비스별 발전방안을 마련하기 위해 사업규모 및 만족도를 통해 4가지 유형의 발전방향을 도출함
  - 2018년 서비스를 대상으로 분석한 결과 총 24개 서비스를 대상으로 4가지 발전방안 유형을 도출할 수 있었으며, 유형별 서비스 현황은 ‘서비스 고도화 유형’이 3개, ‘만족도 상승 유형’ 4개, ‘사업규모 확대 유형’ 10개, ‘서비스 재검토 유형’ 7개로 나타남

#### 가. 1유형 : 서비스 고도화 유형

- 서비스 컨설팅 및 역량강화 교육을 통한 ‘서비스 고도화 유형’ 발전
  - ‘서비스 고도화 유형’의 경우 지역사회서비스투자사업 중 만족도와 사업규모 모두 높음에 따라 서비스의 품질을 고도화 시킬 수 있는 컨설팅, 역량강화 교육 등이 필요함
  - 일반적으로 지역사회서비스투자사업의 서비스 품질은 「사회서비스 이용 및 이용권 권리에 관한 법률 제30조」에 의거한 사회서비스 품질관리 기준에 따라 서비스를 고도화 하고 있음
  - 하지만 본 연구에서는 말하는 서비스의 품질 고도화는 다음과 같은 내용을 포함
    - \* 제공기관의 운영뿐만 아니라 타 부처 간의 서비스 연계
    - \* 기존 사회서비스를 시 차원의 별도 서비스 등으로 운영 관리 등을 통한 서비스 고도화
    - \* 제공기관 및 일반기업 간 컨소시엄을 통한 서비스 범위 확대
    - \* 기존 서비스 내용의 고도화를 통한 효과성 증대 등

#### 나. 2유형 : 만족도 상승 유형

- 기준정보 및 제공인력 역량강화, 제공기관 컨설팅을 통한 ‘만족도 상승 유형’ 발전
  - ‘만족도 상승 유형’의 경우 지역사회서비스투자사업 중 사업규모는 높으나 만족도가 상대적으로 낮은 집단임에 따라 맞춤형 서비스 만족도 상승 방안 마련이 필요함
  - [(영향)지역사회서비스투자사업 서비스별 만족도 및 재구매 의사] 영역에서 분석한 서비스

별 만족도 결과와 연계하여 해당 4개 서비스에 대해 우선적으로 서비스 제공 기준변경 및 역량강화 교육 실시가 필요함

- 단, ‘나이야 가라! 프로젝트’의 경우 만족도 분석 결과 만족도 점수가 높게 나타났으나 군집 분석결과에서 만족도가 낮은 집단에 분류됨에 따라 만족도 역량강화가 필요한 것으로 분류함

- 서비스 만족도 상승 방안은 다음과 같음

- \* ‘서비스 내용 만족도’ : 기준정보(서비스 내용) 변경 및 제공인력 역량강화
- \* ‘제공인력 친절 만족도’ : 기준정보(제공인력 자격기준) 및 제공인력 역량강화
- \* ‘서비스 제공 환경 만족도’ : 제공기관 교육 및 품질관리 컨설팅
- \* ‘서비스 제공 시간 만족도’ : 기준정보 변경(서비스 시간) 및 제공인력의 역량강화
- \* ‘전반적인 만족도’ : 서비스 간담회를 통한 문제 진단을 통한 해결 방안 모색

[표73] 서비스 만족도 상승 유형의 만족도 점수 현황

번호	서비스명	역량 강화 영역	서비스 내용 만족도	제공인력 친절 만족도	서비스 제공 환경 만족도	서비스 제공 시간 만족도	전반적인 만족도
1	Happy Family 프로젝트	5	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2	노인문화통합지원프로젝트	4	3.99	4.00	3.99	4.00	-
3	생명존중(노인)서비스	5	3.93	3.94	3.93	3.94	4.05
4	성인 발달장애인 통합지원 서비스	1	-	-	-	4.04	-
5	아동·청소년 동기부여서비스	1	-	-	-	-	4.06
6	아이맘 행복케어서비스	5	3.99	3.99	3.93	3.40	4.04
7	어르신수증재활서비스	5	3.99	3.93	3.77	3.79	3.90
8	장애가정지원서비스	4	4.05	4.05	4.02	4.02	-
9	장애인 보조기기 렌탈서비스	1	-	-	3.80	-	-
10	정신건강 토탈케어서비스	4	3.94	3.98	3.93	3.87	-
11	치매가족 심신 재활서비스	5	3.84	3.88	3.88	3.88	3.88
추가	나이야 가라! 프로젝트	-	4.24	4.44	4.19	4.30	4.29

### 다. 3유형 : 서비스 재검토 유형

- ‘서비스 재검토 유형’ 내 서비스별 비활성화 요인 탐색을 위한 간담회 및 연구 필요
  - ‘서비스 재검토 유형’은 총 7개 서비스로 만족도 및 사업 규모 모두 낮은 집단으로 서비스가 활성화 되지 못한 유형으로 볼 수 있음
  - 서비스가 활성화 되지 못한 이유에는 다양한 사유가 있음에 따라 서비스별 간담회 또는 연구 등의 진행을 통해 비활성화 요인에 대한 탐색 및 해결방안 모색이 필요함
  - 단, ‘치매 가족 심신 재충전서비스’는 2017년, ‘성인 발달장애인 통합지원 서비스’는 2018년에 서비스가 시행됨에 따라 초기 서비스 운영에 따른 현상으로 나타날 수 있음
  
- 취약계층 비율이 높은 서비스의 경우 현 서비스 상태 유지 필요
  - 취약계층의 비율이 가장 낮은 서비스는 총 3개로 ‘장애가정 지원 서비스’, ‘치매 가족 심신 재충전서비스’, ‘성인 발달장애인 통합지원 서비스’로 취약계층 1군집에 해당함
  - 취약계층의 비율이 높은 서비스의 경우 소수의 취약계층을 대상으로 서비스를 진행함에 따라 비활성화 될 수 있음
  - 또한 취약계층의 경우 소득 등의 어려움으로 일반 시장의 서비스를 이용하는데 어려움이 있음에 따라 재조정 시 신중해야 함
  - 이에 취약계층 비율이 높은 서비스의 경우 재검토 내용에 따라서 현 상태를 유지할 필요가 있음
  
- 추후 서비스별 재검토 논의 시 서비스 비활성화 사유는 대체적으로 다음과 같은 사유로 볼 수 있음
  - 복지 욕구 대비 서비스 내용 및 효과성 욕구 충족의 미비로 인한 비활성화
  - 유사 서비스 대비 서비스 품질 저하로 인한 비활성화
  - 지역 내 제공기관 및 제공인력의 부족으로 인한 비활성화
  - 서비스 예산 투입 미비로 인한 비활성화 등

[표74] 2018년 대전지역사회서비스투자사업 서비스별 복지욕구 영역

번호	사업명 (시행연도)	취약계층 군집	서비스별 제공 복지 욕구	
			복지 서비스 욕구	지역사회보장 욕구
1	장애가정 지원서비스	1군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스 여가·문화 향유 지원 서비스	생활 및 관계(그 외 관계 형성), 신체 건강(건강 관리), 문화 여가(문화 여가 활동), 문화 여가(체육 활동), 환경(생활 환경), 성인 돌봄(돌봄 담당 가족)
2	치매 가족 심신 재충전서비스 (2017년 시행)	1군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스	생활 및 관계(가족 내 관계), 생활 및 관계(그 외 관계 형성), 보호 안전(가족 내 안전유지), 신체 건강(건강 관리), 정신 건강(건강 관리), 문화 여가(문화 여가 활동), 문화 여가(체육 활동), 성인 돌봄(돌봄 담당 가족)
3	성인 발달장애인 통합지원 서비스 (2018년 시행)	1군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스	생활 및 관계(그 외 관계 형성), 신체 건강(건강 문제), 신체 건강(건강 관리), 정신 건강(건강 문제), 정신 건강(건강 관리), 교육(평생교육/기초학습), 문화 여가(문화 여가 활동), 문화 여가(체육 활동), 성인 돌봄(장애인 돌봄)
4	생명존중(노인) 서비스	2군집	보건의료·건강 관리 서비스	보호 안전(가족 내 안전 유지), 보호 안전(그 외 안전 유지), 정신 건강(건강 문제), 정신 건강(건강 관리), 문화 여가(문화 여가 활동), 성인 돌봄(노인 돌봄)
5	아동청소년 동기부여서비스	2군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스	생활 및 관계(그 외 관계 형성), 정신 건강(건강 문제), 정신 건강(건강 관리), 교육(학업유지), 교육(평생교육/기초학습), 문화 여가(체육 활동), 아동 돌봄(발달/양육)
6	어르신수중재활서비스	3군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스	신체 건강(건강 문제), 신체 건강(건강 관리), 문화 여가(체육 활동), 성인 돌봄(노인 돌봄)
7	아이맘 행복케어서비스	3군집	보건의료·건강 관리 서비스 보육 및 교육 관련 서비스	생활 및 관계(가족 내 관계), 신체 건강(건강 관리), 정신 건강(건강 관리), 문화 여가(체육 활동)

\* 취약계층 비율(군집1 : 79.6~96.4%, 2군집 : 49.6~73.3%, 3군집 : 24.9~38.9%)

## 라. 4유형 : 사업규모 확대 유형

○ 타 사업 연계 및 사업비 증액 등을 통한 ‘사업규모 확대 유형’ 발전

- ‘사업규모 확대 유형’은 만족도는 높으나 사업규모가 상대적으로 낮은 집단으로 사업규모를 확대함으로써 더 많은 이용자들이 이용할 수 있는 발전 방안 필요함

- 사업규모 확대 방안은 다음과 같음

\* 사업비 및 이용자 증가 : 직접적인 사업비 증액뿐만 아니라 유사 사업과의 연계를 통해 이용자가 서비스 종료 이후에도 유사 서비스를 제공받을 수 있도록 연계 방안 구축

\* 제공기관 및 제공인력 증가 : 제공기관 및 제공인력이 연계하고 있는 서비스 기관 및 인력이 유입되어 증가 될 수 있도록 신규 컨설팅 및 제공인력 역량강화 진행

[표75] ‘사업규모 확대 유형’ 서비스별 사업규모 현황

군집	2018년 사업규모 확대 유형 서비스	사업규모 항목				
		사업비	제공기관 수	제공인력 수	이용자 수	
	전체 24개 서비스 평균	합계	14,079,039,635	119	1,160	14,606
		평균	563,161,585	25	87	663
4-1	① 건강안마서비스	647,672,396	26	48	703	
	② 아동비전형성지원서비스(통합형)	702,360,050	47	137	1,051	
	③ 인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	713,123,500	42	83	739	
	④ 일곱빛깔뮤지션	436,051,155	46	151	747	
4-2	⑤ 과학플러스 창의나누기	179,746,000	2	14	251	
	⑥ 다문화가족 행복 코디 지원서비스	124,888,750	9	43	171	
	⑦ 알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	118,637,500	2	13	111	
	⑧ 장애인 보조기기 렌탈 서비스*	98,100,000	11	18	110	
	⑨ 청소년 어울림 한마당	139,766,625	6	17	280	
	⑩ 청소년 직업체험서비스	287,809,500	20	55	434	

\*전국 표준모델사업으로 진행되므로 타 지역에 등록된 제공기관수도 포함

- 특히 4-2군집의 경우 제공기관의 수가 부족함에 따라 연계가능 서비스를 통해 제공기관, 제공인력의 연계 필요
  - 제공기관 및 제공인력의 경우 다양한 서비스를 제공하면서 경영안정성과 고용안정성을 증대 시킬려고 하고 있음
  - 또한 신규 제공기관들의 기관 유입이 적어지고 있으며, 폐업율이 증가함에 따라 신규 제공기관을 모색하는데 한계가 있음
  - 이에 4-2군집 서비스와 연계가 가능한 서비스를 제공하고 있는 제공기관 및 제공인력이 서비스를 추가적으로 제공할 수 있도록 정보 제공이 필요함
  - 단, '장애인 보조기기 렌탈 서비스'의 경우 제공기관, 제공인력 연계 서비스가 부족함에 따라 타 시도의 제공기관이 유입될 수 있는 방안 마련이 필요함

[표76] '사업규모 확대 유형' 서비스별 연계 서비스 현황

군집	사업명	연계가능 서비스 수	
		제공기관	제공인력
4-1	① 건강안마서비스	0	0
	② 아동비전형성지원서비스(통합형)	9	9
	③ 인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	14	10
	④ 일곱빛깔뮤지션	7	5
4-2	⑤ 과학플러스 창의나누기	12	4
	⑥ 다문화가족 행복 코디 지원서비스	10	3
	⑦ 알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	7	4
	⑧ 장애인 보조기기 렌탈 서비스	0	0
	⑨ 청소년 어울림 한마당	8	3
	⑩ 청소년 직업체험서비스	11	10

[표77] '사업규모 확대 유형' 서비스별 제공기관 연계 가능 서비스

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명 (상관관계)
1	건강안마서비스	0	-
2	아동비전형성 서비스(통합형)	9	아동청소년심리지원서비스(.191), 아동정서발달및치유서비스(.150), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.523), 청소년직업체험서비스(.364), 과학플러스창의나누기(.201), HappyFamily프로젝트(.433), 오감특독상상놀이터(.465), 일곱빛깔뮤지션(.341), 아동청소년동기부여서비스(.473)
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	14	아동청소년심리지원서비스(.280), 아동정서발달및치유서비스(.182), 생명존중(노인)서비스(.118), 청소년직업체험서비스(.313), 아동비전형성서비스(통합형)(.523), 청소년어울림한미당(.173), 과학플러스창의나누기(.235), HappyFamily프로젝트(.414), 노인문화통합지원프로젝트(.120), 오감특독상상놀이터(.350), 나이가가라! 프로젝트(.153), 일곱빛깔뮤지션(.139), 아동청소년동기부여서비스(.370), 치매가족심신재충전서비스(.113)
4	일곱빛깔뮤지션	7	아동정서발달및치유서비스(.550), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.139), 청소년직업체험서비스(.118), 아동비전형성서비스(통합형)(.341), 아이맘행복케어서비스(.141), HappyFamily프로젝트(.137), 오감특독상상놀이터(.424)
5	과학플러스 창의나누기	7	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.235), 청소년직업체험서비스(.399), 아동비전형성서비스(통합형)(.201), HappyFamily프로젝트(.163), 오감특독상상놀이터(.150), 다문화가족행복코디지원서비스(.330), 아동청소년동기부여서비스(.277)
6	다문화가족 행복 코디 지원서비스	12	정신건강토탈케어서비스(.196), 생명존중(노인)서비스(.215), 청소년직업체험서비스(.149), 과학플러스창의나누기(.330), 장애가정지원서비스(.198), 아이맘행복케어서비스(.114), HappyFamily프로젝트(.236), 노인문화통합지원프로젝트(.176), 오감특독상상놀이터(.188), 나이가가라! 프로젝트(.166), 치매가족심신재충전서비스(.182), 성인발달장애인통합지원서비스(.158)
7	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	10	정신건강토탈케어서비스(.295), 생명존중(노인)서비스(.236), 청소년직업체험서비스(.142), 장애가정지원서비스(.208), HappyFamily프로젝트(.169), 노인문화통합지원프로젝트(.182), 나이가가라! 프로젝트(.203), 아동청소년동기부여서비스(.120), 치매가족심신재충전서비스(.219), 성인발달장애인통합지원서비스(.295)
8	장애인 보조기기 렌탈서비스	0	-
9	청소년 어울림 한미당	8	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.173), 어르신수증재활서비스(.451), 생명존중(노인)서비스(.181), 청소년직업체험서비스(.135), 아이맘행복케어서비스(.112), 노인문화통합지원프로젝트(.247), 나이가가라! 프로젝트(.249), 치매가족심신재충전서비스(.108)
10	청소년 직업체험서비스	11	아동청소년심리지원서비스(.114), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.313), 아동비전형성서비스(통합형)(.364), 청소년어울림한미당(.135), 과학플러스창의나누기(.399), HappyFamily프로젝트(.319), 오감특독상상놀이터(.192), 다문화가족행복코디지원서비스(.149), 일곱빛깔뮤지션(.118), 아동청소년동기부여서비스(.479), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.142)

[표78] '사업규모 확대 유형' 서비스별 제공인력 연계 가능 서비스

번호	사업명	서비스 수	연계 서비스명(상관관계)
1	건강안마서비스	0	-
2	아동비전형성 서비스(통합형)	9	아동청소년심리지원서비스(.119), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.283), 정신건강토탈케어서비스(.065), 청소년직업체험서비스(.349), 과학플러스창의나누기(.176), HappyFamily프로젝트(.254), 오감특독상상놀이터(.099), 일곱빛깔뮤지션(.049), 아동청소년동기부여서비스(.285)
3	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	10	아동청소년심리지원서비스(.186), 정신건강토탈케어서비스(.082), 생명존중(노인)서비스(.102), 청소년직업체험서비스(.147), 아동비전형성서비스(통합형)(.283), 과학플러스창의나누기(.107), HappyFamily프로젝트(.264), 오감특독상상놀이터(.069), 아동청소년동기부여서비스(.160), 치매가족심신재충전서비스(.053)
4	일곱빛깔뮤지션	4	아동정서발달및치유서비스(.264), 청소년직업체험서비스(.045), 아동비전형성서비스(통합형)(.049), 오감특독상상놀이터(.182)
5	과학플러스 창의나누기	5	인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.107), 청소년직업체험서비스(.446), 아동비전형성서비스(통합형)(.176), 다문화가족행복코디지원서비스(.094), 아동청소년동기부여서비스(.184)
6	다문화가족 행복 코드 지원서비스	4	청소년직업체험서비스(.113), 과학플러스창의나누기(.094), 아이맘행복케어서비스(.061), HappyFamily프로젝트(.194)
7	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	3	정신건강토탈케어서비스(.128), 청소년직업체험서비스(.075), 장애가정지원서비스(.044)
8	장애인 보조기기렌탈서비스	0	-
9	청소년 어울림 한마당	3	어르신수중재활서비스(.178), 나이가키리 프로젝트(.044), 치매가족심신재충전서비스(.052)
10	청소년 직업체험서비스	10	아동청소년심리지원서비스(.111), 인터넷과몰입아동청소년치유서비스(.147), 아동비전형성서비스(통합형)(.349), 과학플러스창의나누기(.446), HappyFamily프로젝트(.271), 오감특독상상놀이터(.056), 다문화가족행복코디지원서비스(.113), 일곱빛깔뮤지션(.045), 아동청소년동기부여서비스(.383), 알코올사용장애가정기능회복프로젝트(.075)





5



## 결과 및 제언





## 5. 결과 및 제언

### 5.1. 지역사회서비스투자사업 종합 진단

#### 가. 분석결과 종합진단

##### □ 복지욕구 및 지역자원 진단

- 대전광역시 지역주민은 취업지원 및 소득지원 등의 직접적인 복지욕구가 강하게 나타났으나 지역사회서비스투자사업은 지역주민들의 생활지원 형태의 욕구를 충족시키는 것으로 나타남
  - 대전 지역주민들은 소득지원, 취업지원, 주거지원 등의 소득과 연결되는 직접적인 복지욕구를 강하게 나타나고 있음
  - 하지만 지역사회서비스투자사업은 대체적으로 생활을 지원하는 교육지원, 보건의료·건강관리 지원, 여가·문화 지원, 생활 및 관계 지원, 돌봄 지원 등의 서비스가 주로 편성되어 있는 것으로 나타남
- 대전광역시 외각 지역에 제공기관 부족으로 인한 서비스 접근성이 떨어지며, 실제 사회서비스를 제공할 수 있는 가용자원은 부족한 것으로 나타남
  - 대전광역시는 중심지로 갈수록 지역사회서비스투자사업 제공기관, 사회복지시설, 사회적경제기업 등이 밀집되어 있는 것으로 나타남
  - 외각 지역일수록 제공기관이 부족하며, 실제 사회서비스를 제공할 수 있는 지역자원은 찾기 어려움
  - 또한 가용 가능한 지역자원이 있다고 하더라도 지역사회서비스투자사업 제공기관의 경영불안정성이 높아짐에 따라 지역자원을 연계하는 것은 기존 제공기관의 경영불안정성을 더 악화시킬 수 있는 것으로 나타남

##### □ 지역사회서비스투자사업 진단

- (투입) 전체 사업비 증가 시 제공인력의 수는 증가하는 것으로 나타났으나 제공기관 수는 변화

- 하지 않는 것으로 나타남
- 전체 사업비 증액 시 전체 제공인력이 증가하지만, 서비스별 사업비 증액 시에는 고용창출 효과가 대체적으로는 없는 것으로 나타남
  - 반대로 서비스별 사업비가 증액될 경우 이용자의 수가 증가하면서 제공기관 수가 증가하는 것으로 나타남
  - 이는 제공인력의 경우 여러 서비스 및 여러 제공기관에 종사함에 따라 개별 서비스의 사업비 증가하더라도 새로운 인력을 고용하는 것이 아닌 다른 기관의 제공인력에게 고용하는 것으로 나타남
  - 제공기관의 경우 서비스별 사업비 증액 시 이용자가 증가함에 따라 여러 제공기관에서 해당 서비스를 등록 제공함에 따라 전체 제공기관의 수는 증가하지 않고 서비스별 제공기관의 수가 증가하는 것으로 나타남
- (과정) 지역사회서비스투자사업의 인식은 ‘모른다’ 높게 나타났으며, 주로 ‘사회복지 기관 및 시설’ 등을 통해 인지하며, 서비스 필요성을 느끼지 못해 이용하지 않는 것으로 나타남
- 지역사회서비스투자사업의 인식은 ‘모른다’가 58.3%로 높게 나타났으며, 전체 인지하는 주 경로는 ‘사회복지기관 및 시설’ (29.7%), ‘동 행정복지센터 및 공공기관’ (19.1%) 순으로 나타남
  - 남성의 경우 ‘TV/인터넷’이 25.8%, ‘신문/보도자료’ 17.7%로 대중매체를 통해 인지하는 것으로 나타났으며, 여성의 경우 ‘사회복지기관 및 시설’이 33.2%, ‘동 행정복지센터 및 공공기관’이 21.2% 순으로 기업을 통해 인지하는 정도가 높은 것으로 나타남
  - 한편 서비스 미이용 사유는 ‘관심이 없어서’ 68.6%로 높게 나타남에 따라 지역주민들의 관심을 끌 수 있는 홍보 전략을 수립하고, 이를 동 행정복지센터와 제공기관 등을 활용한 홍보를 지원할 필요가 있는 것으로 나타남
- (산출) 최근 3년간 사업비 감소, 제공기관 경영 불안정, 제공인력 고용 불안정, 이용자의 제공기관 선택에 대한 다양성의 부족 등이 심화되는 것으로 나타남
- 최근 3년간 사업비가 감소함에 따라 서비스별 이용자 수의 감소로 인해 보조금 의존도가 높은 제공기관은 경영 불안정성으로 연계되었으며, 고용률 하락으로 연결됨
  - 이를 해결하기 위한 방안으로 제공기관 및 제공인력은 여러 서비스를 제공함으로써 경영의 안정성과 고용 지속성을 확보하려고 하는 것으로 나타남

- 제공기관 및 제공인력이 다양한 서비스를 제공하는 것은 이용자 측면에서 한 기관에서 다양한 서비스를 제공받을 수 있다는 장점이 있지만, 한편으로는 제공기관 및 제공인력의 선택의 폭이 적어진다는 단점이 있음

○ (결과) 지역사회서비스투자사업 서비스별 효과성 측정의 필요성 증대

- 본 연구에서 제공기관이 실시하고 있는 사전·사후 효과성 측정 결과를 취합하여 분석한 결과 서비스에 따라 효과가 없는 서비스가 있는 것으로 나타남
- 하지만 효과성 분석을 일부 제공기관의 자료를 활용함에 따라 일반화하기 어려우며, 다양한 사전·사후 효과성 척도를 활용하지 못함에 따라 서비스별 효과가 없다고 단정짓기 어려움
- 이에 추가적인 연구 진행을 통해 서비스별 효과성을 파악하고, 효과성 증진을 위한 발전 방안 모색이 필요한 것으로 보임

○ (영향) 지역사회서비스투자사업의 서비스별 영역에 따라 만족도는 차이가 있는 것으로 나타났으며, 재구매 의사는 전체적으로 없는 것으로 나타남

- 서비스별 만족도 점수 간 차이가 있는 것으로 나타났으며, 만족도 세부 항목에 따라 발전방안을 다음과 같이 제시함
  - \* ‘서비스 내용 만족도’ : 기준정보(서비스 내용) 변경 및 제공인력 역량강화
  - \* ‘제공인력 친절 만족도’ : 기준정보(제공인력 자격기준) 및 제공인력 역량강화
  - \* ‘서비스 제공 환경 만족도’ : 제공기관 교육 및 품질관리 컨설팅
  - \* ‘서비스 제공 시간 만족도’ : 기준정보 변경(서비스 시간) 및 제공인력의 역량강화
  - \* ‘전반적인 만족도’ : 서비스 간담회를 통한 문제 진단을 통한 해결 방안 모색
- 또한 서비스별 재구매 의사 결과 재구매를 원하지 않는 것으로 나타남에 따라 이에 대한 정확한 원인을 분석할 수 있는 연구가 필요한 것으로 나타남

□ 유형에 따른 군집별 발전방안 모색

○ 서비스별 유형화에 따른 발전방안 모색 진행 필요

- 본 연구에서는 2018년 서비스를 중심으로 ‘전체 만족도’와 ‘전체 사업규모’의 요인을 도출하여 Matrix 분석을 통한 유형화를 진행함
- 이에 4가지 유형화(서비스 고도화 유형, 만족도 상승 유형, 서비스 재검토 유형, 사업규모 확대 유형)를 도출하였으며, 그에 대한 발전방안을 모색함

- ‘서비스 고도화 유형’은 해당 서비스의 고도화를 위해 다음과 같은 방안을 제시함
  - 제공기관의 운영뿐만 아니라 타 부처 간의 서비스 연계
  - 기존 사회서비스를 시 차원의 별도 서비스 등으로 운영 관리 등을 통한 서비스 고도화
  - 제공기관 및 일반기업 간 컨소시엄을 통한 서비스 범위 확대
  - 기존 서비스 내용의 고도화를 통한 효과성 증대 등
  
- ‘만족도 상승 유형’은 서비스별 세부 만족도 항목을 상승시킬 수 있는 발전방안을 다음과 같이 제시함
  - ‘서비스 내용 만족도’ : 기준정보(서비스 내용) 변경 및 제공인력 역량강화
  - ‘제공인력 친절 만족도’ : 기준정보(제공인력 자격기준) 및 제공인력 역량강화
  - ‘서비스 제공 환경 만족도’ : 제공기관 교육 및 품질관리 컨설팅
  - ‘서비스 제공 시간 만족도’ : 기준정보 변경(서비스 시간) 및 제공인력의 역량강화
  - 전반적인 만족도 : 서비스 간담회를 통한 문제 진단을 통한 해결 방안 모색
  
- ‘서비스 재검토 유형’은 서비스별 간담회 및 추후 연구를 통해 비활성화 요인을 파악하고 해결 방안 모색을 진행할 수 있는 방안을 제시하였으며, 대체적인 비활성화 사유를 제시함
  - 복지 욕구 대비 서비스 내용 및 효과성 욕구 충족의 미비로 인한 비활성화
  - 유사 서비스 대비 서비스 품질 저하로 인한 비활성화
  - 지역 내 제공기관 및 제공인력의 부족으로 인한 비활성화
  - 서비스 예산 투입 미비로 인한 비활성화 등
  
- ‘사업규모 확대 유형’은 사업비, 제공기관, 제공인력, 이용자가 증대됨에 따라 서비스가 활성화 될 수 있는 방안을 다음과 같이 제시함
  - 사업비 및 이용자 증가 : 직접적인 사업비 증액뿐만 아니라 유사 사업과의 연계를 통해 이용자가 서비스 종료 이후에도 유사 서비스를 제공받을 수 있도록 연계방안 구축
  - 제공기관 및 제공인력 증가 : 제공기관 및 제공인력이 연계하고 있는 서비스의 기관 및 인력이 유입되어 증가 될 수 있도록 창업 컨설팅 및 제공인력 역량강화 진행

## 나. 지역사회서비스투자사업 추진방안

- 보건복지부 및 대전광역시 차원의 제공기관 경영안정화 지원 필요
  - 대전지역사회서비스투자사업은 최근 3년간 사업비가 감소되고, 제공기관이 증가됨에 따라 제공기관의 경영이 어려워지고 있는 것으로 나타남
  - 이에 제공기관 경쟁이 심화되고 있는 서비스에 대해서는 제공기관 진입을 억제할 수 있도록 제공기관 등록 기준을 강화, 제공인력 자격기준 강화 등의 방안 마련이 필요함
  - 또한 사업비가 감소함에 따라 제공기관, 제공인력의 경영이 불안해 짐에 따라 현 사업비를 유지 또는 증액할 수 있는 방안 마련이 필요함
  
- 해당 구 차원의 지역주민의 복지 욕구 및 지역자원을 연계할 수 있는 홍보 강화 필요
  - 구에서는 실질적인 예산을 편성함에 따라 지역주민의 복지욕구를 파악 및 이를 강화시킬 수 있는 지역자원 연계를 위한 홍보 활성화가 가장 필요함
  - 이를 위해서는 구 차원의 홍보가 강화되어야 하며, 특히 사각지대 지역에 대한 홍보를 강화할 필요가 있음
  
- 대전지역사회서비스지원단 차원의 제공기관 및 제공인력 전문성 강화 지원 필요
  - 서비스 마다 만족도, 효과성 등에 따라 차이가 발생함에 따라 서비스별 맞춤 컨설팅, 교육 등을 통한 역량강화가 필요함
  - 또한 그 동안 진행된 역량강화를 위한 교육, 컨설팅뿐만 아니라 타 부처 사업 간의 협력 지원 등을 통해 서비스 품질이 고도화 될 수 있는 연계 지원이 필요함
  
- 제공기관 차원의 서비스 품질 고도화 및 효과성 강화를 위한 자체 제공인력 교육 인증 필요
  - 제공기관이 실질적으로 이용자에게 서비스를 제공함에 따라 서비스 품질을 고도화 할 수 있도록 제공인력의 자체 교육을 강화할 필요가 있음
  - 시·구 및 지역사회서비스지원단에서 제공되는 교육 및 컨설팅의 경우 제공인력의 전문성을 증대 시키는데 한계가 있음
  - 제공기관에서는 실무 현장과 매칭된 제공인력의 전문성을 가장 잘 알고 있음에 따라 제공인력의 역량강화를 위한 자체 교육을 강화시킬 필요가 있음

## 5.2. 연구의 한계 및 추후 연구 제안

### □ 본 연구의 한계점

- 정량적 데이터 분석의 한계로 인한 정성적 평가의 부재
  - 본 연구에서는 전자바우처시스템 자료, 내부 현황자료, 제공기관 등록 현황 자료 등의 데이터를 통해서만 현황을 진단함
  - 자문회의를 통해서 자료에 대한 추가적인 해석을 보완하였다고 하나 지역사회서비스투자사업 전체의 진단을 중심으로 진행됨에 따라 서비스별 현황에 대한 정성적 평가가 부재한 상황임
  
- 추가적 요인에 대한 분석 필요
  - 기존 2차 자료를 재가공 분석함에 따라 다양한 연구에서 서비스별 영향을 미치는 요인에 대한 연구 분석을 진행하지 못함
  - 5년 간 서비스 결제내역 분석을 통한 전수 조사로 객관적인 현황을 진단하는 데는 용이하나 다양한 요인을 파악하기에는 한계가 있음
  
- 효과성 분석을 위한 사전·사후 효과성 측정 데이터의 신뢰성 부족
  - 제공기관에서 실시하고 있는 사전·사후 측정 자료를 취합하여 분석함에 따라 모든 제공기관의 자료를 받지 못하였으며, 「대전광역시 지역사회서비스투자사업 안내」에서 제시하고 있는 모든 사전·사후 척도에 대해서도 분석을 하지 못함
  - 이에 대략적인 효과성 현황을 파악할 수 있으나, 일반화하는 데 한계가 있어 추후 연구가 필요함

### □ 추후 연구의 제안

- 재구매 의사가 낮은 요인을 파악할 수 있는 간담회 및 연구 진행을 통한 발전방안 모색 필요
  - 지역사회서비스투자사업 모든 서비스의 재구매 의사가 없는 것으로 나타남에 따라 원인을 파악할 수 있는 간담회 및 추가적인 연구가 필요한 것으로 보임
  - 이를 진행하기 위해서는 서비스별 이용자 대상 질적연구 중 사례연구<sup>7)</sup>를 통해 이용자의 욕구에 따라 어떠한 서비스를 선택하여 진행하는지에 대한 연구를 제시함

## ○ 효과성 분석을 위한 추후 연구 진행 필요

- 본 연구에서는 기존 제공기관에서 실시된 자료를 취합하여 분석함에 따라 효과성을 파악하는데 한계가 있는 것으로 나타남
- 효과성을 파악하는데 나타난 한계로는 일부 제공기관의 자료 취합으로 인한 일반화의 한계와 서비스별 효과를 측정할 수 있는 사전·사후 척도의 다양성의 한계로 볼 수 있었음
- 이에 본 연구에서는 앞으로 서비스별 효과성을 측정할 수 있도록 현재 제시되어 있는 사전·사후 효과성 척도의 타당성을 검토할 것을 제시하며, 추가적으로 지속적인 효과성을 파악할 수 있도록 코호트 조사<sup>8)</sup>를 제시함

---

7) 사례연구(Case study)는 관찰대상의 복합적이고 종합적인 현상을 기술 및 분석하는 과정으로 복지욕구에 따라 어떠한 서비스를 선택하고 이용하는지를 파악하는데 가장 적정함

8) 코호트 연구(Cohort study)는 매년 특정 요인에 노출된 집단을 조사함으로써 요인의 효과를 측정하는 연구방법임. 매년 이용자 모집이 진행되는 지역사회서비스투자사업의 지속적인 효과성을 측정하는데 적정함





6



## 참고 자료





## 6. 참고자료

### 6.1. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 총괄 현황

[표79] 대전지역사회서비스투자사업 2014년 총괄 현황

번호	사업 코드	서비스명	2014년			
			사업비	제공 기관 수	제공 인력 수	이용자 수
		전체	16,616,540,268	177	-	23,278
1	010107	아동청소년심리지원서비스	1,698,153,140	60	-	1,821
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	805,140,000	20	-	720
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	805,798,000	18	-	753
4	050207	어르신수중재활서비스	721,054,000	11	-	1,152
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	71,650,000	3	-	100
6	080107	건강안마서비스	471,192,420	14	-	592
7	090107	정신건강 토털케어 서비스	872,507,000	11	-	660
8	100107	생명존중(노인) 서비스	560,065,000	13	-	547
9	130407	청소년 직업체험서비스	332,360,000	9	-	564
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,052,471,000	28	-	1,391
11	140307	청소년 어울림 한마당	232,870,000	5	-	404
12	140407	과학플러스 창의나누기	168,742,000	1	-	203
13	170107	장애가정 지원서비스	159,390,000	3	-	170
14	170207	아이맘 행복케어서비스	98,289,754	4	-	115
15	180107	Happy Family 프로젝트	1,003,557,500	33	-	881
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,282,440,000	19	-	1,196
17	220307	오감특색상상놀이터	1,194,681,000	17	-	957
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	184,620,000	5	-	185
19	250107	나이야 가래 프로젝트	1,277,895,000	20	-	1,291
20	290207	일곱빛깔뮤지션	448,580,468	23	-	652
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	629,378,000	12	-	538
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	-	-
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	315,414,000	9	-	339
27	190507	취약계층 세탁서비스	385,188,000	3	-	535
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	36,984,000	4	-	293
29	120101	아동인지능력향상서비스	1,104,558,750	8	-	8,979
30	160107	아동건강관리서비스	249,707,716	6	-	762
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	336,900,000	4	-	207
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	8,673,520	3	-	16
33	260107	헬스킴 프로젝트	55,830,000	4	-	178
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	12,360,000	2	-	22
35	190607	예비은퇴자노후설계	40,090,000	1	-	94

[표80] 대전지역사회서비스투자사업 2015년 총괄 현황

번호	사업 코드	서비스명	2015년			
			사업비	제공 기관 수	제공 인력 수	이용자 수
		전체	15,784,032,809	199	-	16,644
1	010107	아동청소년심리지원서비스	1,995,716,000	77	-	2,303
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	993,729,982	16	-	937
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	872,214,207	25	-	792
4	050207	어르신수증재활서비스	461,835,392	9	-	869
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	92,774,000	6	-	116
6	080107	건강안마서비스	606,684,649	16	-	760
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	984,037,950	13	-	768
8	100107	생명존중(노인) 서비스	579,537,000	22	-	692
9	130407	청소년 직업체험서비스	404,515,000	16	-	526
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	994,823,100	38	-	1,415
11	140307	청소년 어울림 한마당	215,743,750	6	-	387
12	140407	과학플러스 창의나누기	128,229,500	1	-	206
13	170107	장애가정 지원서비스	182,479,000	7	-	156
14	170207	아이맘 행복케어서비스	83,120,000	7	-	113
15	180107	Happy Family 프로젝트	962,852,000	45	-	924
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,230,949,479	29	-	1,366
17	220307	오감특특상상놀이터	1,504,174,375	36	-	1,383
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	152,176,500	7	-	201
19	250107	나이야 가래! 프로젝트	1,481,674,500	33	-	1,747
20	290207	일곱빛깔뮤지션	409,862,400	32	-	715
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	457,563,000	17	-	421
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	68,360,000	1	-	105
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기기활용증재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	365,033,650	8	-	382
27	190507	취약계층 세탁서비스	385,188,000	3	-	535
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	36,984,000	6	-	293
29	120101	아동인지능력향상서비스	1,104,558,750	8	-	8,979
30	160107	아동건강관리서비스	249,707,716	2	-	762
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	336,900,000	3	-	207
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	8,673,520	1	-	16
33	260107	헬스키움 프로젝트	55,830,000	1	-	178
34	990807	임한자 맞춤형 건강관리 서비스	12,360,000	1	-	22
35	190607	예비은퇴자노후설계	40,090,000	-	-	94

[표81] 대전지역사회서비스투자사업 2016년 총괄 현황

번호	사업 코드	서비스명	2016년			
			사업비	제공 기관 수	제공 인력 수	이용자 수
		전체	18,662,703,729	207	1,443	17,443
1	010107	아동청소년심리지원서비스	2,502,056,400	89	414	2,726
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,346,317,250	33	199	1,174
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	919,418,000	30	100	916
4	050207	어르신수증재활서비스	440,161,172	6	26	850
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	131,428,000	9	17	138
6	080107	건강안파서비스	692,767,800	24	47	830
7	090107	정신건강 토털케어 서비스	1,137,849,000	16	95	1,022
8	100107	생명존중(노인) 서비스	709,101,500	26	128	916
9	130407	청소년 직업체험서비스	383,360,607	13	61	597
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	986,612,650	48	210	1,317
11	140307	청소년 어울림 한마당	212,657,750	7	24	500
12	140407	과학플러스 창의나누기	178,997,000	1	20	230
13	170107	장애가정 지원서비스	186,035,500	7	43	190
14	170207	아이맘 행복케어서비스	124,329,000	3	25	169
15	180107	Happy Family 프로젝트	1,115,341,032	63	232	1,232
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,425,915,418	26	146	1,726
17	220307	오감특색상상놀이터	1,874,687,425	44	244	1,717
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	222,760,000	6	29	297
19	250107	나이야 가래 프로젝트	2,041,880,750	32	160	2,042
20	290207	일곱빛깔뮤지션	544,187,200	38	169	986
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	527,642,200	24	83	560
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	150,610,000	2	9	129
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체 의사소통기기 활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	421,568,575	8	30	372
27	190507	취약계층 세탁서비스	374,099,500	3	15	561
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	12,920,000	3	6	100
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표82] 대전지역사회서비스투자사업 2017년 총괄 현황

번호	사업 코드	서비스명	2017년			
			사업비	제공 기관 수	제공 인력 수	이용자 수
전체			16,775,948,152	203	1,325	15,785
1	010107	아동청소년심리지원서비스	1,964,792,000	86	332	2,206
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,257,624,786	37	181	1,112
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	854,330,000	39	98	852
4	050207	어르신수증재활서비스	326,227,800	4	13	619
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	105,396,000	12	22	127
6	080107	건강안파서비스	798,880,420	29	53	846
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	1,321,021,000	19	108	1,064
8	100107	생명존중(노인) 서비스	715,854,000	29	112	874
9	130407	청소년 직업체험서비스	378,987,700	12	62	513
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	935,735,900	43	168	1,322
11	140307	청소년 어울림 한마당	221,612,875	8	15	378
12	140407	과학플러스 창의나누기	143,388,000	2	16	209
13	170107	장애가정 지원서비스	321,228,500	10	49	306
14	170207	아이맘 행복케어서비스	201,504,500	6	18	209
15	180107	Happy Family 프로젝트	1,089,488,750	56	205	1,116
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,301,128,537	25	111	1,482
17	220307	오감특색상상놀이터	1,701,437,500	51	262	1,545
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	166,125,500	8	37	234
19	250107	나이야 가래 프로젝트	1,489,527,200	33	163	1,594
20	290207	일곱빛깔뮤지션	533,868,184	44	185	930
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	536,742,500	26	102	562
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	152,540,000	1	11	116
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	100,105,000	6	22	86
24	200107	보완대체의사소통기기활용증재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	19,152,000	7	20	122
27	190507	취약계층 세탁서비스	139,249,500	3	12	249
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	임한자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표83] 대전지역사회서비스투자사업 2018년 총괄 현황

번호	사업 코드	서비스명	2018년			
			사업비	제공 기관 수	제공 인력 수	이용자 수
전체			14,079,039,635	119	1,160	14,606
1	010107	아동청소년심리지원서비스	1,682,524,000	87	288	2,101
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,130,405,000	46	141	1,011
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	713,123,500	42	83	739
4	050207	어르신수증재활서비스	258,047,800	3	16	504
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	98,100,000	11	18	110
6	080107	건강안파서비스	647,672,396	26	48	703
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	1,275,709,000	23	107	1,077
8	100107	생명존중(노인) 서비스	616,646,034	28	114	759
9	130407	청소년 직업체험서비스	287,809,500	20	55	434
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	702,360,050	47	137	1,051
11	140307	청소년 어울림 한마당	139,766,625	6	17	280
12	140407	과학플러스 창의나누기	179,746,000	2	14	251
13	170107	장애가정 지원서비스	225,482,000	10	46	243
14	170207	아이맘 행복케어서비스	212,085,000	7	20	228
15	180107	Happy Family 프로젝트	864,607,200	60	212	979
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	945,705,675	26	121	1,232
17	220307	오감특색상상놀이터	1,478,172,500	56	240	1,578
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	124,888,750	9	43	171
19	250107	나이야 가래! 프로젝트	1,182,724,450	35	129	1,492
20	290207	일곱빛깔뮤지션	436,051,155	46	151	747
21	290307	아동청소년 동기	522,277,000	28	100	510
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	118,637,500	2	13	111
23	992107	차매 가족 심신 재충전서비스	102,058,500	6	24	132
24	200107	보완대체의사소통기기활용중재서비스	3,160,000	3	4	10
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	131,280,000	7	28	115
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	-	-	-	-
27	190507	취약계층 세탁서비스	-	-	-	-
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

## 6.2. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 제공기관 현황

[표84] 대전지역사회서비스투자사업 2014년 제공기관 현황

번호	사업 코드	사업명	2014년			
			제공 기관 수	제공기관당 인력 수	제공기관당 이용자 수	제공기관당 결제금액
		전체	177	-	151.8	93,351,350
1	010107	아동청소년심리지원서비스	60	-	32.4	28,302,552
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	20	-	45.7	40,257,000
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	18	-	45.1	44,766,556
4	050207	어르신수증재활서비스	11	-	110.1	65,550,364
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	3	-	34.0	23,883,333
6	080107	건강안마서비스	14	-	52.9	33,656,601
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	11	-	63.4	79,318,818
8	100107	생명존중(노인) 서비스	13	-	42.5	43,081,923
9	130407	청소년 직업체험서비스	9	-	65.4	33,236,000
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	28	-	51.2	37,588,250
11	140307	청소년 어울림 한마당	5	-	80.8	46,574,000
12	140407	과학플러스 창의나누기	1	-	138.0	84,371,000
13	170107	장애가정 지원서비스	3	-	56.7	53,130,000
14	170207	아이맘 행복케어서비스	4	-	29.8	24,572,439
15	180107	Happy Family 프로젝트	33	-	27.7	30,410,833
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	19	-	64.2	67,496,842
17	220307	오감특색상놀이터	17	-	61.7	70,275,353
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	5	-	37.4	36,924,000
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	20	-	64.9	63,894,750
20	290207	일곱빛깔무지션	23	-	32.9	19,503,499
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	12	-	45.8	52,448,167
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	-	-
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기활용증재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	9	-	39.0	35,046,000
27	190507	취약계층 세탁서비스	3	-	180.0	128,396,000
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	4	-	73.3	9,246,000
29	120101	아동인지능력향상서비스	8	-	1,181.5	138,069,844
30	160107	아동건강관리서비스	6	-	161.5	41,617,953
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	4	-	54.8	84,225,000
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	3	-	5.3	2,891,173
33	260107	헬스키움 프로젝트	4	-	61.5	13,957,500
34	990807	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	2	-	11.0	6,180,000
35	190607	예비은퇴자노후설계	1	-	94.0	40,090,000

[표85] 대전지역사회서비스투자사업 2015년 제공기관 현황

번호	사업 코드	사업명	2015년			
			제공 기관 수	제공기관당 인력 수	제공기관당 이용자 수	제공기관당 결제금액
		전체	199	-	100.2	78,527,526
1	010107	아동청소년심리지원서비스	77	-	32.5	25,918,390
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	16	-	60.8	62,108,124
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	25	-	36.0	33,546,700
4	050207	어르신수중재활서비스	9	-	126.1	51,315,044
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	6	-	20.0	15,462,333
6	080107	건강안마서비스	16	-	51.1	37,917,791
7	090107	정신건강 토털케어 서비스	13	-	62.8	75,695,227
8	100107	생명존중(노인) 서비스	22	-	35.3	26,342,591
9	130407	청소년 직업체험서비스	16	-	39.6	23,795,000
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	38	-	38.8	25,508,285
11	140307	청소년 어울림 한마당	6	-	88.5	35,957,292
12	140407	과학플러스 창의나누기	1	-	136.0	64,114,750
13	170107	장애가정 지원서비스	7	-	24.3	26,068,429
14	170207	아이맘 행복케어서비스	7	-	21.6	11,874,286
15	180107	Happy Family 프로젝트	45	-	21.5	20,931,565
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	29	-	54.6	42,446,534
17	220307	오감특독상상놀이터	36	-	42.8	40,653,361
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	7	-	33.9	19,022,063
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	33	-	61.1	44,899,227
20	290207	일곱빛깔뮤지션	32	-	24.3	12,808,200
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	17	-	25.8	25,420,167
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	1	-	105.0	68,360,000
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	8	-	50.1	45,629,206
27	190507	취약계층 세탁서비스	3	-	158.0	127,575,017
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	6	-	38.7	4,938,833
29	120101	아동인지능력향상서비스	8	-	184.9	12,448,906
30	160107	아동건강관리서비스	2	-	42.0	6,067,538
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	3	-	20.3	7,555,000
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	1	-	2.0	288,000
33	260107	헬스킴 프로젝트	1	-	13.0	3,454,000
34	990807	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	1	-	9.0	5,456,000
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표86] 대전지역사회서비스투자사업 2016년 제공기관 현황

번호	사업 코드	사업명	2016년			
			제공 기관 수	제공기관당 인력 수	제공기관당 이용자 수	제공기관당 결제금액
전체			207	8.7	97.8	90,157,989
1	010107	아동청소년심리지원서비스	89	5.5	32.8	28,112,993
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	33	7.9	47.2	40,797,492
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	30	3.7	32.5	30,647,267
4	050207	어르신수중재활서비스	6	4.3	141.8	73,360,195
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	9	2.0	15.7	14,603,111
6	080107	건강안마서비스	24	2.1	38.4	28,865,325
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	16	6.9	73.9	71,115,563
8	100107	생명존중(노인) 서비스	26	5.2	35.8	27,273,135
9	130407	청소년 직업체험서비스	13	4.7	47.7	29,489,277
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	48	4.6	29.5	20,554,430
11	140307	청소년 어울림 한미당	7	3.4	72.1	30,379,679
12	140407	과학플러스 창의나누기	1	20.0	230.0	178,997,000
13	170107	장애가정 지원서비스	7	6.1	27.9	26,576,500
14	170207	아이맘 행복케어서비스	3	8.7	58.3	41,443,000
15	180107	Happy Family 프로젝트	63	4.2	20.9	17,703,826
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	26	6.4	67.9	54,842,901
17	220307	오감특독상상놀이터	44	6.3	42.2	42,606,532
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	6	5.0	50.3	37,126,667
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	32	5.9	67.4	63,808,773
20	290207	일곱빛깔규지선	38	5.2	29.3	14,320,716
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	24	3.8	25.5	21,985,092
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	2	7.0	95.0	75,305,000
23	992107	치매 가족 심신 재활서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	8	4.8	50.9	52,696,072
27	190507	취약계층 세탁서비스	3	5.0	187.3	124,699,833
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	3	2.0	33.3	4,306,667
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표87] 대전지역사회서비스투자사업 2017년 제공기관 현황

번호	사업 코드	사업명	2017년			
			제공 기관 수	제공기관당 인력 수	제공기관당 이용자 수	제공기관당 결제금액
		전체	203	7.9	86.5	82,640,139
1	010107	아동청소년심리지원서비스	86	4.4	27.8	22,846,419
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	37	5.9	33.6	33,989,859
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	39	2.7	23.0	21,905,897
4	050207	어르신수증재활서비스	4	3.3	154.8	81,556,950
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	12	1.8	10.8	8,783,000
6	080107	건강안마서비스	29	1.9	33.0	27,547,601
7	090107	정신건강 토털케어 서비스	19	5.7	57.4	69,527,421
8	100107	생명존중(노인) 서비스	29	4.0	31.6	24,684,621
9	130407	청소년 직업체험서비스	12	5.5	44.8	31,582,308
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	43	4.2	33.7	21,761,300
11	140307	청소년 어울림 한마당	8	2.1	51.3	27,701,609
12	140407	과학플러스 창의나누기	2	8.0	104.5	71,694,000
13	170107	장애가정 지원서비스	10	5.2	31.7	32,122,850
14	170207	아이맘 행복케어서비스	6	3.8	36.8	33,584,083
15	180107	Happy Family 프로젝트	56	4.1	20.6	19,455,156
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	25	5.0	60.3	52,045,141
17	220307	오감특독상상놀이터	51	5.9	32.3	33,361,520
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	8	4.8	29.4	20,765,688
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	33	5.6	49.5	45,137,188
20	290207	일곱빛깔뮤지션	44	5.1	22.6	12,133,368
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	26	4.2	23.7	20,643,942
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	1	11.0	116.0	152,540,000
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	6	3.7	14.7	16,684,167
24	200107	보완대체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	7	3.6	19.0	2,736,000
27	190507	취약계층 세탁서비스	3	4.0	83.0	46,416,500
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스킴 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-



[표88] 대전지역사회서비스투자사업 2018년 제공기관 현황

번호	사업 코드	사업명	2018년			
			제공 기관 수	제공기관당 인력 수	제공기관당 이용자 수	제공기관당 결제금액
		전체	119	7.3	80.8	70,748,943
1	010107	아동청소년심리지원서비스	87	3.9	25.9	19,339,356
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	46	4.2	24.7	24,574,022
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	42	2.4	19.2	16,979,131
4	050207	어르신수증재활서비스	3	5.3	171.7	86,015,933
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	11	1.7	10.2	8,918,182
6	080107	건강안마서비스	26	1.8	29.4	24,910,477
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	23	5.1	48.2	55,465,609
8	100107	생명존중(노인) 서비스	28	4.4	27.9	22,023,073
9	130407	청소년 직업체험서비스	20	3.1	22.5	14,390,475
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	47	3.2	23.0	14,943,831
11	140307	청소년 어울림 한마당	6	2.8	46.7	23,294,438
12	140407	과학플러스 창의나누기	2	7.0	125.5	89,873,000
13	170107	장애가정 지원서비스	10	4.9	24.8	22,548,200
14	170207	아이맘 행복케어서비스	7	3.6	37.3	30,297,857
15	180107	Happy Family 프로젝트	60	4.0	17.1	14,410,120
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	26	5.3	50.7	36,373,295
17	220307	오감특독상상놀이터	56	5.2	30.2	26,395,938
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	9	4.9	19.0	13,876,528
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	35	4.5	46.6	33,792,127
20	290207	일곱빛깔뮤지션	46	4.0	16.9	9,479,373
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	28	3.8	18.9	18,652,750
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	2	6.5	55.5	59,318,750
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	6	4.2	22.5	17,009,750
24	200107	보원대체의사소통기활용중재서비스	3	1.3	3.3	1,053,333
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	7	4.7	16.4	18,754,286
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	-	-	-	-
27	190507	취약계층 세탁서비스	-	-	-	-
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

## 6.3. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 제공인력 현황

[표89] 대전지역사회서비스투자사업 2016년 제공인력 현황

번호	사업 코드	사업명	2016년			
			제공 인력 수	제공인력당 이용자 수	제공인력당 근무기관 수	승인금액 (년)
전체			1,443	38.2	1,995	12,933,267
1	010107	아동청소년심리지원서비스	414	9.6	1.2	6,043,614
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	199	20.9	1.3	6,765,413
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	100	17.4	1.1	9,194,180
4	050207	어르신수증재활서비스	26	127.7	1.0	16,929,276
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	17	12.5	1.1	7,731,059
6	080107	건강안마서비스	47	29.1	1.1	14,739,740
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	95	20.3	1.2	11,977,358
8	100107	생명존중(노인) 서비스	128	17.3	1.1	5,539,855
9	130407	청소년 직업체험서비스	61	14.5	1.0	6,284,600
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	210	15.4	1.1	4,698,155
11	140307	청소년 어울림 한마당	24	29.8	1.0	8,860,740
12	140407	과학플러스 창의나누기	20	20.6	1.0	8,949,850
13	170107	장애가정 지원서비스	43	17.1	1.0	4,326,407
14	170207	아이맘 행복케어서비스	25	19.0	1.0	4,973,160
15	180107	Happy Family 프로젝트	232	7.6	1.1	4,807,504
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	146	49.1	1.1	9,766,544
17	220307	오감특특상상놀이터	244	29.9	1.1	7,683,145
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	29	11.6	1.0	7,681,379
19	250107	나이야 가래 프로젝트	160	40.9	1.2	12,761,755
20	290207	일곱빛깔뮤지션	169	16.2	1.2	3,220,043
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	83	10.8	1.1	6,357,135
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	9	71.0	1.6	16,734,444
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기활용증재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	30	21.8	1.3	14,052,286
27	190507	취약계층 세탁서비스	15	107.9	1.0	24,939,967
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	6	16.7	1.0	2,153,333



[표90] 대전지역사회서비스투자사업 2017년 제공인력 현황

번호	사업 코드	사업명	2017년			
			제공 인력 수	제공인력당 이용자 수	제공인력당 근무기관 수	승인금액 (년)
전체			1,325	37.0	2.007	12,661,093
1	010107	아동청소년심리지원서비스	332	8.6	1.1	5,918,048
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	181	18.8	1.2	6,948,203
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	98	13.2	1.1	8,717,653
4	050207	어르신수중재활서비스	13	120.5	1.0	25,094,446
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	22	6.1	1.0	4,790,727
6	080107	건강안마서비스	53	27.2	1.1	15,073,215
7	090107	정신건강 토달케어 서비스	108	19.9	1.0	12,231,676
8	100107	생명존중(노인) 서비스	112	16.9	1.0	6,391,554
9	130407	청소년 직업체험서비스	62	17.7	1.1	6,112,705
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	168	17.4	1.1	5,569,857
11	140307	청소년 어울림 한마당	15	33.9	1.1	14,774,192
12	140407	과학플러스 창의나누기	16	46.6	1.0	8,961,750
13	170107	장애가정 지원서비스	49	20.7	1.1	6,555,684
14	170207	아이맘 행복케어서비스	18	26.4	1.3	11,194,694
15	180107	Happy Family 프로젝트	205	7.5	1.1	5,314,579
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	111	62.9	1.1	11,721,879
17	220307	오감특목상상놀이터	262	26.2	1.2	6,494,036
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	37	9.6	1.0	4,489,878
19	250107	나이야 가래! 프로젝트	163	38.7	1.1	9,138,204
20	290207	일곱빛깔무지션	185	14.3	1.2	2,885,774
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	102	11.4	1.1	5,262,181
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	11	49.3	1.0	13,867,273
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	22	14.9	1.0	4,550,227
24	200107	보완대체이소스통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	20	7.1	1.3	957,600
27	190507	취약계층 세탁서비스	12	57.9	1.0	11,604,125
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-

[표91] 대전지역사회서비스투자사업 2018년 제공인력 현황

번호	사업 코드	사업명	2018년			
			제공 인력 수	제공인력당 이용자 수	제공인력당 근무기관 수	승인금액 (년)
		전체	1,160	37.6	2,168	12,137,103
1	010107	아동청소년심리지원서비스	288	9.8	1.2	5,842,097
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	141	21.3	1.4	8,017,057
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	83	14.4	1.2	8,591,849
4	050207	어르신수증재활서비스	16	97.9	1.0	16,127,988
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	18	6.5	1.1	5,450,000
6	080107	건강안파서비스	48	23.8	1.0	13,493,175
7	090107	장신건강 토탈케어 서비스	107	23.6	1.1	11,922,514
8	100107	생명존중(노인) 서비스	114	15.2	1.1	5,409,176
9	130407	청소년 직업체험서비스	55	16.5	1.1	5,232,900
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	137	16.8	1.1	5,126,716
11	140307	청소년 어울림 한마당	17	23.1	1.0	8,221,566
12	140407	과학플러스 창의나누기	14	71.6	1.0	12,839,000
13	170107	장애가정 지원서비스	46	17.9	1.1	4,901,783
14	170207	아이맘 행복케어서비스	20	23.2	1.3	10,604,250
15	180107	Happy Family 프로젝트	212	6.5	1.1	4,078,336
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	121	46.1	1.1	7,815,749
17	220307	오감특독상상놀이터	240	26.6	1.2	6,159,052
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	43	7.1	1.0	2,904,390
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	129	40.1	1.2	9,168,407
20	290207	일곱빛깔뮤지션	151	13.8	1.2	2,887,756
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	100	13.8	1.1	5,222,770
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	13	40.2	1.0	9,125,962
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	24	20.8	1.0	4,252,438
24	200107	보은대체의사소통기활용중재서비스	4	2.5	1.0	790,000
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	28	13.0	1.2	4,688,571
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	-	-	-	-
27	190507	취약계층 세탁서비스	-	-	-	-
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-

## 6.4. 대전지역사회서비스투자사업 연도별 이용자 현황

[표92] 대전지역사회서비스투자사업 2014년 이용자 현황

번호	사업 코드	사업명	2014년			
			이용자 수	이용자당 이용기관 수	이용자당 제공인력 수	승인금액
		전체	23,278	1.16	-	713,830
1	010107	아동청소년심리지원서비스	1,821	1.07	-	932,539
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	720	1.27	-	1,118,250
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	753	1.08	-	1,070,117
4	050207	어르신수중재활서비스	1,152	1.05	-	625,915
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	100	1.02	-	716,500
6	080107	건강인마서비스	592	1.25	-	795,933
7	090107	정신건강 토털케어 서비스	660	1.06	-	1,321,980
8	100107	생명존중(노인) 서비스	547	1.01	-	1,023,885
9	130407	청소년 직업체험서비스	564	1.16	-	589,291
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,391	1.03	-	756,629
11	140307	청소년 어울림 한미당	404	1.00	-	576,411
12	140407	과학플러스 창의나누기	203	1.00	-	831,241
13	170107	장애가정 지원서비스	170	1.00	-	937,588
14	170207	아이맘 행복케어서비스	115	1.03	-	854,694
15	180107	Happy Family 프로젝트	881	1.04	-	1,139,112
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,196	1.02	-	1,072,274
17	220307	오감특독상상놀이터	957	1.10	-	1,248,361
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	185	1.01	-	997,946
19	250107	나이야 가래 프로젝트	1,291	1.01	-	989,849
20	290207	일곱빛깔규지선	652	1.16	-	688,007
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	538	1.02	-	1,169,848
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	-	-	-	-
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보안단체의사소통기기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	339	1.04	-	930,425
27	190507	취약계층 세탁서비스	535	1.01	-	719,978
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	293	1.00	-	126,225
29	120101	아동인지능력향상서비스	8,979	1.05	-	123,016
30	160107	아동건강관리서비스	762	1.27	-	327,700
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	207	1.06	-	1,627,536
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	16	1.00	-	542,095
33	260107	헬스킴 프로젝트	178	1.38	-	313,652
34	990807	임한자 맞춤형 건강관리 서비스	22	1.00	-	561,818
35	190607	예비은퇴자노후설계	94	1.00	-	426,489

[표93] 대전지역사회서비스투자사업 2015년 이용자 현황

번호	사업 코드	사업명	2015년			
			이용자 수	이용자당 이용기관 수	이용자당 제공인력 수	승인금액
		전체	16,644	1.21	-	948,332
1	010107	아동청소년심리지원서비스	2,303	1.09	-	866,572
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	937	1.04	-	1,060,544
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	792	1.18	-	1,101,281
4	050207	어르신수중재활서비스	869	1.31	-	531,456
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	116	1.03	-	799,776
6	080107	건강인마서비스	760	1.08	-	798,269
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	768	1.06	-	1,281,299
8	100107	생명존중(노인) 서비스	692	1.12	-	837,481
9	130407	청소년 직업체험서비스	526	1.28	-	769,040
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,415	1.07	-	703,055
11	140307	청소년 어울림 한마당	387	1.37	-	557,477
12	140407	과학플러스 창의나누기	206	1.00	-	622,473
13	170107	장애가정 지원서비스	156	1.09	-	1,169,737
14	170207	아이맘 행복케어서비스	113	1.34	-	735,575
15	180107	Happy Family 프로젝트	924	1.07	-	1,042,048
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,366	1.16	-	901,134
17	220307	오감특독상상놀이터	1,383	1.14	-	1,087,617
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	201	1.35	-	757,097
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	1,747	1.15	-	848,125
20	290207	일곱빛깔규지선	715	1.09	-	573,234
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	421	1.10	-	1,086,848
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	105	1.00	-	651,048
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보안다체 의사소통기 활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	382	1.05	-	955,585
27	190507	취약계층 세탁서비스	467	1.01	-	819,540
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	232	1.00	-	127,728
29	120101	아동인지능력향상서비스	1,469	1.01	-	67,795
30	160107	아동건강관리서비스	84	1.00	-	144,465
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	61	1.00	-	371,557
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	2	1.00	-	144,000
33	260107	헬스킴 프로젝트	13	1.00	-	265,692
34	990807	임한자 맞춤형 건강관리 서비스	9	1.00	-	606,222
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-



[표94] 대전지역사회서비스투자사업 2016년 이용자 현황

번호	사업 코드	사업명	2016년			
			이용자 수	이용자당 이용기관 수	이용자당 제공인력 수	승인금액
전체			17,443	1.16	3.1	1,069,925
1	010107	아동청소년심리지원서비스	2,726	1.07	1.45	917,849
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,174	1.33	3.54	1,146,778
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	916	1.06	1.90	1,003,731
4	050207	어르신수중재활서비스	850	1.00	3.91	517,837
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	138	1.02	1.54	952,377
6	080107	건강안마서비스	830	1.11	1.65	834,660
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	1,022	1.16	1.88	1,113,355
8	100107	생명존중(노인) 서비스	916	1.02	2.41	774,128
9	130407	청소년 직업체험서비스	597	1.04	1.48	642,145
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,317	1.08	2.46	749,136
11	140307	청소년 어울림 한미당	500	1.01	1.43	425,316
12	140407	과학플러스 창의나누기	230	1.00	1.79	778,248
13	170107	장애가정 지원서비스	190	1.03	3.87	979,134
14	170207	아이맘 행복케어서비스	169	1.04	2.81	735,675
15	180107	Happy Family 프로젝트	1,232	1.07	1.44	905,309
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,726	1.02	4.15	826,139
17	220307	오감특독상상놀이터	1,717	1.08	4.24	1,091,839
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	297	1.02	1.13	750,034
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	2,042	1.06	3.20	999,942
20	290207	일곱빛깔뮤지션	986	1.13	2.77	551,914
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	560	1.09	1.60	942,218
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	129	1.47	4.95	1,167,519
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	-	-	-	-
24	200107	보완대체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	372	1.09	1.76	1,133,249
27	190507	취약계층 세탁서비스	561	1.00	2.89	666,844
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	100	1.00	1.00	129,200
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스키움 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표95] 대전지역사회서비스투자사업 2017년 이용자 현황

번호	사업 코드	사업명	2017년			
			이용자 수	이용자당 이용기관 수	이용자당 제공인력 수	승인금액
		전체	15,785	1.11	3.0	1,062,778
1	010107	아동청소년심리지원서비스	2,206	1.08	1.30	890,658
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,112	1.12	3.06	1,130,958
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	852	1.05	1.52	1,002,735
4	050207	어르신수중재활서비스	619	1.00	2.53	527,024
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	127	1.02	1.06	829,890
6	080107	건강인마서비스	846	1.13	1.70	944,303
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	1,064	1.02	2.02	1,241,561
8	100107	생명존중(노인) 서비스	874	1.05	2.17	819,055
9	130407	청소년 직업체험서비스	513	1.05	2.13	738,767
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,322	1.10	2.21	707,818
11	140307	청소년 어울림 한미당	378	1.08	1.35	586,277
12	140407	과학플러스 창의나누기	209	1.00	3.56	686,067
13	170107	장애가정 지원서비스	306	1.04	3.31	1,049,766
14	170207	아이맘 행복케어서비스	209	1.06	2.27	964,136
15	180107	Happy Family 프로젝트	1,116	1.03	1.37	976,244
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,482	1.02	4.71	877,954
17	220307	오감톡톡상상놀이터	1,545	1.07	4.45	1,101,254
18	230207	다문화가족 행복 코드 지원서비스	234	1.00	1.52	709,938
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	1,594	1.03	3.95	934,459
20	290207	일곱빛깔뮤지션	930	1.07	2.85	574,052
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	562	1.10	2.07	955,058
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	116	1.00	4.67	1,315,000
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	86	1.02	3.81	1,164,012
24	200107	보안단체의사소통기활용중재서비스	-	-	-	-
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	-	-	-	-
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	122	1.09	1.16	156,984
27	190507	취약계층 세탁서비스	249	1.00	2.79	559,235
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스킴 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	임환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

[표96] 대전지역사회서비스투자사업 2018년 이용자 현황

번호	사업 코드	사업명	2018년			
			이용자 수	이용자당 이용기관 수	이용자당 제공인력 수	승인금액
		전체	14,606	1.10	2.9	963,922
1	010107	아동청소년심리지원서비스	2,101	1.07	1.34	800,821
2	030107	아동정서발달 및 치유 서비스	1,011	1.12	2.97	1,118,106
3	040107	인터넷 과몰입 아동 청소년 치유 서비스	739	1.09	1.62	964,984
4	050207	어르신수중재활서비스	504	1.02	3.11	512,000
5	070101	장애인 보조기기 렌탈서비스	110	1.02	1.06	891,818
6	080107	건강안마서비스	703	1.09	1.62	921,298
7	090107	정신건강 토탈케어 서비스	1,077	1.03	2.34	1,184,502
8	100107	생명존중(노인) 서비스	759	1.03	2.29	812,445
9	130407	청소년 직업체험서비스	434	1.03	2.09	663,156
10	130507	아동비전형성지원서비스(통합형)	1,051	1.03	2.19	668,278
11	140307	청소년 어울림 한미당	280	1.00	1.40	499,167
12	140407	과학플러스 창의나누기	251	1.00	3.99	716,120
13	170107	장애가정 지원서비스	243	1.02	3.39	927,909
14	170207	아이맘 행복케어서비스	228	1.14	2.04	930,197
15	180107	Happy Family 프로젝트	979	1.05	1.40	883,153
16	190407	노인문화 통합지원 프로젝트	1,232	1.07	4.53	767,618
17	220307	오감특특상상놀이터	1,578	1.07	4.05	936,738
18	230207	다문화가족 행복 코디 지원서비스	171	1.00	1.78	730,344
19	250107	나이야 가라! 프로젝트	1,492	1.09	3.46	792,711
20	290207	일곱빛깔규지선	747	1.04	2.78	583,736
21	290307	아동청소년 동기부여서비스	510	1.04	2.70	1,024,073
22	991007	알코올 사용 장애가정 기능회복 프로젝트	111	1.00	4.70	1,068,806
23	992107	치매 가족 심신 재충전서비스	132	1.02	3.77	773,170
24	200107	보안다체 의사소통기활용중재서비스	10	1.00	1.00	316,000
25	210307	성인 발달장애인 통합지원 서비스	115	1.00	3.16	1,141,565
26	180207	취약계층 자존감 향상 프로그램	-	-	-	-
27	190507	취약계층 세탁서비스	-	-	-	-
28	060101	장애인 노인을 위한 돌봄여행 서비스	-	-	-	-
29	120101	아동인지능력향상서비스	-	-	-	-
30	160107	아동건강관리서비스	-	-	-	-
31	220507	취약계층 아동 희망 서포터즈	-	-	-	-
32	220807	학업중단청소년 통합교육지원서비스	-	-	-	-
33	260107	헬스킴 프로젝트	-	-	-	-
34	990807	암환자 맞춤형 건강관리 서비스	-	-	-	-
35	190607	예비은퇴자노후설계	-	-	-	-

## 참고문헌

### □ 연구 자료

- 강혜규 외 7(2018). “지역사회보장계획의 이해 - 지자체의 제4기 계획 수립·실행 지원 연구”. 한국보건사회연구원 연구보고서
- 대전광역시(2019). 「2019년 지역사회서비스투자사업 안내」
- 대전광역시 제4기 지역사회보장계획
- 대전광역시(2019). 2018 대전의 사회지표
- 대한민국 정책 브리핑(2019). “자치분권”, 한눈에 보는 정책 브리핑
- 라준영·김수진·박성훈(2018). “사회성과인센티브(SPC)와 사회적기업의 사회적가치 측정: 사회성과의 화폐가치 확산”. 사회적기업 학회. 11권2호
- 보건복지부(2019). 「2019년 지역사회서비스투자사업 안내」
- 사회서비스 전자바우처 홈페이지(2019). 전자바우처 사업현황 및 성과
- 이선우·김두례(2011). “사회복지서비스 유형 분류에 대한 연구”. 사회서비스 연구. 제2권 제2호
- wholey, J. S. 1979. Evaluation : Promise and Performance. Urban Institute, Washington, DC.

### □ 통계 자료

- 대전광역시. 보건복지국 주요업무 통계현황(2019.02)
- 차세대 전자바우처시스템 등록자료(2014년~2018년)
- 대전광역시 사회조사 원자료(2018년)
- 대전광역시 지역사회보장조사 원자료(2018년)
- 대전복지재단. 서비스별 사전·사후 효과성 원자료(2018년)
- 대전복지재단. 사회서비스 이용자 전화 모니터링 조사 원자료(2018년)
- 한국사회적기업진흥원. 협동조합 명단(2018)
- 한국사회적기업진흥원. 사회적기업 명단(2018)
- 행정안전부. 마을기업 명단(2018)
- 중앙자활센터 지원기관 주소록. 자활기업 명단(2018)



[사회서비스 연구 2019-1]

---

## 지역사회서비스투자사업 유형화 연구



- 
- 발 행 일 : 2019년 12월
  - 발 행 처 : 대전복지재단
  - 주 소 : 대전광역시 중구 보문로 246 대림빌딩 13층 (우 34917)
  - 전 화 : 042-331-8922
  - 팩 스 : 042-331-8924
  - 홈페이지 : <http://www.ssdj.or.kr>

---

ISBN 978-89-98568-59-7

이 책의 저작권은 재단법인 대전복지재단에 있습니다.

---





